



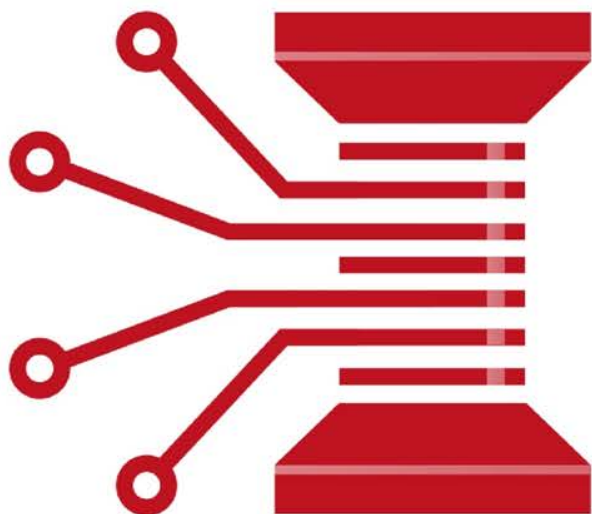
KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO



INTELIGENTNE TEKSTYLIA

dla regionu łódzkiego

Koncepcje współpracy między przedsiębiorstwami, jako element poprawy konkurencyjności firm na rynku wspólnotowym



Co to jest klaster??

Klaster przemysłowy

przestrzennie skoncentrowana grupa przedsiębiorstw, instytucji i organizacji powiązanych siecią pionowych i poziomych zależności, często o charakterze nieformalnym, która poprzez skupienie szczególnych zasobów pozwala osiągnąć tym przedsiębiorstwom trwałą przewagę konkurencyjną.

Firmy dzielą ze sobą te same umiejętności, technologię i infrastrukturę.

Co to inicjatywa klastrowa??

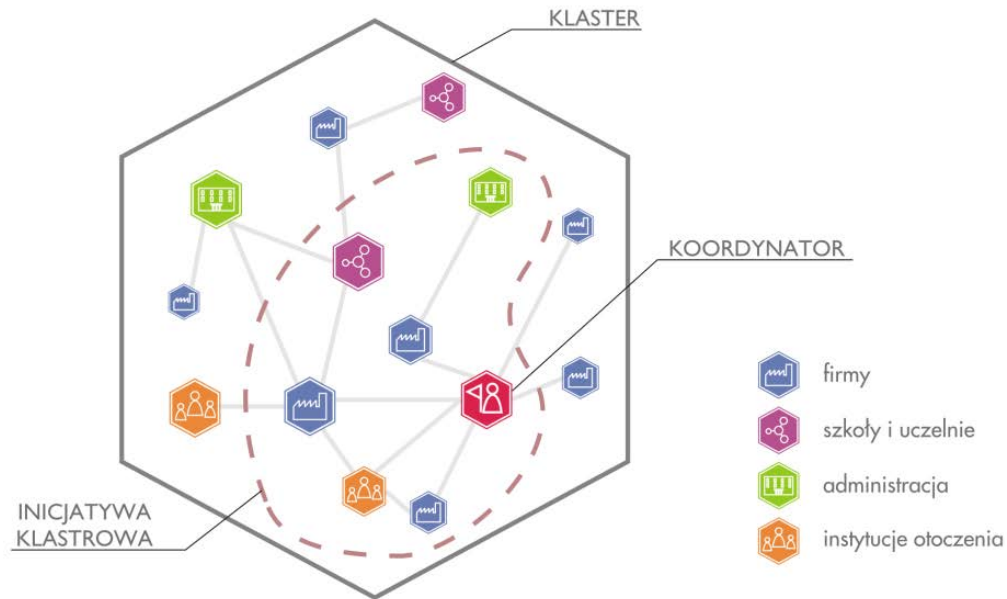
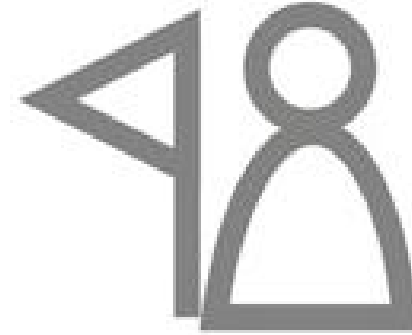
Inicjatywa klastrowa

to rodzaj partnerstwa zawiązanego między różnymi podmiotami klastra mający na celu zdefiniowanie potrzeb i kierunków rozwoju klastra oraz lepsze ukierunkowanie działań poszczególnych podmiotów;

definiowana także jako zorganizowane działania na rzecz rozwoju i wzrostu konkurencyjności klastra

Koordynator klastra

- podmiot lub osoba
- organizuje inicjatywę klastrową
- podejmuje konkretne działania na rzecz rozwoju klastra
- animuje wspólne projekty



