

INFO-INNO-ŁÓDZKIE

Ocena możliwości zwiększenia efektywności metod informowania o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych



INFO-INNO-ŁÓDZKIE

OCENA MOŻLIWOŚCI ZWIĘKSZENIA EFEKTYWNOŚCI METOD INFORMOWANIA O KOMPETENCJACH I ZASOBACH ŁÓDZKICH JEDNOSTEK NAUKOWO-BADAWCZYCH

Publikacja jest bezpłatna, a opinie w niej wyrażone są
jedynie opiniami autora (autorów)
i w żadnym wypadku nie stanowią oficjalnego stanowiska
instytucji finansującej.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
oraz budżetu państwa

Wydawca:
Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia
Łódź 2015

ISBN 978-83-63704-24-7

Ewa T. Kochańska, Iwona Adamkiewicz

Red. Ewa T. Kochańska

SPIS TREŚCI

00. Wstęp	6
01. Uwarunkowania przepływu informacji o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych	10
1.1. Analiza stron internetowych jednostek naukowych, centrów transferu technologii, parków technologicznych i platform wiedzy w województwie łódzkim	12
1.2. Badanie gotowości łódzkich jednostek naukowych do współpracy z przedsiębiorstwami techniką „tajemniczy klient mailowy”	122
1.3. Charakterystyka bazy POLON	130
1.4. Czasopisma naukowe wydawane przez łódzkie jednostki – analiza pod kątem ich wartości informacyjnej dla przedsiębiorców	159
02. Identyfikacja mocnych i słabych stron aktualnie stosowanych w województwie łódzkim metod informowania o innowacjach	198
03. Diagnoza opinii mieszkańców województwa łódzkiego na temat efektywności metod informowania o innowacjach w regionie	202
3.1. Założenia badania	204
3.2. Wyniki badania	206
3.3. Podsumowanie	214

04. Narzędzia dla realizacji nowej usługi otoczenia biznesu w zakresie promowania otwartej dyfuzji innowacji w bieżącej działalności przedsiębiorstw regionu łódzkiego	216
4.1. Narzędzie służące pogłębionej analizie efektywności stron internetowych dla przepływu informacji o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych	217
4.2. Interaktywna platforma informacyjna ułatwiająca przepływ informacji o pracach B+R łódzkich jednostek naukowo-badawczych	220
Spis rysunków, tabel i wykresów	228
Bibliografia	235

00

WSTĘP

W Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego, województwo łódzkie wymienia się jako jeden z regionów o największym potencjale do tworzenia, dyfuzji i absorpcji innowacji.

W kluczowym dokumencie na poziomie regionalnym - w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego na lata 2014—2020 zakłada się budowanie gospodarki opartej o wiedzę, a celem strategicznym jest dążenie do tego, by region łódzki stał się miejscem rozwoju nowoczesnych technologii i innowacyjnych przedsiębiorstw.

Województwo łódzkie dysponuje bogatym zapleczem naukowo-badawczym i jako ośrodek naukowy skupia 193 jednostki aktywne badawczo, 56 jednostek naukowych, które zostały objęte oceną parametryczną Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW) oraz 31 szkół wyższych, gdzie:

- pracuje 13.999 osób;
- kształci się 144.589 studentów, w tym 59% stanowią kobiety;
- rocznie studia kończy około 29.168 absolwentów, w tym 67% kobiet.

Ponadto w instytucjach naukowych i jednostkach badawczo-rozwojowych w województwie łódzkim w roku 2013 pracowało 5.127 osób (w przeliczeniu na pełne etaty) (1).

Istnieją więc realne podstawy do osiągnięcia celu założonego w dokumentach strategicznych - na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionu łódzkiego – zbudowania regionalnej gospodarki opartej o wiedzę. Jednak, aby tak się stało, konieczne jest zintensyfikowanie współpracy nauki i gospodarki, bo pomimo poważnego kapitału naukowego, jakim dysponuje województwo łódzkie, tylko 17% przedsiębiorstw w regionie współpracuje

z uczelniami wyższymi, a odsetek firm innowacyjnych jest najniższy w Polsce i wynosi 15% (przy średniej krajowej 21%). Konieczne jest stworzenie oferty usług proinnowacyjnych wspierających firmy we wdrażaniu innowacji. Celem rozwoju usług tego typu jest z jednej strony przełamanie marazmu innowacyjnego przedsiębiorstw, a z drugiej – dopasowanie i zmotywowanie instytutów naukowych do nawiązywania bliskich relacji z firmami. Korzyści z trwałych i partnerskich więzi w ramach regionalnego ekosystemu innowacji będą obopólne: przedsiębiorstwa zostaną wzmocnione intelektualnie, badawczo, otrzymają wsparcie dla decyzji gospodarczych z analiz, eksperymentów, zbudowanych prototypów, sprawdzonych demonstratorów itp. Instytuty naukowe zyskają szersze horyzonty naukowe, pole do prowadzenia badań o charakterze aplikacyjnym i niejednokrotnie stając przed praktycznymi problemami firm, społeczności lokalnych, miast czy gmin – będą udoskonalać naukę.

Potencjał dla rozwoju współpracy nauki i gospodarki w województwie łódzkim został szczegółowo zbadany i opisany przez Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia w 5 ekspertyzach (w tym przedmiotowa) przygotowanych w ramach projektu pt. Rozwój Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia na rzecz zwiększenia potencjału innowacyjnego otoczenia biznesu w regionie łódzkim realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, Działanie III.4 Rozwój otoczenia biznesu. Na ten szczególny zestaw analiz składają się:

1. OPEN INNOVATION ŁÓDZKIE – Implementacja paradygmatu Open innovation do uwarunkowań transferu technologii województwa łódzkiego;
2. HORIZON ŁÓDZKIE 2020 – Identyfikacja i konceptualizacja inteligentnych specjalizacji województwa

łódzkiego (smart specialisations) w kontekście Programu Horyzont 2020;

3. ŁÓDZCY INTERISARIUSZE – Parametryzacja benchmarkingowa aktorów regionalnego systemu innowacji (Regional Innovation Strategy – RIS) jako szansa na zwiększenie synergii potencjału intelektualnego, instytucjonalnego i infrastrukturalnego interesariuszy łódzkiego regionalnego ekosystemu innowacyjnego;
4. INNOWACYJNE ŁÓDZKIE Z ENERGIAŁ – Strategia transferu technologii w energetyce zrównoważonej środowiskowo w ramach klastra Bioenergia dla Regionu;
5. INFO-INNO-ŁÓDZKIE – Ocena możliwości zwiększenia efektywności metod informowania o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych.

