



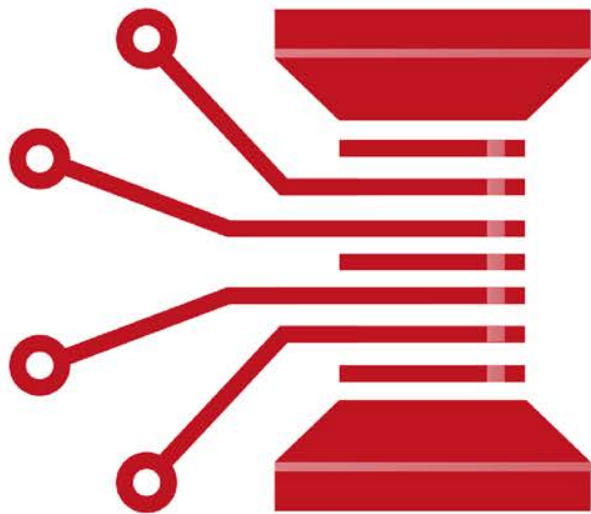
KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO



INTELIĞENTNE TEKSTYLIA

dla regionu łódzkiego

Diagnoza potencjału innowacyjnego firmy z wykorzystaniem modelu hiszpańskiego oraz wytycznych audytu innowacyjnego KSI KSU

Ewa Kochońska, Sylwia Walczak, CBI Pro-Akademia

Innowacja

Wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody marketingowej lub organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.

Innowacja:

- ✓ Produktowa – nowe produkty/usługi,
- ✓ Procesowa – nowe metody produkcji/dostaw,
- ✓ [Organizacyjna](#) – nowe metody organizacji wewn./zewn.,
- ✓ Marketingowa – nowe metody promocji/reklamy.

Innowacyjność:

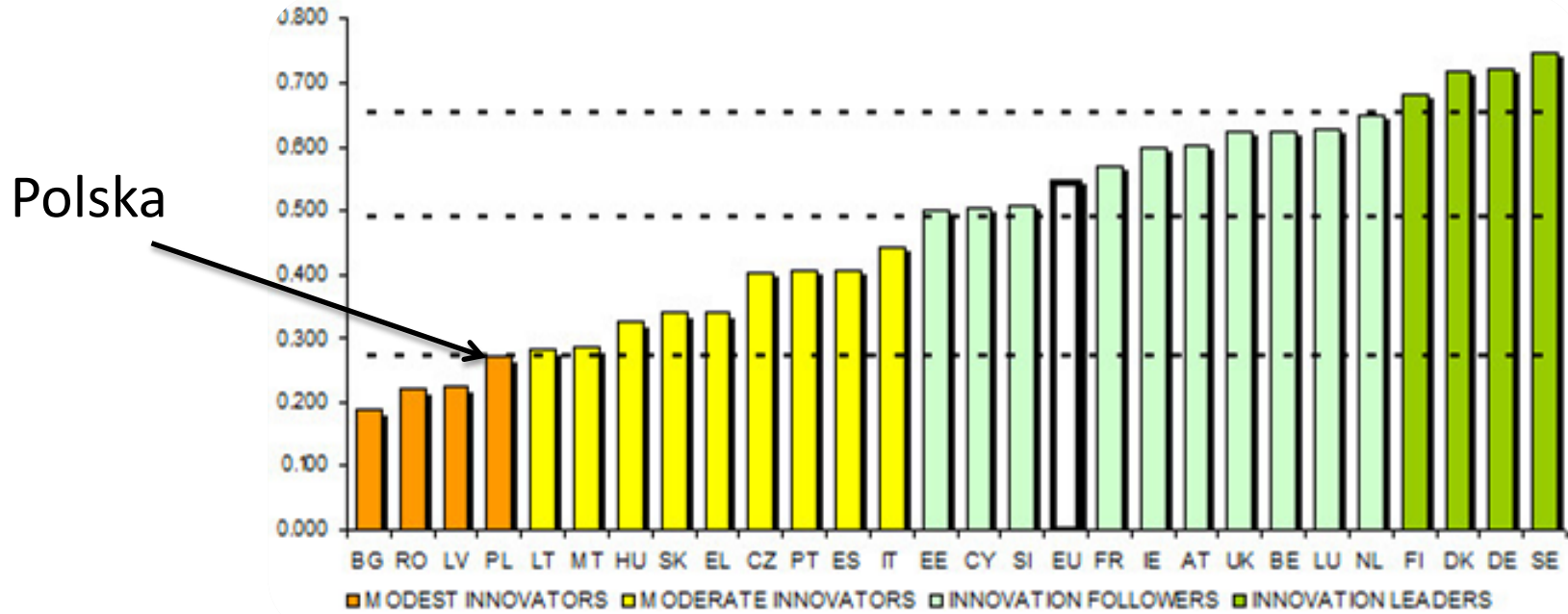
- ✓ Wprowadzanie nowych produktów,
- ✓ Wprowadzanie nowych metod produkcji,
- ✓ Otwarcie nowych rynków zbytu,
- ✓ Ukształtowanie nowych źródeł dostaw surowców lub innych środków,
- ✓ Tworzenie nowych struktur rynkowych w ramach danego rodzaju działalności.

Schumpeter, 1934

Innowacja

Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda marketingowa lub metoda organizacyjna były **nowe** (lub znacząco udoskonalone) **dla firmy**. Zalicza się tu produkty, procesy i metody, które dana firma **opracowała** jako pierwsza, oraz te, które zostały **przyswojone** od innych firm lub podmiotów.