Co charakteryzuje klaster

- **współzależność branż** - branże tworzące klaster są ze sobą powiązane (relacje między kupującym a dostawcą) – powiązania mają charakter konkurencyjny i partnerski
- **orientacja eksportowa** – liczna grupa przedsiębiorstw z klastra sprzedaje produkty i usługi innym firmom spoza regionu/kraju
- **koncentracja** – zatrudnienie wykazuje wysoki stopień koncentracji w regionie, gdzie funkcjonuje klaster, stopień tej koncentracji przewyższa poziom średni dla danego kraju
- **szybki wzrost** – nowo tworzące się regionalne skupiska firm określane mianem klastrów charakteryzuje gwałtowny wzrost

Zróźnicowanie klastrów i inicjatyw klastrowych:

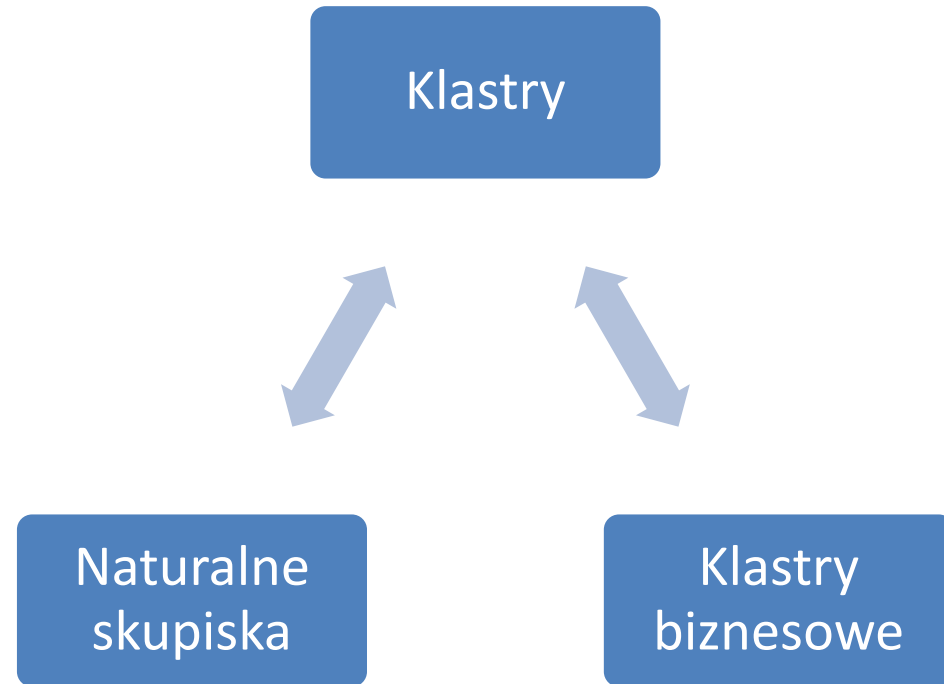
>> róźne działania i struktury organizacyjne

>> **Duże skupiska przedsiębiorstw**

działania mające znaczenie dla szerokiej grupy podmiotów – np. w obszarze systemu edukacji i kształcenia pracowników, regulacji branżowych, rozwoju infrastruktury itp.

>> **Mniejsze klastry biznesowe**

wspólne działania biznesowe – np. rozbudowa infrastruktury produkcyjnej lub organizacja zakupów czy sprzedaży; często działają w formie spółek