Przedmiotowa ekspertyza prezentuje kompleksową diagnozę sytuacji w zakresie uwarunkowań przepływu informacji o kompetencjach i zasobach jednostek naukowych w kontekście pełnionej przez nie ważnej roli interesariusza regionalnego systemu innowacji.

Informacja we współczesnym świecie pełni kluczową rolę, brak efektywnego systemu jej upowszechniania w poważny sposób ogranicza potencjał rozwojowy. W niniejszym opracowaniu przeprowadzono więc szeroko zakrojoną analizę obejmującą następujące aspekty:

- ocenę stron internetowych jednostek naukowo-badawczych jako podstawowego narzędzia komunikacji z otoczeniem ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorców jako potencjalnych adresatów;
- ocenę dostępności czasopism naukowych łódzkich jednostek naukowych i uczelni z punktu widzenia poszukiwania informacji przez osoby niezwiązane

- ze środowiskiem naukowym, szczególnie przedsiębiorców;
- ocenę Pol-onu jako bazy informacyjnej o zasobach intelektualnych i technicznych parametryzowanych jednostek naukowych oraz uczelni w celu analizy benchmarkingowej
- ocenę przydatności aktualnie istniejącego elektronicznego systemu informacji o jednostkach naukowych w województwie łódzkim do nawiązywania współpracy z przedsiębiorstwami.
- analizę SWOT – stanowiącą identyfikację mocnych i słabych stron aktualnie stosowanych w województwie łódzkim metod informowania o innowacjach.
- badanie opinii mieszkańców województwa łódzkiego na temat efektywności metod informowania o innowacjach w regionie ze szczególnym uwzględnieniem roli jednostek naukowo-badawczych.

Podstawą realizacji przedmiotowej ekspertyzy były cztery następujące badania:

1. Badanie jakościowe na grupie 56 jednostek naukowych, działających w województwie łódzkim i poddanych ocenie parametrycznej przez Ministerstwo nauki i Szkolnictwa Wyższego w roku 2013, metodą 'tajemniczy klient mailowy';
2. Badanie typu desk research z benchmarkingiem jednostek naukowych w województwie łódzkim oraz analizą znaczenia systemu Pol-on dla przepływu informacji o zasobach naukowych i badawczych w regionie łódzkim;
3. Badanie typu desk research systemu informowania o zasobach jednostek naukowych, zgromadzanych w czasopismach, wydawanych w województwie łódzkim;

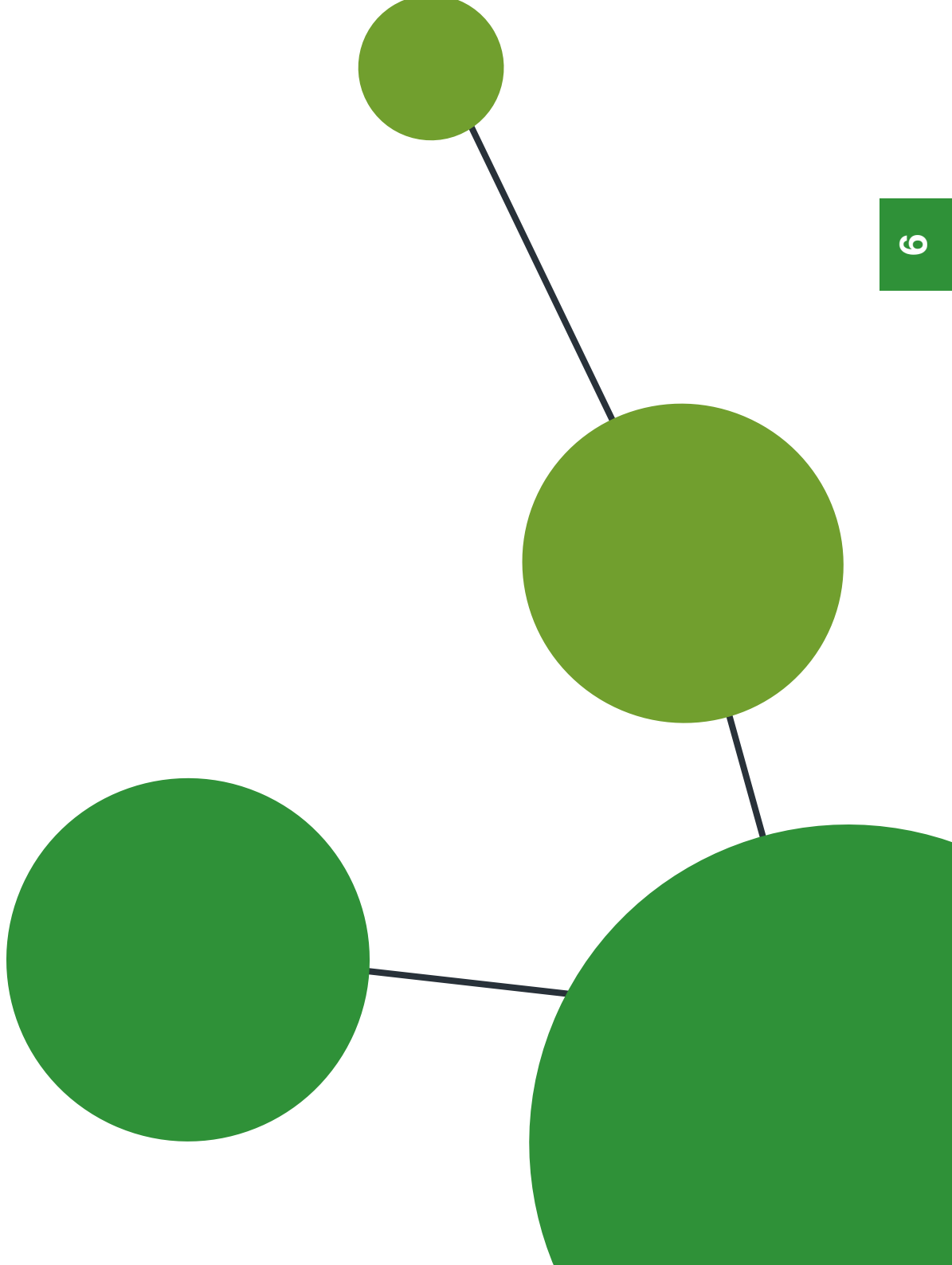
4. Badanie ilościowe i jakościowe zrealizowane przez zespół analityczny CBI Pro-Akademia, w okresie grudzień 2014 – wrzesień 2015, na grupie 1.000 respondentów.