Wskaźnik innowacyjności (SII) w krajach europejskich 2010-2012



SSI PL = 66,3% SSI UE
 SSI UE = 28% SSI USA
 SSI UE = 38% SSI JP

<http://ec.europa.eu/enterpri>

Innowacyjność polskiej gospodarki

- ✓ Nakłady B+R – 0,68% PKB (średnia UE=1,8%),
- ✓ Eksport wyrobów wysokiej techniki – 3% eksportu ogółem (średnia UE=17%),
- ✓ Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych w przemyśle (wdrożone innowacje w latach 2006-2008) – 21,3%,
- ✓ Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych w sektorze usług – 15,6%,
- ✓ Nakłady na działalność innowacyjną przedsiębiorstw w obszarze B+R – 8,9% nakładów na działalność innowacyjną ogółem.

Gwarancja innowacyjności

Gospodarka oparta na wiedzy (knowledge-based economy) :

- ✓ Rosnąca rola wiedzy, informacji i zaawansowanych umiejętności,
- ✓ Rosnąca potrzeba łatwego dostępu do wiedzy w sektorze przedsiębiorstw i w sektorze publicznym.

Złożoność wiedzy i techniki/technologii powoduje zwiększenie roli powiązań między firmami i innymi podmiotami, jako sposobu na zdobywanie specjalistycznej wiedzy.

Czy warto inwestować w innowacyjność MŚP

- ✓ Udział MŚP w tworzeniu PKB – 47,5%,
- ✓ MŚP – miejsce pracy dla ponad 6 mln pracowników (prawie 50% wszystkich pracujących),
- ✓ Działalność innowacyjną prowadzi ponad 23% aktywnych przedsiębiorstw w PL,
- ✓ Zgodnie ze Strategią Europa 2020 priorytetem jest inteligentny, zrównoważony wzrost, oznaczający m.in. wzrost innowacji,
- ✓ Rozwój przedsiębiorczości w oparciu o innowacyjne rozwiązania warunkuje trwały rozwój gospodarczy.

TAK, warto!

Zdolność do efektywnej alokacji zasobów dla ukształtowania optymalnej konfiguracji przewag konkurencyjnych, zawiera w sobie element efektywności, a także czynnik czasu, pod wpływem którego ulega zmianie kształt optymalnej konfiguracji przewag konkurencyjnych.

Zależy od:

- ✓ Formy własności i rozmiaru przedsiębiorstwa,
- ✓ Branży przemysłu,
- ✓ Kultury i struktury organizacyjnej,
- ✓ Kapitału ludzkiego, potencjału pracowników,
- ✓ Dostępności do wyspecjalizowanych usług, instytucji B+R.

Przedsiębiorstwo innowacyjne

*Przedsiębiorstwo, które w badanym okresie (najczęściej **trzyletnim**) wprowadziło na rynek **przynajmniej jedną** innowację (w odniesieniu do produktu, procesu, marketingu lub organizacji).*

Najczęstszą metodą pomiaru innowacyjności są:

- ✓ czas stosowania danej technologii na świecie – pod uwagę bierze się okres **1-5** lat, pierwsze wdrożenie patentu,
- ✓ stopień rozprzestrzeniania technologii w danej branży nie przekraczający **15%**, tzn. wartość sprzedaży wyrobów wytworzonych w oparciu o tę technologię nie przekracza 15% wartości sprzedaży produktów na świecie w branży, do której należą.



Przedsiębiorstwo, które potrafi:

- ✓ tworzyć oraz kopiować nowe produkty,
- ✓ efektywnie je wytwarzać,
- ✓ skutecznie zbywać,

charakteryzujące się:

- ✓ zdolnością ciągłego rozwoju, w zależności od zmian następujących w otoczeniu,
- ✓ umiejętnością sprawnego wprowadzania nowych technologii i metod organizacji, niezbędnych do realizacji zmieniających się celów rozwojowych.

Ograniczenia we wprowadzaniu innowacji – **kwestie finansowe**

Czynniki wewnętrzne:

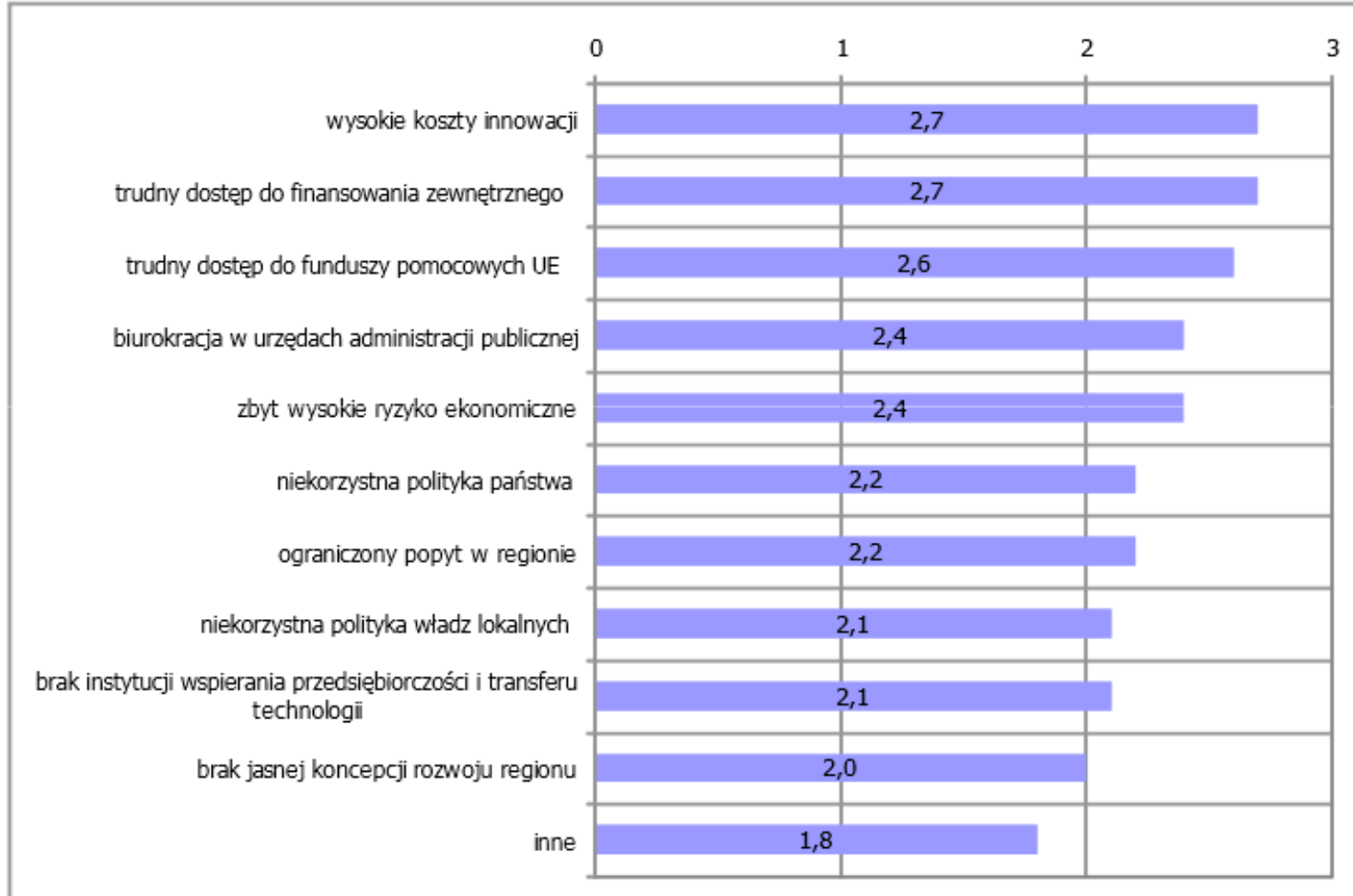
- ✓ brak lub niewystarczające środki finansowe

Czynniki zewnętrzne:

- ✓ wysokie koszty innowacji,
- ✓ Trudny dostęp do finansowania zewnętrznego,
- ✓ Trudny dostęp do funduszy pomocowych UE.

Ponad 70% MŚP dokonuje inwestycji ze środków własnych.

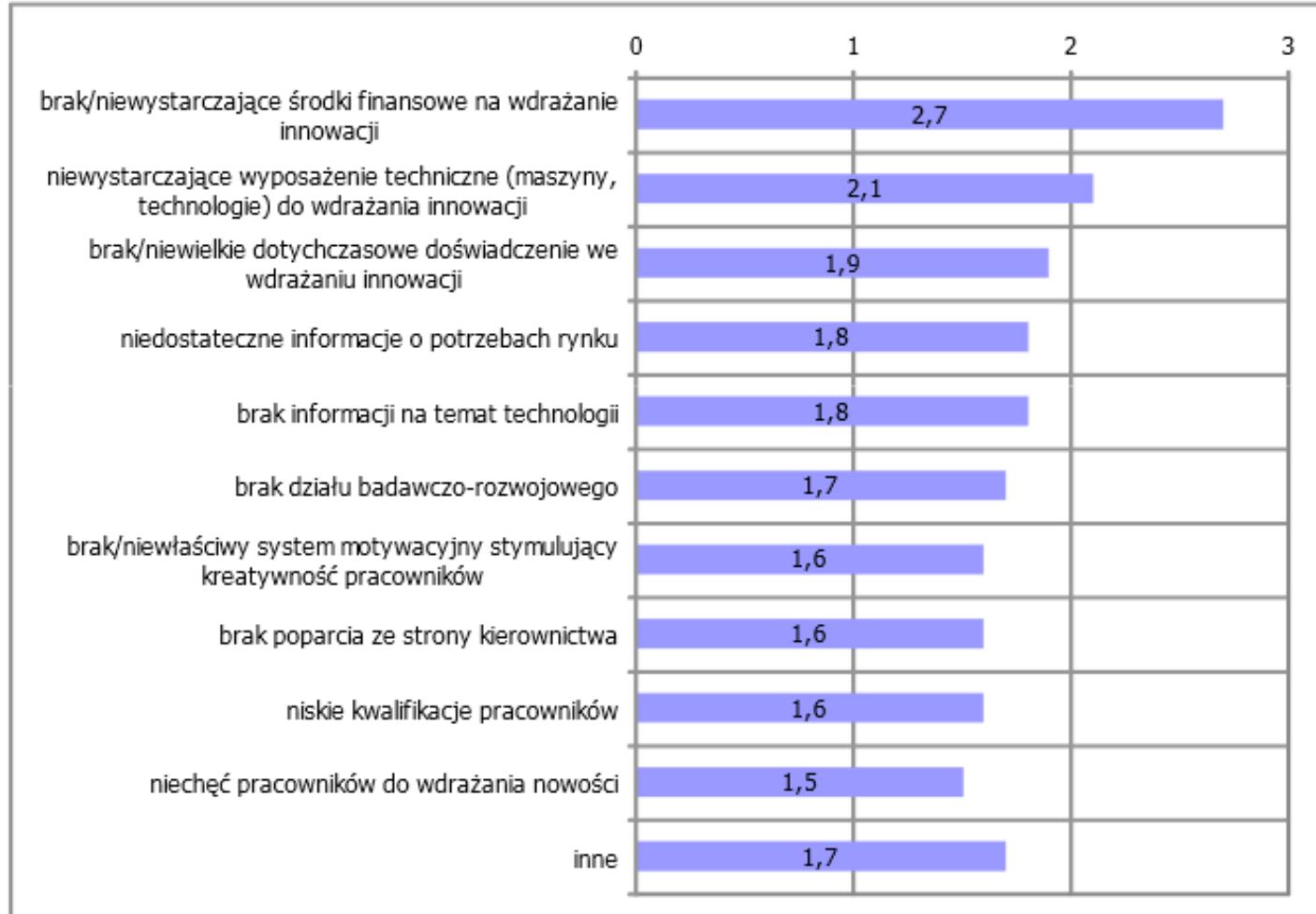
Czynniki rozwoju innowacyjności - zewnętrzne