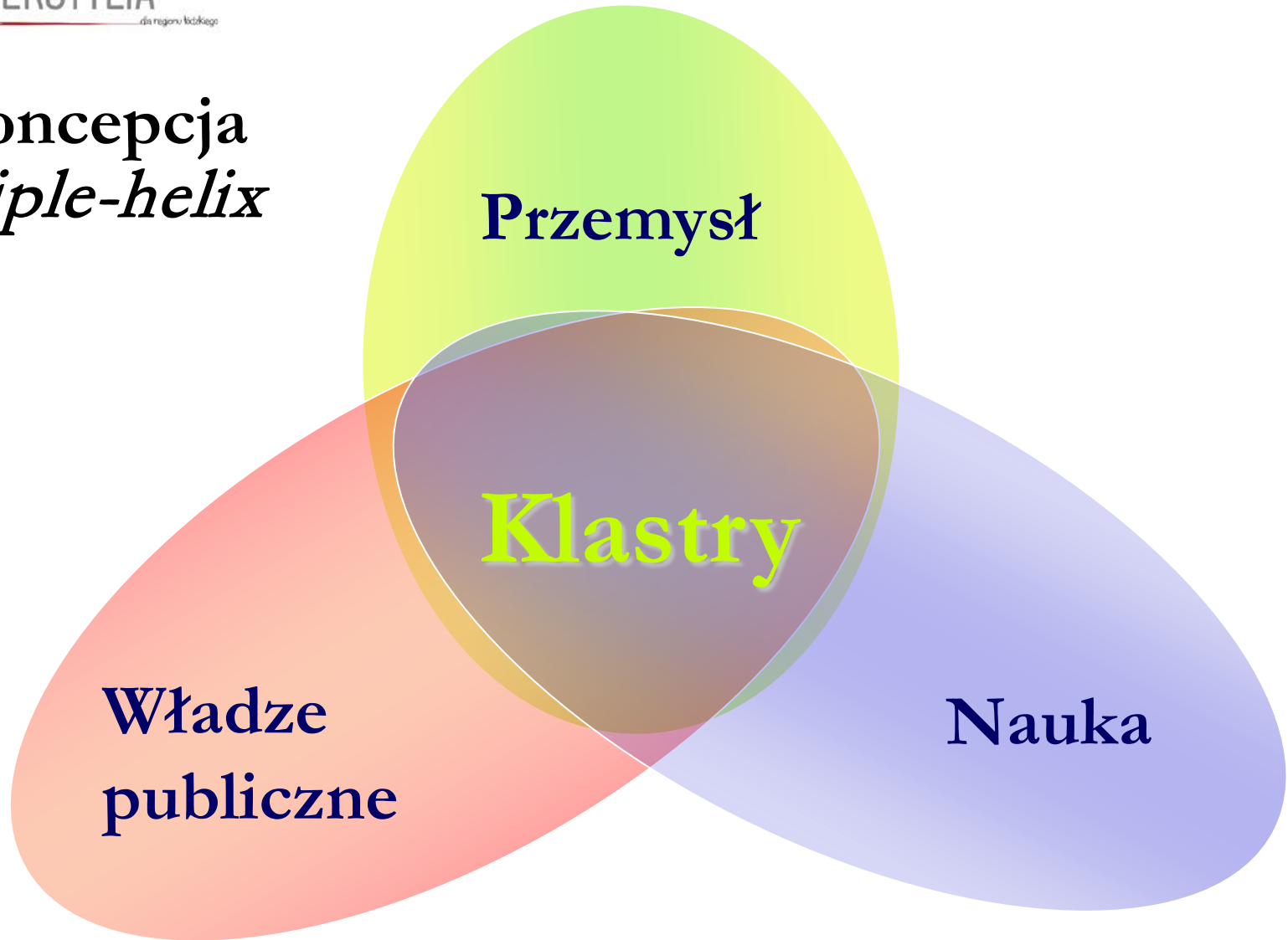
Modele rozwoju klastra

- **Model duński** - bazuje na wiodącej roli brokerów sieciowych nie tylko identyfikujących potencjalnych członków, ale także podejmujących nowe inicjatywy, ukierunkowane na budowę i rozbudowę sprawnego partnerstwa w strukturze klastra;
- **Model holenderski** - jest zmodyfikowaną wersją modelu duńskiego i eksponuje rolę współpracy z instytucjami naukowymi i badawczo-rozwojowymi w koordynacji prac brokera sieciowego oraz aktywną politykę rządu;
- **Model włoski** - charakteryzuje się dominacją wyspecjalizowanych małych i średnich firm, brakiem sformalizowanej struktury i powiązań kapitałowych między członkami klastra, brakiem wyodrębnionej struktury zarządzającej. Klaster wzorowany jest na tradycji sieci rzemieślniczych i bliskich związkach rodzinnych opartych na zaufaniu;
- **Model amerykański** - stanowi przykład ścisłej współpracy dużych przedsiębiorstw, często o dominującej pozycji, powiązanych hierarchicznie z dużą liczbą małych i średnich firm

Formy klastrów

- **Klastry sieciowe** - składają się z sieci małych firm w tym samym lub podobnym sektorze produkcji, charakteryzujących się możliwością szybkiej adaptacji do zmieniającego się rynku i zróżnicowanych wymagań poprzez współpracę i używanie nowych technologii. Firmy w klastrze wykorzystują zalety nieosiągalne dla firm gdzie indziej, na przykład dostęp do lokalnej wiedzy i rynku pracy, niskich kosztów transportu i kosztów transakcyjnych, pokładów elastyczności, zaufania i współpracy oraz lokalnej infrastruktury, która wspomaga specjalizowaną sprzedaż, usługi i sieci dostawców.
- **Klastry typu koncentrycznego** (ang. Hub and Spoke) - arakteryzują się istnieniem wielkich firm, wokół których zakotwiczona jest sieć dostawców (towarów i usług). Małe firmy są często związane z firmą dominującą poprzez łańcuch dostaw. Zalety sąsiedztwa dużych firm wpływają na przyciąganie firm mniejszych.
- **Klastry instytucjonalne** - Klastry instytucjonalne znane także jako klastry typu state-anchored (skupione wokół instytucji publicznych) zdominowane są przez publiczne lub niedochodowe jednostki, takie jak: laboratoria badawczo-rozwojowe, uniwersytety, systemy obronne lub administracja publiczna.