Wnioski z przeprowadzonych analiz wskazują na konieczność podjęcia intensywnych działań na rzecz budowy efektywnego systemu wymiany informacji o zasobach naukowo-rozwojowych obecnych w regionie. Pozytywnym czynnikiem zidentyfikowanym w ramach badań, realizowanych zarówno w niniejszej ekspertyzie jak i 4 powiązanych, jest bardzo wysoki poziom akceptacji mieszkańców regionu łódzkiego dla wszelkich działań proinnowacyjnych, co tworzy sprzyjające środowisko dla wdrażania zmian w tym zakresie.

Głównymi adresatami analizy są przedsiębiorstwa, które dla swojego rozwoju poszukują różnego rodzaju innowacji oraz odbiorcy pośredni - interesariusze regionalnego systemu innowacji województwa łódzkiego, w tym w szczególności:

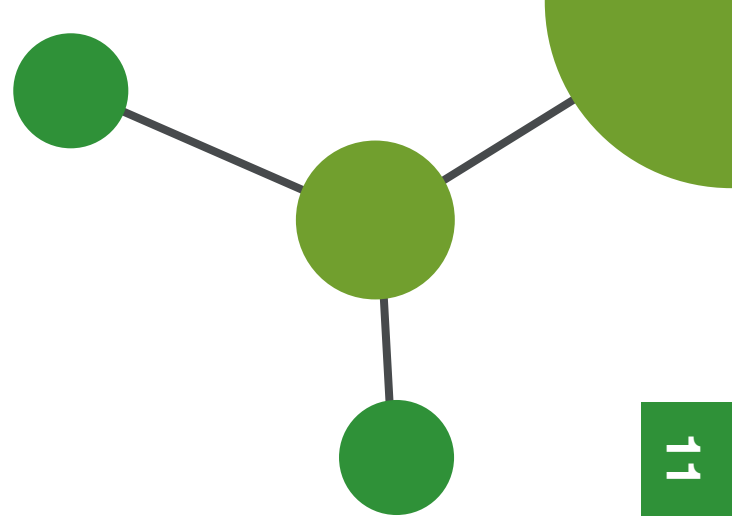
- instytucje otoczenia biznesu;
- jednostki naukowo-badawcze;
- władze samorządowe;
- uczelnie.

Bardzo istotnym celem dla realizacji niniejszej ekspertyzy oraz 4 powiązanych było sformułowanie przez Centrum Badań i Innowacji nowych usług świadczonych jako instytucja otoczenia biznesu. Realizacja projektu Rozwój Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia na rzecz zwiększenia potencjału innowacyjnego otoczenia biznesu w regionie łódzkim pozwoliła zarówno na rozbudowę zaplecza infrastrukturalnego jak i na sformułowanie nowej oferty wspierającej łódzkich przedsiębiorców w innowacyjnym rozwoju.



01

**UWARUNKOWANIA PRZEPEŁYWU
INFORMACJI O KOMPETENCJACH
I ZASOBACH ŁÓDZKICH JEDNOSTEK
NAUKOWO-BADAWCZYCH**



W Polsce na koniec 2013 roku, czyli w chwili wprowadzenia przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW) oceny parametrycznej, funkcjonowały 963 jednostki naukowe. Według Banku Danych Lokalnych GUS w województwie łódzkim w roku 2013 funkcjonowały 193 jednostki aktywne badawczo, w tym 159 w sektorze przedsiębiorstw. Spośród nich – łódzkich 56 jednostek naukowych, czyli 5,7% ogólnej liczby polskich jednostek, zostało poddanych ocenie parametrycznej i otrzymało prawo do korzystania z finansowania ze środków MNiSW: szkoły wyższe, oddziały Polskiej Akademii Nauk, instytuty badawcze oraz przedsiębiorstwa, posiadające status centrum badawczo-rozwojowego.

Najwięcej parametryzowanych łódzkich jednostek naukowych zalicza się do grupy nauk ścisłych i inżynierskich, a najmniej do nauk humanistycznych i społecznych. Równoliczne grupy stanowią nauki o życiu i nauki o sztuce i twórczości artystycznej.

Jednostki naukowe, jako naturalne ośrodki innowacji, zarówno innowacji technologicznych jak i innowacji społecznych, stanowią niezmiernie ważną grupę interesariuszy w regionalnym ekosystemie innowacji. Wśród wielu kluczowych warunków rozwoju innowacji jednym z najważniejszych jest dzielenie się wiedzą. Z uwagi na fakt, że paradygmat otwartych innowacji (open innovation) leży u podstaw przekształcania się procesu innowacji w zintegrowany system i sieć współdziałających organizacji, to bezwzględnie koniecznym narzędziem dla jego rozwoju jest system informacyjny.

Wobec jednostek naukowych i badawczo-rozwojowych postawione jest więc zadanie udostępniania wiedzy, która znajdzie zastosowanie w praktyce społeczno-gospodarczej na poziomie województwa łódzkiego. Oczekuje się, że jednostki naukowe aktywnie włączą się w tworzenie regionalnego systemu informowania o aktywności badawczej i badawczo-rozwojowej, a adresatami informacji będą głównie przedsiębiorstwa, insty-

tucje otoczenia biznesu, władze publiczne, organizacje społeczne. Obecnie przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw opiera się na uczestniczeniu i wyprzedzaniu rozwiązań w ramach światowych trendów gospodarczych i korzystania z potencjału intelektualnego nauki.