Źródło: <http://www.euroreg.uw.edu.pl>

1 – bez znaczenia, 2 – znaczenie umiarkowane, 3 – znaczenie wysokie

Czynniki rozwoju innowacyjności - wewnętrzne



Źródło: <http://www.euroreg.uw.edu.pl>

1 – bez znaczenia, 2 – znaczenie umiarkowane, 3 – znaczenie wysokie

- ✓ Kompleks wyodrębnionych instytucji, które wnoszą wkład do rozwoju i rozprzestrzeniania się nowej technologii.
- ✓ System wzajemnie powiązanych instytucji mających tworzyć, przechowywać i przekazywać **wiedzę** i **umiejętności** leżące u podstaw nowoczesnej, konkurencyjnej technologii.

Kluczowe instytucje publiczne – nadzorujące i kreujące politykę innowacji

MG, MNiSW, MRR

Instytucje publiczne – realizujące politykę innowacji

NCBiR, NCN, PARP, KFK, ARP, BGK, UM, KSI KSU

Inne, ważne podmioty Systemu Innowacji

NOT, parki technologiczne, CTT, inkubatory, jednostki naukowe

Co NIE jest innowacją?

- ✓ Zaprzestanie wykorzystywania procesu, metody marketingowej lub organizacyjnej bądź zaprzestanie oferowania produktu,
- ✓ Proste zastąpienie lub rozszerzenie,
- ✓ Zmiany wynikające wyłącznie ze zmian cen czynników produkcji,
- ✓ Dostosowywanie do indywidualnych wymogów,
- ✓ Regularne zmiany sezonowe i inne zmiany cykliczne,
- ✓ Obrót nowymi lub znacząco udoskonalonymi produktami (dla przedsiębiorstwa hurtowego).



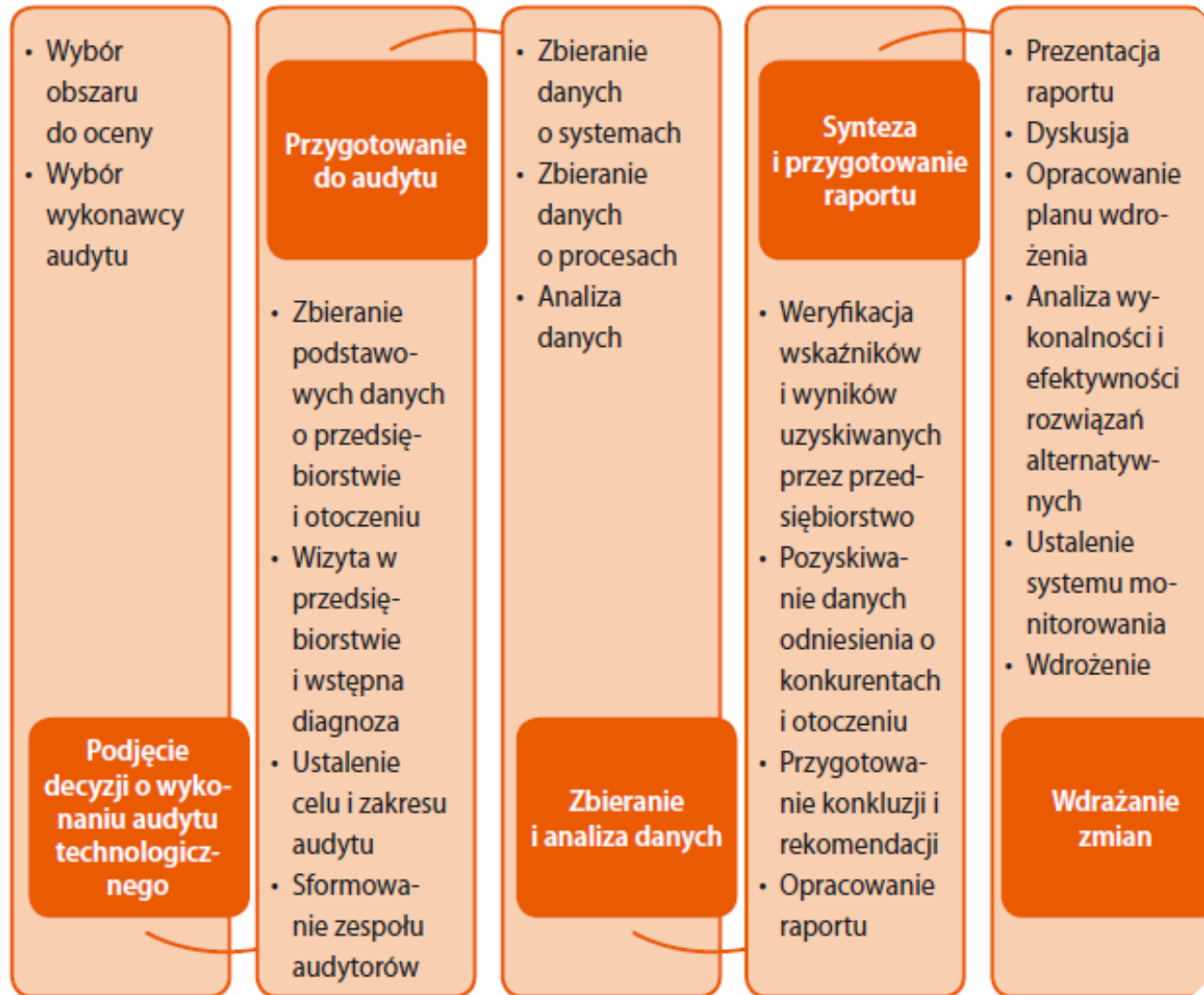
Audyty innowacyjności:

Badanie organizacji, polegające na ocenie potencjału i potrzeb technologicznych przedsiębiorcy, możliwości i potrzeb w zakresie rozwoju wytwarzanych produktów lub usług.

Kluczowe etapy:

- ✓ Przeprowadzenie badania w siedzibie przedsiębiorstwa, którego efektem jest wypełniony formularz wstępny audytu,
- ✓ Analiza danych,
- ✓ Synteza, wyznaczenia pożądanych kierunków zmian w analizowanym przedsiębiorstwie,
- ✓ Przygotowanie i przekazanie raportu z audytu.

Audyty innowacyjności



Źródło: Proces audytu technologicznego w przedsiębiorstwach, PARP 2011

Mierniki innowacyjności

- ✓ Brak jednego wskaźnika, który mierzyłby właściwą wielkość docelową innowacji,
- ✓ Innowacje są procesem o charakterze ciągłym, a tym samym trudno poddają się pomiarowi, szczególnie w firmach, których działalność innowacyjna charakteryzuje się głównie niewielkimi, przyrostowymi zmianami i nie ma charakteru pojedynczych, wyraźnie zdefiniowanych przedsięwzięć polegających na wdrożeniu znaczących zmian,
- ✓ Informacje o nakładach na innowacje nie są zwykle wyróżnione w księgach rachunkowych firmy, co utrudnia firmom obliczanie tych nakładów.
- ✓ Trudność w uchwyceniu ram czasowych działalności innowacyjnej (przygotowanie, wprowadzanie).

Mierniki innowacyjności

L.p.	Kategoria	Mierniki
1	Mierniki nakładów	<ul style="list-style-type: none"> • Zasoby finansowe przeznaczone na innowację • Zasoby ludzkie zaangażowane w innowację • Odrębne, chronione zasoby wydzielane innowacjom niezwiązanym z podstawową działalnością • Czas inwestowany przez ścisłe kierownictwo w innowacje prowadzące do nowego wzrostu • Liczba złożonych wniosków patentowych • „Naszym prawdziwym zadaniem jest rozwiązywanie problemów”
2	Mierniki procesów	<ul style="list-style-type: none"> • Szybkość procesu innowacyjnego • Zasięg procesu formułowania pomysłów • Zrównoważenie portfela innowacji • Aktualna luka wzrostu • Odrębne procesy, narzędzia i mierniki dla różnego rodzaju szans gospodarczych
3	Mierniki wyników	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych produktów lub usług wprowadzonych na rynek • Procentowy udział nowych produktów w przychodach uzyskiwanych z głównych kategorii • Procentowy udział nowych klientów w ogólnych zyskach • Udział nowych kategorii produktu w zyskach • Rentowność inwestycji w innowacje • Liczba złożonych wniosków patentowych

Źródło: Proces audytu technologicznego w przedsiębiorstwach, PARP 2011

Zalety:

- ✓ skorzystanie z doświadczeń ekspertów spoza przedsiębiorstwa daje szansę na dostrzeżenie pewnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa niewidzialnych od wewnątrz,
- ✓ skorzystanie z usługi audytu innowacyjności, świadczonej „w pakiecie” jest stosunkowo niewielką ceną uzyskania dostępu do szerokiego wachlarza usług, jakie mogą zaoferować wyspecjalizowani eksperci.

Dalekosiężnym, strategicznym celem audytu jest uruchomienie w przedsiębiorstwie procesu, który zakończy się **wdrożeniem innowacji**.