Koncepcja *Triple-helix*



Etapy przebiegu inicjatywy klastrowej



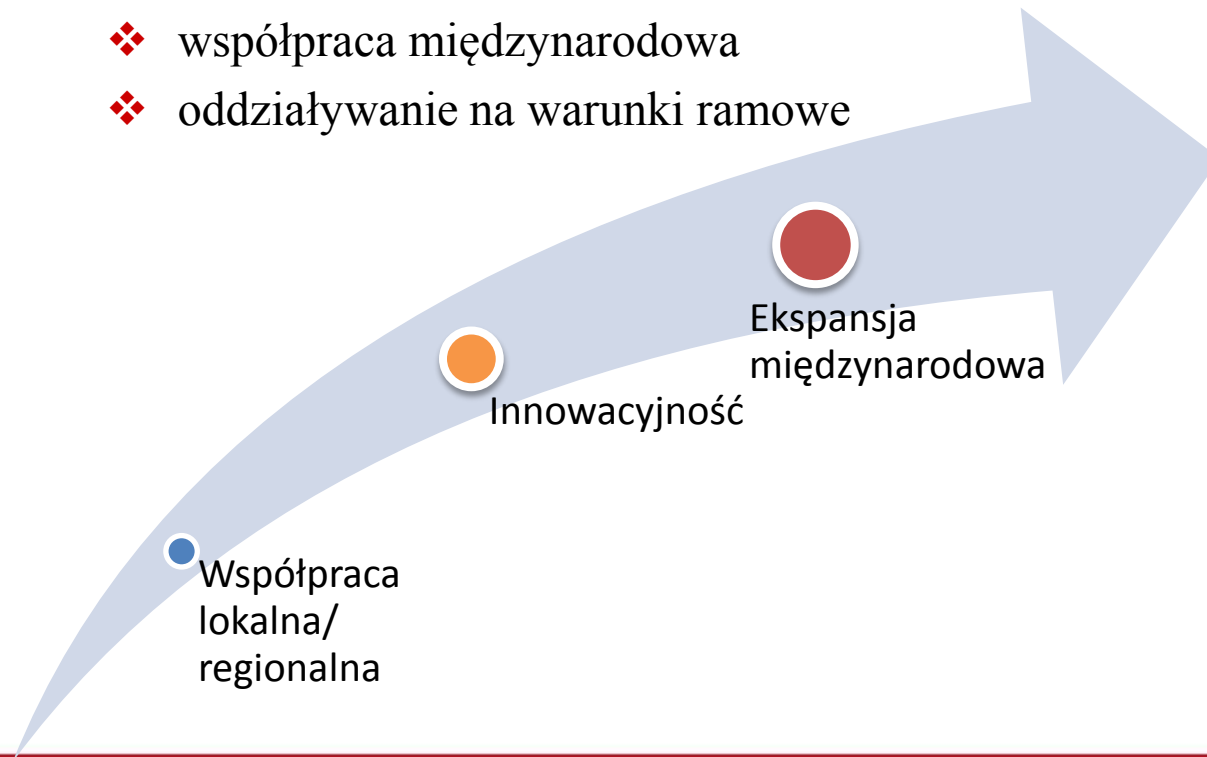
Analiza potencjału klastra – konieczność!!

Analiza SWOT



Ewolucja aktywności inicjatyw klastrowych – nowe wyzwania

- ❖ innowacyjność
- ❖ współpraca z sektorem B+R
- ❖ pozyskiwanie środków na badania
- ❖ współpraca międzynarodowa
- ❖ oddziaływanie na warunki ramowe



Konieczność planowania strategicznego !