Skuteczny przepływ informacji o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych jest sine qua non przekształcania się regionalnego systemu innowacji w nowoczesny, sieciowy model otwartych innowacji. Jak stwierdzono w opracowaniu pt. OPEN INNOVATION ŁÓDZKIE – Implementacja paradygmatu Open innovation do uwarunkowań transferu technologii w województwie łódzkim, sieciowe modele innowacji charakteryzują się tym, że w różnych etapach procesu rozwoju innowacji uczestniczą w nim różne podmioty, które udostępniają sobie nawzajem posiadane zasoby, zwłaszcza wiedzę, zaplecze laboratoryjne czy produkcyjne, kompetencje eksperckie, oraz efekty wspólnie wypracowanych rozwiązań.

Na system informacji o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowych składają się:

- indywidualne narzędzia informacji na temat własnego potencjału i oferty, zarządzane przez regionalne jednostki naukowe – wśród nich najważniejszymi są strony i platformy internetowe;
- baza informacji POL-on czyli zintegrowany system informacji o szkolnictwie wyższym, który wspiera pracę Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a także Głównego Urzędu Statystycznego oraz Centralnej Komisji do spraw Stopni i Tytułów;
- baza informacji na temat czasopism naukowych, wydawanych przez jednostki naukowe.

W kolejnych rozdziałach przeprowadzono szczegółową analizę powyższych aspektów z punktu widzenia dostępności informacji dla przedsiębiorcy.

1.1. Analiza stron internetowych jednostek naukowych, centrów transferu technologii, parków technologicznych i platform wiedzy w województwie łódzkim

W niniejszym rozdziale analizie poddano strony internetowe parametryzowanych jednostek naukowych z województwa łódzkiego. Jako wskaźniki oceny przyjęto kryteria zaprezentowane w tabeli 1.

Żałożone kryteria mają charakter jakościowy, więc są trudno mierzalne. W badaniu przyjęto upraszczające założenie metodologiczne, polegające na uogólnieniu kryteriów oceny do trzech możliwych stanów: 1) kryterium spełnione, 2) spełnione częściowo, 3) nie spełnione w ogóle.

Powyższym sytuacjom przyporządkowano trzy możliwe stany przeliczników: 5 punktów – dla stanu spełnionego kryterium, 2 punkty – dla sytuacji, gdy kryterium jest spełnione w jakimś zakresie, lecz nie w całości i 0 punktów – w sytuacji, gdy kryterium nie zostało spełnione.

Ocenić nie będzie podlegała merytoryczna zawartość strony, lecz jedynie jej wizerunek medialny, funk-

cjonalność i użyteczność dla transferowania wiedzy, technologii, dobrych praktyk, a także jako platforma do nawiązywania kontaktu z potencjalnymi partnerami, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorców, w ramach regionalnego ekosystemu innowacji. Badaniu podlegało 56 jednostek objętych oceną parametryczną MNiSW zaprezentowane w tabeli 2.

Tabela 1 Kryteria oceny witryn internetowych jednostek naukowych w województwie łódzkim

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?			
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?			
3	Czy są wersje w obcych językach?			
4	Czy można szybko załadować stronę?			
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?			
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?			
7	Czy język strony jest zrozumiały?			
8	Czy są opisy kadry naukowej?			
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)			
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			
14	Czy są podane dane do kontaktu?			
RAZEM:				

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

Tabela 2 Jednostki naukowe z województwa łódzkiego, objęte oceną parametryczną Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w roku 2013

Lp	Nazwa
1	Akademia Muzyczna w Łodzi, Wydział Wokalno-Aktorski
2	Akademia Muzyczna w Łodzi, Wydział Fortepianu, Organów, Klawesynu i Instrumentów Dawnych
3	Akademia Muzyczna w Łodzi, Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki, Rytmiki i Edukacji Muzycznej
4	Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, Wydział Instrumentalny
5	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wydział Grafiki i Malarstwa
6	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wydział Sztuk Wizualnych
7	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wydział Tkaniny i Ubioru
8	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz
9	Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Maszyn Włókienniczych "POLMATEX-CENARO"
10	Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia
11	Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk
12	Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii
13	Instytut \Centrum Zdrowia Matki Polki\
14	Instytut Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk
15	Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych
16	Instytut Medycyny Pracy im. prof. dr med. Jerzego Nofera
17	Instytut Ogrodnictwa
18	Instytut Przemysłu Skórzanego
19	Instytut Technologii Bezpieczeństwa MORATEX
20	Instytut Włókiennictwa
21	Muzeum Sztuki w Łodzi
22	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Wydział Aktorski
23	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi, Wydział Operatorski i Realizacji Telewizyjnej
24	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi, Wydział Organizacji Sztuki Filmowej
25	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi, Wydział Reżyserii Filmowej i Telewizyjnej
26	Politechnika Łódzka; Instytut Papiernictwa i Poligrafii
27	Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności
28	Politechnika Łódzka; Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska
29	Politechnika Łódzka; Wydział Chemiczny
30	Politechnika Łódzka; Wydział Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki

Lp	Nazwa
31	Politechnika Łódzka; Wydział Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej
32	Politechnika Łódzka; Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska
33	Politechnika Łódzka; Wydział Mechaniczny
34	Politechnika Łódzka; Wydział Organizacji i Zarządzania
35	Politechnika Łódzka; Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów
36	Społeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Instytut Anglistyki
37	Społeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Instytut Technologii Informatycznych
38	Społeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Wydział Zarządzania
39	Uniwersytet Łódzki; Wydział Biologii i Ochrony Środowiska
40	Uniwersytet Łódzki; Wydział Chemii
41	Uniwersytet Łódzki; Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
42	Uniwersytet Łódzki; Wydział Filologiczny
43	Uniwersytet Łódzki; Wydział Filozoficzno-Historyczny
44	Uniwersytet Łódzki; Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej
45	Uniwersytet Łódzki; Wydział Matematyki i Informatyki
46	Uniwersytet Łódzki; Wydział Nauk Geograficznych
47	Uniwersytet Łódzki; Wydział Nauk o Wychowaniu
48	Uniwersytet Łódzki; Wydział Prawa i Administracji
49	Uniwersytet Łódzki; Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
50	Uniwersytet Łódzki; Wydział Zarządzania
51	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Farmaceutyczny
52	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Lekarski
53	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego
54	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Nauk o Zdrowiu
55	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Wojskowo-Lekarski
56	Wyższa Szkoła Studiów Międzynarodowych w Łodzi