Obszary badań podczas audytu innowacyjności



Źródło: Zagadnienia innowacyjności we wniosku aplikacyjnym, PK KSU, 2010

Praca z formularzem audytu, zgodnym z modelem MOIBTO

(Model Otwartych Innowacji dla branży tekstylnej i odzieżowej)

STRATEGIA INNOWACJI

ZAMIARY/PLANY

INNOWACJA MODELU BIZNESOWEGO

POTENCJAŁ INNOWACYJNY

PROCES INNOWACJI

DZIAŁALNOŚĆ B+R

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ

ZARZĄDZANIE TECHNOLOGIĄ INFORMACYJNĄ

Audył innowacyjności – MOIBTO

KULTURA INNOWACJI

KAPITAŁ LUDZKI

WYNIKI INNOWACJI

POMIARY

WDROŻONE INNOWACJE

FORMULARZ

WYNIKI

WYNIK	C					B					A				
	0-39 punktów					40-80 punktów					81-112 punktów				
	0	5	15	25	39	40	50	60	70	80	81	90	100	110	112

A (81-112 punktów) – Przedsiębiorstwo zaawansowane

Firma dysponująca szeroką wiedzą na temat zastosowania technologii innowacyjnych, produktów poprzez integrację Inteligentnych Tekstyliów. Ma liczne kontakty z różnymi źródłami np. centrami technologicznymi, uczelniami, producentami technologii. Zdaje sobie sprawę z potrzeby innowacji w projektowaniu produktów i usług poprzez inkorporację technologii rozwoju Inteligentnych Tekstyliów. Podjęła kroki w kierunku prowadzenia rozsądnej i rzeczowej polityki innowacji produktów i usług, poprzez zwiększenie wartości dodanej produkcji.

B (40-80 punktów) – Przedsiębiorstwo średniozaawansowane

Firma dysponująca wiedzą na temat zastosowania technologii innowacyjnych produktów i wdrażania ich do projektu poprzez integrację Inteligentnych Tekstyliów. Zainteresowana zwiększeniem wartości dodanej produkcji. Miała już wcześniej kontakt z różnymi źródłami informacji więc ma pewne pojęcie o technologii, którą zamierza zastosować. Posiada ogromny potencjał w zakresie poprawy jakości procesu projektowania.

Zaleca się, by firma poddała analizie struktury badań i rozwoju.

C (0-39 punktów) – Przedsiębiorstwo niepoinformowane

Firma dysponująca niewielkim zasobem wiedzy na temat technologii innowacyjnych produktów i wdrażania ich do projektu poprzez integrację Inteligentnych Tekstyliów. Nie wie zbyt wiele o nowych technologiach, bądź nie czuje potrzeby wdrażania nowych technologii do swojej produkcji. Ma duży potencjał poprawy jakości procesu projektowania. Powinna poddać analizie struktury badań i rozwoju.

Zaleca się przeprowadzenie audytu i doradztwa przy udziale specjalistów z zewnątrz.

ANALIZA SWOT

MOCNE PUNKTY	SŁABE PUNKTY
atut, przewaga, zaleta	słabość, bariera, wada
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
SZANSE	ZAGROŻENIA
szansa na korzystną zmianę	niebezpieczeństwo zmiany na niekorzyść
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•

INDYWIDUALNY PLAN DZIAŁANIA

<p>MISJA WIZJA</p>	<p>Misja – co firma oferuje odbiorcom? Wskazuje: jakie potrzeby, jakich klientów, na jakim rynku firma zaspokaja?</p> <p>Wizja – kim chcemy być?</p> <p>Misja definiuje podstawowe cele firmy, zaś wizja jej cele długoterminowe.</p>
<p>STRATEGICZNE JEDNOSTKI BIZNESOWE</p>	<p>Określamy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ gdzie chcemy być najlepsi? ✓ przyszłą, kluczową działalność firmy.
<p>STRATEGICZNE CELE BIZNESOWE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Określamy, jakie konkretnie są zamiary firmy w podziale na kolejne okresy, <p>Cele strategiczne powinny być spójne ze sobą oraz z misją firmy.</p>
<p>INNOWACYJNE INICJATYWY ORAZ PROJEKTY</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definiujemy innowacyjne propozycje projektowe, ✓ Zastanawiamy się jak można je zrealizować.

PRZERWA/DYSKUSJA

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

KSI – Krajowa Sieć Innowacji - utworzona z inicjatywy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach rozwoju KSU w 2002 r.

Główny cel:

- zwiększenie konkurencyjności MŚP poprzez wzrost ich innowacyjności w wyniku proinnowacyjnych usług świadczonych przez ośrodki KSI i instytucje sfery badawczo-rozwojowej.

KSU – Krajowy System Usług – założony z inicjatywy PARP w 1996

Główny cel:

- wspieranie rozwoju i promocja przedsiębiorczości.

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Usługa proinnowacyjna:

- działania służące rozwojowi firmy poprzez ulepszenie istniejącego lub wdrożenie nowego procesu technologicznego, produktu lub usługi. Rozpoczyna się od diagnozy potencjału i potrzeb technologicznych firmy oraz możliwości i potrzeb w zakresie rozwoju produktu lub usługi.
- Znajdowany jest dostawca nowych rozwiązań technologicznych lub konstrukcyjnych. Następnie realizowane są działania badawcze, rozwojowe i wdrożeniowe.

Usługa proinnowacyjna jest realizowana na rzecz klienta według formalnej procedury / Standardu przez ośrodki KSI i współpracujące instytucje sfery badawczo-rozwojowej.

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Usługa proinnowacyjna:

- realizowana jest na rzecz klienta według formalnej procedury / Standardu Świadczenia Usługi Doradczej o Charakterze Proinnowacyjnym – Doradztwo we Wdrożeniu Innowacji – dla mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorstw * przez ośrodki KSI i współpracujące instytucje sfery badawczo-rozwojowej.

* Standard opracowany przez:

Departament Rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu,
Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości,
przy współpracy Rady Krajowej Sieci Innowacji KSU.

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Dwa etapy:

- ✓ audyt innowacyjności – etap I (29+10 MŚP),
- ✓ doradztwo we wdrożeniu innowacji – etap II (10 MŚP).