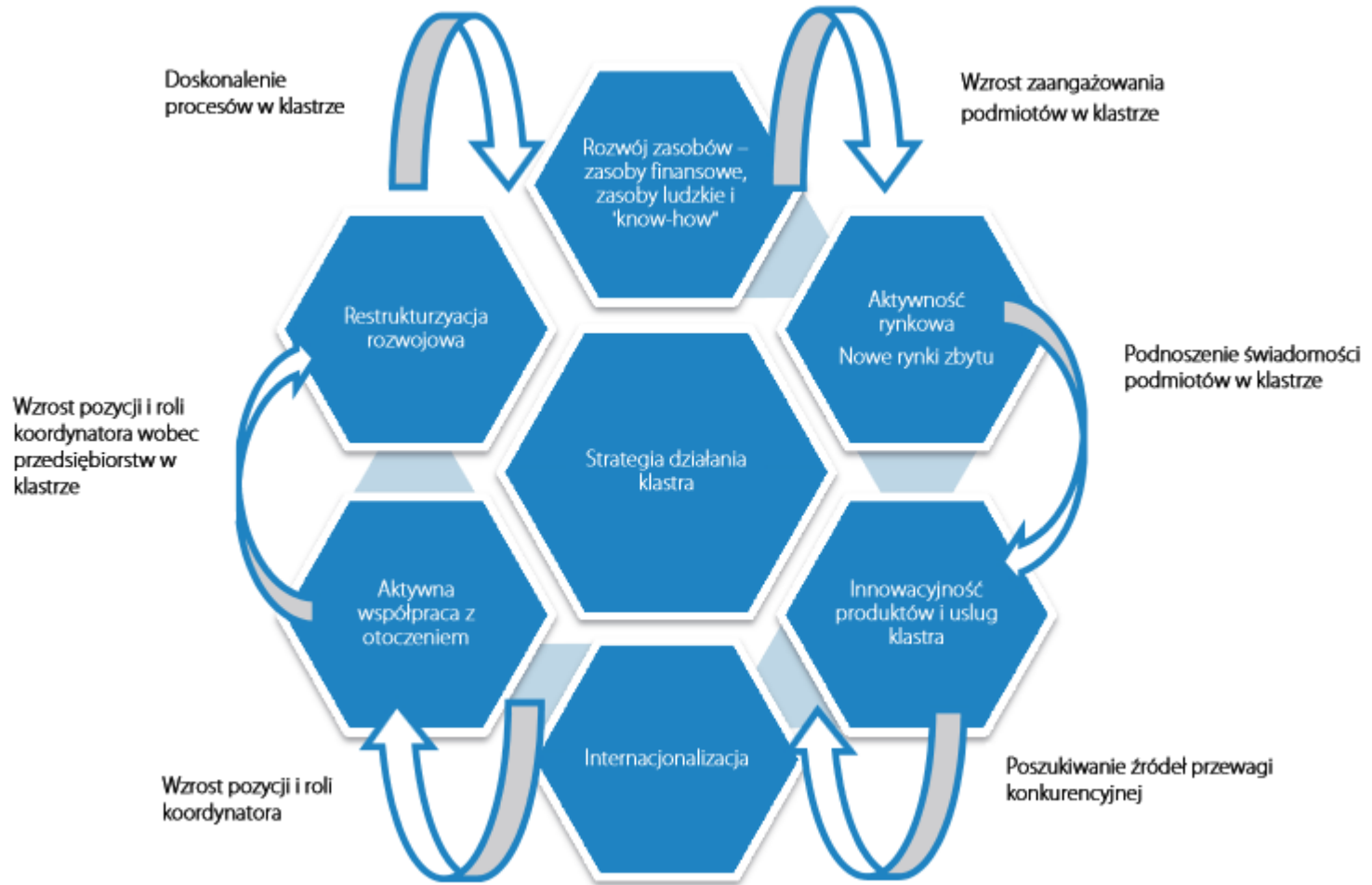
zarówno w odniesieniu do działalności biznesowej (nowe rynki) jak i otoczenia (lepsze warunki rozwoju)

Proces aktywizujący aktorów klastra, koordynujący ich działania i budujący identyfikację z klastrem (tj. kapitał społeczny)