Źródło: opracowanie własne na podstawie www.nauka.gov.pl/ocena-parametryczna-jednostek-naukowych/

W ostatniej dekadzie Internet zyskał opinię jako najbardziej znaczące narzędzie dla organizacji komunikacji biznesowej, rozwoju innowacji i komercjalizacji wiedzy. Badania nad systemami otwartych innowacji oraz roli, jaką w tych systemach pełni komunikacja poprzez Internet wyraźnie wskazują, że korzystanie z narzędzi ICT i telekomunikacji przyczynia się do poprawy działalności gospodarczej. W związku z tym, ważnym celem niniejsze-

go opracowania jest ocena stron internetowych jednostek naukowych pod kątem posiadanych funkcjonalności w kontekście wspierania budowania sieci współpracy nauka-gospodarka i rozwoju otwartych innowacji. Zaproponowana poniżej analiza dostępnych stron pozwoliła na sformułowanie uogólnień i wniosków, a na ich podstawie - opracowania wytycznych dla podniesienia efektywności regionalnej sieci wymiany informacji.

1.1.1. Akademia Muzyczna w Łodzi

<http://www.amuz.lodz.pl/>

e-mail: rektorat@amuz.lodz.pl



Rysunek 1 Obraz witryny internetowej Akademii Muzycznej w Łodzi

Strona internetowa Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuty Bacewiczów w Łodzi jest logicznie uporządkowana poprzez liczne zakładki. Dzięki nim użytkownik jest w stanie odszukać interesujące go informacje spośród dostępnych odsyłaczy: „akademia”, „struktura”, „dla studenta”, „dla kandydata”, „pedagogicy”, „administracja” oraz „kontakt”. Scrollując w dół Internauta napotyka na Kalendarz najbliższych wydarzeń jakie mają miejsce w Akademii Muzycznej. Następnie pojawia się szpalta z aktywnościami - co ważne - systematycznie uzupełnianymi. Przydatną opcją jest możliwość zapisania się

do newslettera, dzięki czemu zainteresowani mają możliwość bycia na bieżąco z najnowszymi wydarzeniami. U dołu strony startowej wymienione są dane kontaktowe. Dodatkowym atutem jest możliwość zmiany języka z polskiego na angielski, dzięki czemu informacje na stronie dostępne są również dla obcokrajowców. Minusem zaś są nierozbudowane zakładki poszczególnych wydziałów. Opis kadry naukowej ogranicza się do wymiany nazwisk i danych kontaktowych władz uczelni. To czego nie ma na stronie Akademii Muzycznej, to: informacje przeznaczone dla potencjalnych partnerów i przedsiębiorców, informacje o zasobach uczelni oraz tematy dotyczące prowadzonych badań i prac naukowych.

Poszczególne wydziały Akademii Muzycznej stanowiące, de facto, odrębne jednostki naukowe nie prowadzą własnych stron internetowych – wydziały: Wokalno-Aktorski, Fortepianu, Organów, Klawesynu i Instrumentów Dawnych, Kompozycji, Teorii Muzyki, Rytmiki i Edukacji Muzycznej, Instrumentalnym posługują się stroną ogólną: <http://www.amuz.lodz.pl/>.

Tabela 3 Ocena witryny internetowej Akademii Muzycznej w Łodzi

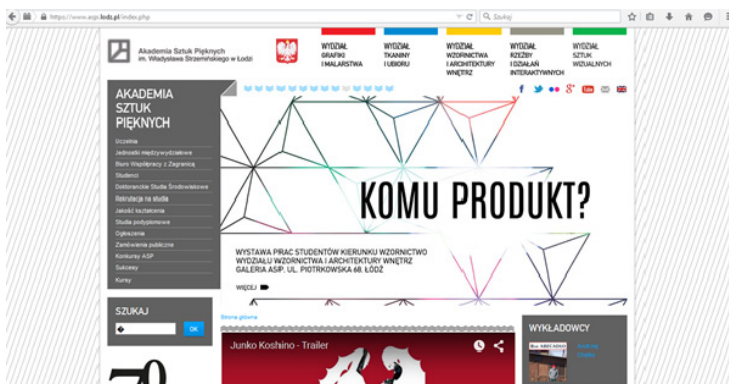
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?		X	
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			40	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.2. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

<https://www.asp.lodz.pl/index.php>

e-mail: kancelaria@asp.lodz.pl



Rysunek 2 Obraz witryny internetowej Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Strona internetowa Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi (ASP) jest usystematyzowana i dzięki licznym zakładkom pozwala dotrzeć do szczegółowych informacji. U góry widnieją zakładki pięciu agend ASP: „Wydział Grafiki i Malarstwa”, „Wydział Tkaniny i Ubioru”, „Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz”, „Wydział Rzeźby i Działań Interaktywnych”, „Wydział Sztuk Wizualnych”, dzięki którym odwiedzający stronę mają możliwość przejścia na podstrony Akademii. Każda z nich utrzymana jest w tej samej kolorystyce, podobna jest również budowa witryny.

Na stronie głównej widnieją zakładki takie jak: „uczelnia”, „jednostki międzywydziałowe”, „biuro współpracy z zagranicą”, „studenci”, „doktoranckie studia środowiskowe”, „rekrutacja na studia”, „jakość kształcenia”, „studia podyplomowe”, „ogłoszenia”, „zamówienia publiczne”, „konkursy ASP”, „sukcesy” oraz „kursy”.