Dla kogo:

- ✓ MŚP (PKD sekcja C – przetwórstwo przemysłowe, F – budownictwo, D – energetyka), głównie z woj. łódzkiego, mazowieckiego, podlaskiego.

Koszt usługi:

Etap I: 90% - pomoc de minimis + 10% wkładu przedsiębiorstwa (1 300 zł) – 29 firm,

Etap I + II: 100% pomoc de minimis + (85% - pomoc de minimis + 15% wkładu przedsiębiorstwa (8 250 zł)) – 10 firm.

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Zakres *audytu innowacyjności* (etap I):

- ✓ Analiza możliwości zaspokojenia potrzeby zgłoszonej przez przedsiębiorcę – analiza oparta o pytania sformułowane przez Przedsiębiorcę dotyczące możliwości wdrożenia konkretnego rozwiązania innowacyjnego,
- ✓ Analiza pozycji rynkowej – ujawnienie wszystkich szans i zagrożeń tkwiących w otoczeniu firmy oraz ocenę konkurencyjności i pozycji rynkowej MŚP,
- ✓ Analiza modelu biznesowego – ocena poziomu innowacyjności poszczególnych składników strategii zarządzania przedsiębiorstwem, odniesienie ich do najlepszych praktyk rynkowych,
- ✓ Analiza finansowa – dostarczenie informacji nt. wyników finansowych przedsiębiorstwa, koniecznych do określenia jego pozycji względem konkurentów oraz zagrożeń i możliwości inwestycyjnych,

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Zakres *audytu innowacyjności* (etap I):

- ✓ Analiza organizacji i zarządzania – ocena sposobu zarządzania przedsiębiorstwem, komunikacji wewnątrz i na zewnątrz firmy oraz strategii rozwoju biznesu oraz odniesienie do najlepszych praktyk rynkowych,
- ✓ Analiza dojrzałości technologicznej – audyt używanych przez Przedsiębiorcę technologii, porównaniu ich do standardów rynkowych, a także analiza tychże technologii pod kątem możliwych do wdrożenia usprawnień procesowych.

+ elementy rozszerzonego audytu, w zależności od potrzeb Przedsiębiorstwa.

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Korzyści *audytu innowacyjności* (etap I):

- ✓ Odkryjesz zdolności Twojej firmy do generowania innowacyjnych rozwiązań,
- ✓ Streszczenie menedżerskie, tj.: krótki opis usługobiorcy, przedstawienie pytania badawczego lub hipotezy dotyczących zidentyfikowanych potrzeb i możliwości rozwojowych usługobiorcy, listę przeprowadzonych analiz,
- ✓ Co najmniej dwie rekomendacje dotyczące wdrożenia w przedsiębiorstwie usługobiorcy dwóch innowacji, wraz z uzasadnieniem dla każdej z nich,
- ✓ Raporty ze zrealizowanych komponentów.

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Korzyści *audytu innowacyjności* – opinie Przedsiębiorców

RedSoft.pl (Opole): Audyt odbył się w naszej firmie w kwietniu 2013r. Dzięki niemu uzyskaliśmy obiektywny obraz funkcjonowania firmy, zarówno z perspektywy właściciela, jak i pracowników ze wskazaniem na najlepiej działające aspekty oraz te, na które należy zwrócić uwagę. Zdefiniowanie głównych problemów pomogło nam zreorganizować firmę oraz objąć szczególnym nadzorem najłabsze ogniwa.

ECOMS CONSULTING Sp. z o.o. (Wrocław): Audyt oceniam jako przydatne działanie, które pozwoliło na ocenę naszych inicjatyw w zakresie innowacji z punktu widzenia zewnętrznego specjalisty. Staramy się być innowacyjni i kreować nowe pomysły, audyt wskazał nam, jak to robić w sposób bardziej świadomy systemowy.

Investio (Kraków): (...) uzyskaliśmy niezależną, obiektywną opinię nt. obecnego stanu naszej firmy. Jesteśmy młodym podmiotem, dopiero kształtującym wewnętrzne procedury (...). Opinia zewnętrznych ekspertów pozwoli nam od razu dostosować swoje struktury, budując tym samym solidarną podstawę dla dalszego rozwoju spółki.

Źródło: <http://www.audytinnowacji.pl/>

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Zakres *doradztwa we wdrażaniu innowacji* (etap II):

- ✓ Analiza alternatywnych ścieżek rozwoju,
- ✓ Uszczegółowienie wybranej ścieżki rozwoju,
- ✓ Opracowanie szczegółowego modelu finansowego,
- ✓ Analiza scenariuszy i czynników jakościowych dla modelu finansowego,
- ✓ Identyfikacja możliwych do wdrożenia technologii,
- ✓ Poszukiwanie i nawiązanie kontaktu z dostawcą technologii,
- ✓ Wsparcie w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej,
- ✓ Przygotowanie negocjacji z dostawcą technologii,
- ✓ Wsparcie w procesie negocjacji z dostawcą technologii,
- ✓ Końcowa weryfikacja kształtu umowy,

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Zakres *doradztwa we wdrażaniu innowacji* (etap II):

- ✓ Wsparcie w przygotowaniu umowy,
- ✓ Opracowanie szczegółowego planu wdrożenia,
- ✓ Analiza ryzyka wdrożenia,
- ✓ Wsparcie w pilotażowym wdrożeniu rozwiązania,
- ✓ Wsparcie we wdrożeniu pełnego rozwiązania
- ✓ Analiza wpływu wdrożenia na środowisko naturalne,
- ✓ Wsparcie w projekcie rozwoju zasobów ludzkich,
- ✓ Stworzenie systemu motywacyjnego,
- ✓ Wsparcie zarządzania własnością intelektualną,
- ✓ Przygotowanie strategii zarządzania własnością intelektualną.