Definiowanie celów inicjatywy klastrowej

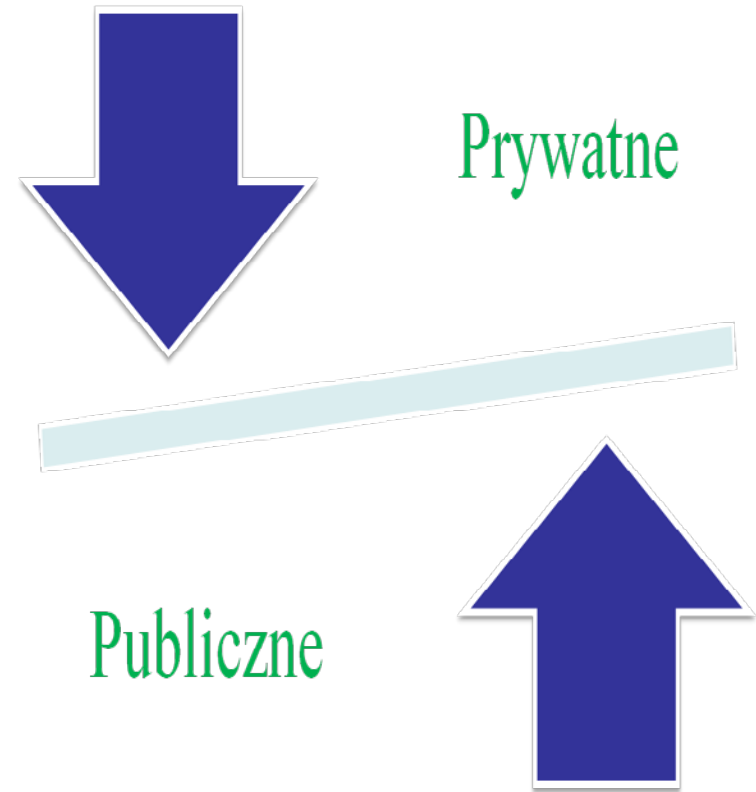


Synergia działań koordynatora w klastrze



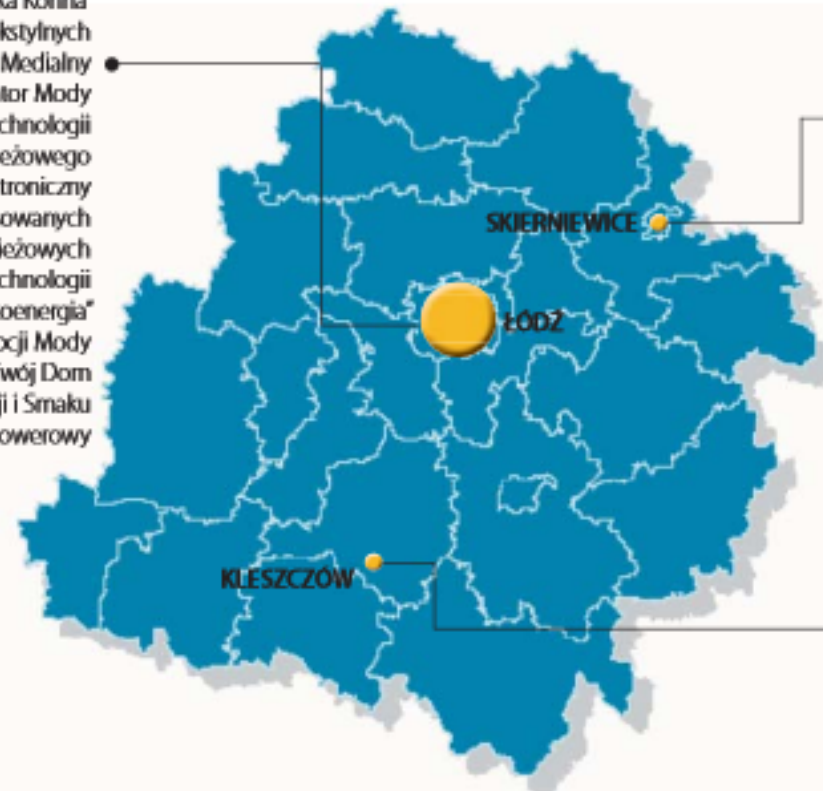
Finansowanie działań i wyzwania na przyszłość

- ❖ czy dostępne obecnie finansowanie zapewnia realizację wszystkich przedsięwzięć niezbędnych dla rozwoju klastra ?
- ❖ czy potrzebne jest ukierunkowanie różnych instrumentów i środków publicznych na realizację określonych przedsięwzięć w klastrze ? jak to osiągnąć ?
- ❖ **finansowanie tylko koordynatora, czy także aktorów klastra ?**



Inicjatywy klastrowe w województwie łódzkim / Cluster Initiatives in the Łódzkie Voivodeship

- Łódzki Klaster Warzywno-Owocowo-Zjazdowa
- Klaster Bioenergia dla Regionu
- Klaster „Łódzka Turystyka Konna”
- Klaster Innowacji Tekstylnych
- Łódzki Klaster Medialny
- Klaster Inkubator Mody
- Klaster Zaawansowanych Technologii Przemysłu Włókienniczo-Odzieżowego
- Klaster Mechatroniczny
- Klaster Biopaliw oraz Zaawansowanych Technologii Włókienniczych i Odzieżowych
- Klaster Zaawansowanych Technologii Energetycznych „Ekoenergia”
- Centrum Promocji Mody
- Łódzki Klaster Budowlany Twój Dom
- Klaster Dziedzictwo Tradycji i Smaku
- Polski Klaster Rowerowy