Zamieszczona została wyszukiwarka, dająca możliwość wpisania hasła, jakie interesuje odwiedzającego, co znacząco ułatwia wyszukiwanie pożądanej frazy spośród innych informacji. Nieco niżej, w środkowej części strony, znajdują się „wydarzenia”, poniżej „wystawy”, na końcu widnieją informacje o konkursach ASP oraz konkursy zewnętrzne. Na podstronach każdego z wydziałów, podobnie jak na stronie głównej, zamieszczono zostały zakładki odsyłające do każdego z wydziałów.

Elementami różniącymi strony wydziałów są zakładki: „o nas”, „władze”, „dziekanat studiów stacjonarnych”, „katedry”, „plan zajęć”, „terminarz zjazdów”, „bloki obowiązkowe”, „ogłoszenia GIM”, „dziekanat studiów niestacjonarnych”, „ogłoszenia st. niestacjonarnych”, „ogłoszenia wydziałowe”.

Zarówno na stronie głównej, jak i na podstronach wydziałów jest możliwość zmiany języka polskiego na język angielski, co daje możliwość korzystania ze strony obcokrajowcom.

Na stronie Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi nie ma odnośników, odsyłających do informacji specjalnie przygotowanych dla potencjalnych partnerów i przedsiębiorców. Tylko częściowo opisane zostały zasoby ASP, takie jak sprzęt i pracownie. Niewiele jest również informacji na temat projektów międzynarodowych czy współpracy ze strefą nauki i biznesu. Należy natomiast zauważyć, iż dużo miejsca poświęcono na treści dotyczące prowadzonych badań i prac B+R.

Poszczególne wydziały Akademii Sztuk Pięknych nie prowadzą własnych stron internetowych – informacje o wydziałach: Grafiki i Malarstwa, Sztuk Wizualnych, Tkaniny i Ubioru, Wzornictwa i Architektury Wnętrz są podane w zakładkach, na stronie głównej <https://www.asp.lodz.pl/index.php>.

Tabela 4 Ocena witryny internetowej Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzebińskiego w Łodzi

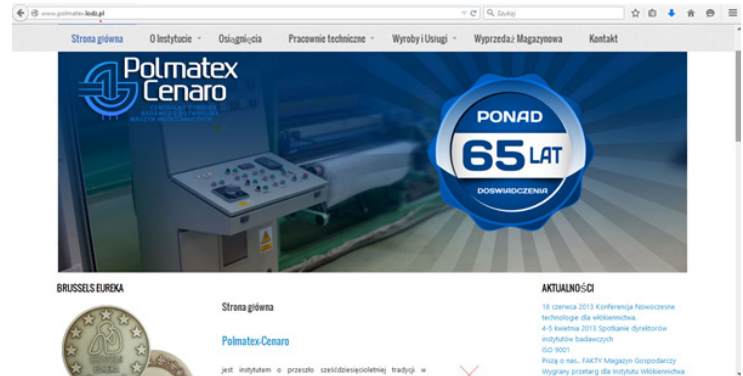
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			50	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.3. Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Maszyn Włókienniczych „POLMATEX-CENARO”

<http://www.polmatex.lodz.pl/>

e-mail: biuro@cenaro.lodz.pl



Rysunek 3 Obraz witryny internetowej Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Maszyn Włókienniczych „POLMATEX

Najbardziej widocznymi blokami informacyjnymi na stronie internetowej Polmatex Cenaro są informacje o doświadczeniu Ośrodka. Administrator zagospodarował górną część odsyłaczami do informacji: „strona główna”, „o instytucji”, „osiągnięcia”, „pracownie techniczne”, „wyroby i usługi”, „wypzedaż magazynowa”, „kontakt”. Niektóre z nich rozwijają się dając możliwość wyboru węższego zagadnienia. Pozostałą część witryny wypełniają informacje o zamówieniach publicznych, ważnych z punktu widzenia firm poszukujących zamówień i aktualnych wydarzeń.

Brakuje możliwości zmiany języka na obcy, co zawęża grono odwiedzających witrynę instytutu. Nie ma również informacji o obecnie przeprowadzanych badaniach B+R, ponadto informacje w aktualnościach nie są systematycznie uzupełniane, co może zniechęcić wielu użytkowników do odwiedzania witryny.

Tabela 5 Ocena witryny internetowej Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Maszyn Włókienniczych „POLMATEX-CENARO”

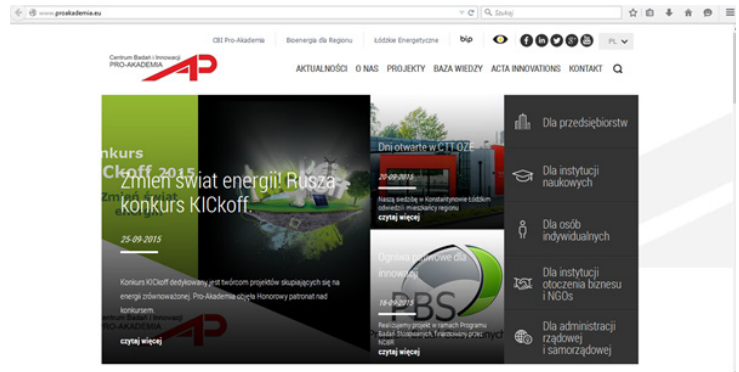
	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?			X
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			34	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.4. Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia

www.proakademia.eu

e-mail: proakademia@proakademia.eu



Rysunek 4 Obraz witryny internetowej Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia

Strona internetowa Pro-Akademii zaprojektowana została z myślą o różnych grupach społecznych. Interfejs strony internetowej podzielony jest na kilka stref. Jedną z nich są zakładki dedykowane, gdzie informacji w nich poszukiwać mogą przedsiębiorcy, instytucje naukowe, osoby indywidualne, instytucje otoczenia biznesu, NGO-sy oraz administracja rządowa i samorządowa. Pozostałą część witryny wypełniają informacje dotyczące aktualnych wydarzeń, mających miejsce w Pro-Akademii.