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

Korzyści *doradztwa we wdrażaniu innowacji* (etap II):

- ✓ Doprowadzenie do przygotowania planu wdrożenia oraz praktycznego wdrożenia innowacji,
- ✓ Nakierunkowanie Przedsiębiorstwa do współpracy z jednostką naukową, mające na celu opracowanie na wyłączne potrzeby usługobiorcy rozwiązania innowacyjnego (w tym unowocześnienia lub istotnego ulepszenia rozwiązania posiadanego już przez usługobiorcę),
- ✓ Raporty ze zrealizowanych komponentów,
- ✓ Baza rekomendacji proinnowacyjnych wdrożeń.

**Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych –
projekt systemowy PARP**

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych **- praca z formularzem**

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych

<http://proakademia.eu/doradztwo-proinnowacyjne>



Centrum Badań i Innowacji
PRO-AKADEMIA

KRAJOWY SYSTEM USŁUG
ksu
dla regionu łódzkiego

www.proakademia.eu

www.ksu.parp.gov.pl

DORADZTWO WE WDRAŻANIU INNOWACJI
AUDYTY INNOWACYJNOŚCI

KONTAKT
CENTRUM BADAŃ I INNOWACJI PRO-AKADEMIA
UL. PIOTRKOWSKA 238, 90-360 ŁÓDŹ
TEL./FAX: 42 636 12 59 / 42 636 12 26
E-MAIL: SYLWIA.WALCZAK@PROAKADEMIA.EU

INNOWACYJNA GOSPODARKA
POLSKA AGENCJA REKONSTRUKCYJNO-ROZWOJOWA
INIA REGIONALNA ŁÓDŹ

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka
Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

CENTRUM BADAŃ I INNOWACJI PRO-AKADEMIA ZAPRASZA DO UDZIAŁU W PROJEKIE SYSTEMOWYM PARP „DORADZTWO KSI KSU DLA INNOWACYJNYCH”

- Pomożemy zmierzyć poziom Twojego potencjału innowacyjnego
- Doradzimy jak wdrożyć zalecane innowacyjne rozwiązania
- Zwiększymy konkurencyjność Twojego przedsiębiorstwa

Dla kogo?

Projekt skierowany jest do przedsiębiorstw z sektora mikro, małych oraz średnich przedsiębiorstw, reprezentujących trzy branże:

- przetwórstwo przemysłowe
- budownictwo
- energetyka

Jakie korzyści?

Przedsiębiorstwa uczestniczące w projekcie otrzymają:

- pełną diagnozę przedsiębiorstwa ze zidentyfikowanymi problemami oraz możliwościami rozwoju firmy
- kompleksowe rekomendacje dotyczące możliwości wdrożenia nowych rozwiązań i innowacji
- szczegółowy raport z przeprowadzonych analiz
- wsparcie doradcze w zakresie rozwiązań innowacyjnych

KONTAKT

CENTRUM BADAŃ I INNOWACJI PRO-AKADEMIA
UL. PIOTRKOWSKA 238, 90-360 ŁÓDŹ
TEL./FAX: 42 636 12 59 / 42 636 12 26
E-MAIL: SYLWIA.WALCZAK@PROAKADEMIA.EU



... PAMIĘTAJ ...

ABY INNOWACJA ZAISTNIAŁA W TWOIM PRZEDSIĘBIORSTWIE:

- ✓ postrzegaj innowację jako ciągły proces, a nie jednorazowe wyzwanie,
- ✓ zapewnij dostateczne środki na różne innowacyjne inicjatywy,
- ✓ daj pracownikom czas na myślenie, tworzenie, zabawę, współpracę oraz propagowanie idei innowacji,
- ✓ zapewnij środki na finansowanie eksperymentów,
- ✓ zadbaj o ludzi którzy poświęcają swoje intencje, czas i pieniądze na kreowanie nowych pomysłów,
- ✓ bądź tolerancyjny w stosunku do tego co niejednoznaczne oraz ryzykowne i ucz się na swoich błędach,

... PAMIĘTAJ ...

ABY INNOWACJA ZAISTNIAŁA W TWOIM PRZEDSIĘBIORSTWIE:

- ✓ bądź gotów zapewnić ochronę nowatorskim pomysłom oraz ludziom którzy je generują,
- ✓ staraj się tworzyć etos kreatywności, pomysłowości oraz współpracy,
- ✓ zidentyfikuj swoje problemy i dziel się nimi tak samo jak wyzwaniami oraz możliwościami,
- ✓ zidentyfikuj swoją strategię wzrostu oraz wizję przyszłości i dziel się nimi,
- ✓ wychwytnij kreatywnych i innowacyjnych ludzi i staraj się ich nagradzać,

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych – projekt systemowy PARP

... PAMIĘTAJ ...

ABY INNOWACJA ZAISTNIAŁA W TWOIM PRZEDSIĘBIORSTWIE:

- ✓ ustal wskaźnik poziomu innowacyjności,
- ✓ oszacuj projekty/portfele projektów innowacyjnych,
- ✓ miej odwagę kwestionować istniejący stan rzeczy,
- ✓ broń swoich poglądów,
- ✓ stawiaj sobie sensowne wyzwania,
- ✓ rozglądaj się wokół siebie,
- ✓ rozwiązuj problemy,
- ✓ staraj się wykraczać poza oczekiwania klientów.