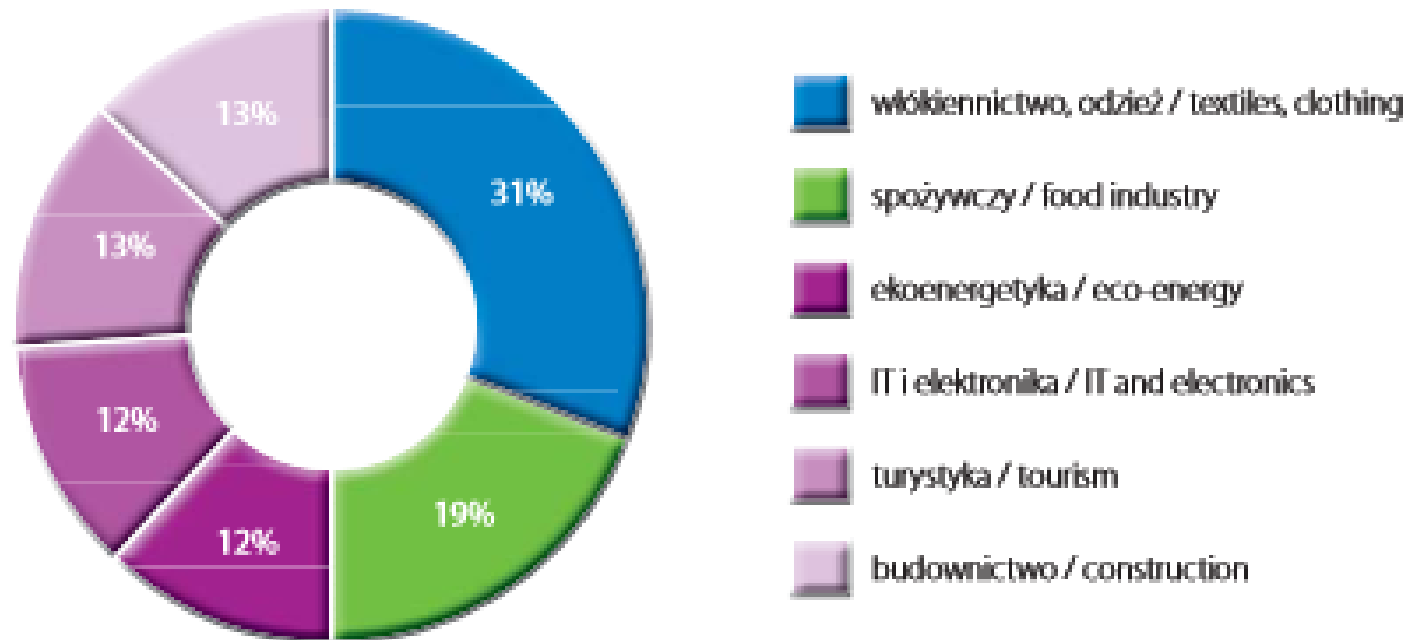


Łódzko-Mazowiecki
Klaster Owocowo-Warzywny

Budownictwo Polski Centralnej

Źródło: opracowanie własne. / Source: own work.

Struktura branżowa inicjatyw klastrowych w województwie łódzkim / Sector structure of cluster initiatives in the Łódzkie Voivodeship



Źródło: opracowanie własne. / Source: own work.

Przykłady klastrów tekstylnych w województwie łódzkim

Członkowie Klastra Innowacyjnego Przemysłu i Mody:





Aktualności

O Fundacji

Działalność

Klaster Innowacyjnego Przemysłu i Mody

Przemysł mody w liczbach

Opinie i komentarze

FORUM DYSKUSYJNE

Aktualności

[Warsztaty dziennikarskie dla branży mody](#)

dodano dnia 18.02.2013

Budowanie marki w mediach, sprawdzone tricki w kontaktach z dziennikarzami, tajniki zawodu, kulisy pracy w redakcjach telewizyjnych, skuteczne sposoby na lepszą sprzedaż w firmie odzieżowej, ABC autoprezentacji, warsztaty przed kamerą. Wszystko o czym muszą wiedzieć: - pracownicy działów marketingu i PR, - właściciele firm branży... »

[kursy dla pasjonatów i profesjonalistów w VIAMODA...](#)

dodano dnia 11.02.2013

PIOT - Fundacja Przemysłu i Mody jest patronem profesjonalnych kursów o modzie organizowanych przez VIAMODA INDUSTRIAL więcej informacji znajdą Państwo pod adresem <http://www.vmi.edu.pl/oferta/kursy-dla-profesjonalistow> »

Przykład Doliny Lotniczej



System kooperacji

Współpraca międzynarodowa

Promocja



Kształcenie
Centrum Kształcenia Operatorów
Aeronet

Foresight technologiczny



Klaster *Bioenergia dla Regionu* jest otwartą inicjatywą kooperacyjną, skupiającą:

- 50 przedsiębiorstw,
- 16 uczelni i instytutów naukowo-badawczych,
- 6 jednostek samorządu terytorialnego,
- 7 instytucji otoczenia biznesu, działających w obszarze odnawialnych źródeł energii.



Celem *Klastra* jest działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju bioenergetycznego województwa łódzkiego w kontekście zintegrowanego pakietu działań Komisji Europejskiej w obszarze energii i zmian klimatu na rzecz redukcji poziomu emisji w XXI wieku.