Poniżej znajduje się informacja o realizowanych projektach, zakładki wyświetlone są w formie logotypów danych projektów, co ułatwia użytkownikowi znalezienie potrzebnych danych. Dla osób lubiących być na bieżąco z wydarzeniami jakie mają miejsce w CBI Pro-Akademia jest możliwość zapisania się do newslettera. W standardowych zakładkach, umieszczonych w poziomie na górze strony można znaleźć ikonki, odsyłające m. in.

do wiadomości o wydawnictwie „Acta Innovations”, „bazy wiedzy” czy informacji o Centrum i jego zespole. Pro-Akademia współpracuje z wieloma zagranicznymi partnerami, dlatego też strona jest redagowana również w języku angielskim. Witryna Pro-Akademii jest systematycznie aktualizowana. Strona internetowa utrzymana jest w stonowanej kolorystyce, nawiązującej do barw logo Centrum. Całość jest skonstruowana tak, by możliwe było intuicyjne wyszukiwanie informacji.

Informacje na stronie usystematyzowane są pod kątem oczekiwań i potrzeb najważniejszych grup interesariuszy ekosystemu innowacji. Miejsce znajdują szczegółowe opisy zasobów i prowadzonych projektów. Można zapoznać się z sylwetkami pracowników CBI Pro-Akademia oraz ekspertów, a także z ich dorobkiem naukowym i zaangażowaniem w realizację różnych projektów.

Wadą jest natomiast brak oferty dla potencjalnych partnerów, którzy nie mieszczą się w żadnej z kategorii przyjętej klasyfikacji.

Tabela 6 Ocena witryny internetowej Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?	X		
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			61	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.5. Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk

<http://www.cbmm.lodz.pl/>

e-mail: cbmm@cbmm.lodz.pl



Rysunek 5 Obraz witryny internetowej Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii

Strona internetowa Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk zbudowana jest w oparciu o zakładki i ich rozwinięcia. Dzięki zastosowaniu przez administratora panelowego układu łatwiej jest użytkownikowi odnaleźć istotne dla niego kwestie. Zostały wyodrębnione następujące zakładki informacyjne: „informator”, „działalność naukowa”, „aktualności”, „jednostki badawcze”, „edukacja”, „przetargi”, „linki”, „galeria”, „biblioteka” oraz „uwagi”.

Treści na stronie dostępne są w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Język strony - pomimo wąskiej specjalizacji, jaką opisuje, jest prosty i zrozumiały. Zarządzający stroną dba o to, by w zakładce „aktualności” na bieżąco umieszczane były informacje z ostatnich dni. Dostępne są również informacje dotyczące projektów międzynarodowych oraz możliwości współpracy naukowo-badawczej zarówno dla partnerów z Polski jak i zagranicą.

Tabela 7 Ocena witryny internetowej Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk

	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?	X		
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?	X		
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			58	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.6. Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii

<http://www.erce.unesco.lodz.pl/>

e-mail: erce@erce.unesco.lodz.pl



Rysunek 6 Obraz witryny internetowej Europejskiego Regionalnego Centrum Ekohydrologii

Strona internetowa Europejskiego Regionalnego Centrum Ekohydrologii dostępna jest jedynie w języku angielskim, co z jednej strony jest pewnym ograniczeniem, z drugiej jednak, język angielski jako język międzynarodowy, nie stanowi bariery porozumienia. Strona jest na bieżąco aktualizowana, co pozytywnie wpływa na jej ogólną ocenę. Witryna posiada zakładkę odsyłającą do informacji na temat obecnie prowadzonych badań i uczestnictwa w projektach międzynarodowych. Witryna jest przejrzysta i łatwo odnaleźć w niej potrzebne informacje. Środkowa część poświęcona jest aktualnym wydarzeniom, dzięki czemu nie trzeba wyszukiwać ostatnich wydarzeń w zakładkach.

Tabela 8 Ocena witryny internetowej Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii

	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?		X	
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			52	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.7. Instytut\Centrum Zdrowia Matki Polki

<http://www.iczmp.edu.pl/>

e-mail: biuro15@iczmp.edu.pl



Rysunek 7 Obraz witryny internetowej Instytutu\Centrum Zdrowia Matki Polki

Odwiedzający stronę internetową Instytutu/Centrum Zdrowia Matki Polki (CZMP) w pierwszej kolejności Internauta zwraca uwagę na animacje, które odsyłają do aktualizacji - pięciu ostatnich tematów, nad jakimi pracuje Instytut. Na górnym pasku widnieją zakładki dedykowane pacjentom, osobom zainteresowanym szkoleniami oraz takie zakładki jak: „nauka i badania” i „zamówienia publiczne”. Poniżej znajdują się skróty ostatnich aktualności ustawione chronologicznie.

Dostępne są informacje o międzynarodowych projektach oraz opis zasobów CZMP. Nie ma natomiast informacji przeznaczonych, stricte, dla przedsiębiorców, jak również zaproszenia do współpracy. Słabą stroną jest nierozbudowana zakładka „kontakt”, gdzie ograniczono się jedynie do podania numerów telefonów i adresu pocztowego. Znaczącym utrudnieniem jest brak możliwości kontaktu mailowego.

Tabela 9 Ocena witryny internetowej Instytutu/Centrum Zdrowia Matki Polki

	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?		X	
RAZEM:			42	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.8. Instytut Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk

<http://www.ibmpan.pl/pl/>

e-mail: aobidowska@cbm.pan.pl



Rysunek 8 Obraz witryny internetowej Instytutu Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk

Instytut Biologii Medycznej PAN (IBM PAN) dzieli się na łamach strony internetowej informacjami dotyczącymi samego Instytutu, projektów oraz danymi kontaktowymi. Szczególnie rozbudowana zakładka to ta, dotycząca pracowni IBM PAN. Tam, zainteresowani poszczególnymi pracownikami, znajdą informacje dotyczące tematyki badawczej, kierownictwa i zespołu, listę wybranych publikacji czy też możliwości współpracy. Prawa strona zagospodarowana jest przez listę projektów, jakie realizuje Instytut. Co ważne dla odbiorcy, strona jest regularnie aktualizowana, jej przejrzysty układ pozwala z łatwością wyszukać konkretne informacje, a ponadto język witryny jest zrozumiały również dla laika w tematach biologii medycznej.