<http://www.bioenergiadlaregionu.eu/pl/o-klastrze/>



Działania podejmowane przez klaster

Projekty

Badania w
zakresie
ekonomii

Networking

Wspieranie
współpracy
nauki i
biznesu

Projects Co-financed by:
EU funds – ESF, ETC
EEA Grants
National Funds – NFEPWM

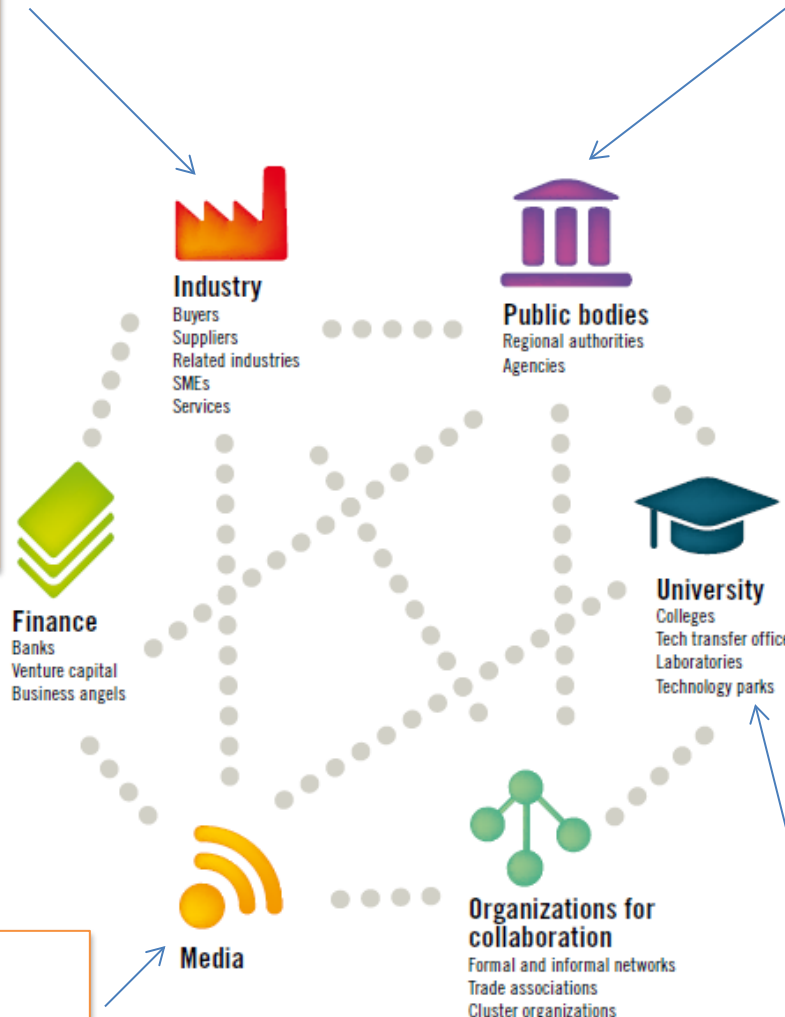
Spotkania i konferencje

Fora,
Warsztaty
organizowane
przez Klaster
Bioenergia
dla Regionu

Spotkania, w
których
uczestniczą
członkowie
klastra oraz
administracja
publiczna,
środowiska
opiniotwórcze

Inne działania

- Bioenergy Ltd.- Parzęczew
- JAMIR Renewable Technologies Ltd. – Las
- Enterprise Agrocent Ltd.- Złoczew
- Mamut - Services - Machinery, Equipment, Technology - Lipce Reymontowskie
- "KENERGY" Ltd. Krzysztof Jankowski – Głowno
- Trimen Chemicals Ltd. – Lodz
- INSIGHT - Michalow-Grabina
- PPH MaWi – Lodz
- ELBIS Ltd. – Rogowiec
- TOPO-WIND – Lodz



- County Office in Skierniewice
- County Office in Poddębice
- Municipal Mayor Parzęczew
- Municipal Mayor Daszyna
- Municipal Mayor Wodzierzady
- Municipal Mayor Lipce Reymontowskie

- Technical University of Lodz
- University of Lodz
- International Center for Ecology
- Research Institute of Pomology and Floriculture
- Institute of Power Engineering
- Lodz Regional Park of Science and Technology Ltd.
- The Agency of Power Usage and Conservation
- The Polish Chamber of Biomass
- Board of Agriculture Province of Lodz
- Łódź Agricultural Advisory Center
- ASM Market Research and Analysis Center Ltd.

- TVP o/Lodz
- Radio P III
- Local TV – TOYA
- Local newspapers



Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030



Łódź, 31.12.2012

Projekt „Regionalna Strategia Innowacji – RSI 2030”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA INNOWACJI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dziękuję za uwagę!



Stanislaw.aleksandrow@ProAkademia.eu

www.proakademia.eu

www.bioenergiadlaregionu.eu

tel. +48-42-636-12-59

fax +48-42-636-12-26



www.bioenergiadlaregionu.eu