Tabela 10 Ocena witryny internetowej Instytutu Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk

	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?	X		
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?		X	
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			51	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.9. Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych

<http://www.ibwch.lodz.pl/>

e-mail: ibwch@ibwch.lodz.pl



Rysunek 9 Obraz witryny internetowej Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych

Witryna Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych dostarcza Internautom obszernej wiedzy na temat zakresu swojej działalności. W centralnej części strony znajduje się krótka nota o Instytucie. Kolejne zakładki prezentują informacje na temat pracy, zespołu i osiągnięć. Warto zwrócić uwagę na fakt, że administrator dba o to, by w „aktualizacjach” były najnowsze wiadomości.

Lewa część witryny poświęcona jest historii, informacjom o partnerach naukowych, czy funduszach strukturalnych. Prawa strona to dział zatytułowany: „oferta dla gospodarki”, gdzie zamieszczone zostały informacje dotyczące usług badawczych, wdrożeń, patentów czy certyfikacji. Mnogość zagadnień, jakie udostępnia strona Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych, jest jej mocnym atutem, a dzięki odpowiedniemu porządkowaniu informacji łatwo dotrzeć do tych najistotniejszych.

Słabością jest brak możliwości zmiany języka na obcy, co ogranicza pulę adresatów strony. Niedosyt pozostawia brak informacji, dedykowanych przedsiębiorcom oraz brak wiadomości dotyczących współpracy naukowo-badawczej dla partnerów zarówno polskich jak i zagranicznych.

Tabela 11 Ocena witryny internetowej Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych

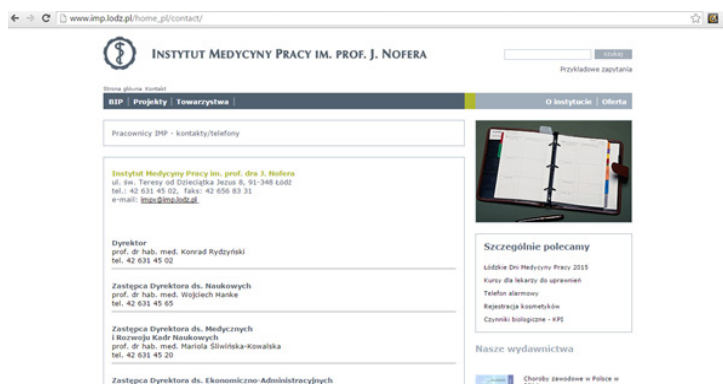
	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			62	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.10. Instytut Medycyny Pracy im, prof. dr med. Jerzego Nofera

<http://www.imp.lodz.pl/>

e-mail: imp@imp.lodz.pl



Rysunek 10 Obraz witryny internetowej Instytutu Medycyny Pracy im, prof. dr med. Jerzego Nofera

Strona główna Instytutu Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera jest usystematyzowana dzięki zastosowaniu założeń porządkujących dane.

Dzięki możliwości zmiany języka na angielski, treści przekazywane za pośrednictwem Internetu mają szansę trafić do szerszego grona odbiorców.

Nie ma niestety informacji dedykowanych przedsiębiorcom, ani informacji o obecnie prowadzonych badaniach. Język, jakim redagowane są teksty, zawiera specjalistyczne zwroty i wyrażenia zrozumiałe dla wąskiego grona. Internauci mają możliwość skorzystania z wyszukiwarki, dzięki której potrzebne informacje mogą być w prostszy sposób znalezione.

Tabela 12 Ocena witryny internetowej Instytutu Medycyny Pracy im. prof. dr med. Jerzego Nofera

	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?		X	
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			36	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.11. Instytut Ogrodnictwa

<http://www.inhort.pl/>

e-mail: io@inhort.pl



Rysunek 11 Obraz witryny internetowej Instytutu Ogrodnictwa

Witryna Instytutu Ogrodnictwa jest atrakcyjna graficznie, kolorowa, odwołuje się do zapachów i smaków, zachęca do zapoznania się z jej zawartością.

Górną część witryny stanowią zakładki: „struktura”, „konferencje i seminaria”, „laboratoria” oraz „oferty wdrożeniowe”. Lewa strona zarezerwowana jest dla informacji bardziej szczegółowych, takich jak projekty badawcze, publikacje naukowe, biblioteka Instytutu Ogrodnictwa czy towarzystwa naukowe. W witrynie zamieszczone zostały logotypy projektów badawczych, będące jednocześnie odsyłaczami do podstron każdego z projektów. Na samym dole strony znajdują się informacje kontaktowe, ułożone w sposób przypominający stopkę mailową.

Informacje na stronie są logicznie uporządkowane i odnalezienie konkretnych informacji nie stanowi problemu. Mocną stroną jest rozbudowana sekcja opisująca

pracowników, dzięki czemu potencjalni partnerzy mają okazję poznać sylwetki współpracowników. Ponadto zadbano o to, by przy nazwisku każdego z pracowników umieścić informacje o zajmowanym stanowisku i bezpośredni kontakt, co zdecydowanie ułatwia współpracę i porozumiewanie się.

Tabela 13 Ocena witryny internetowej Instytutu Ogrodnictwa

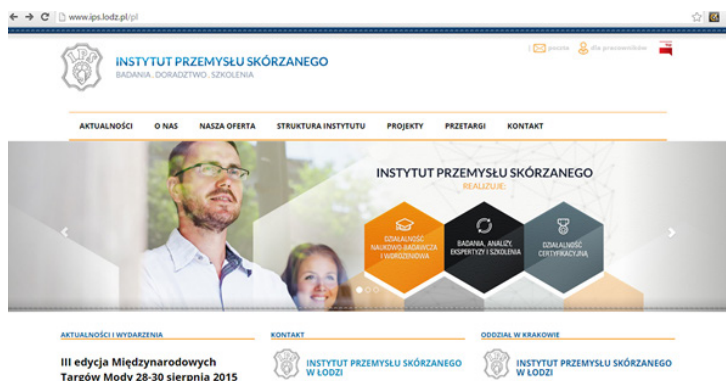
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			59	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.12. Instytut Przemysłu Skórzanego

<http://www.ips.lodz.pl/pl>

e-mail: sekretariat@ips.lodz.pl



Rysunek 12 Obraz witryny internetowej Instytutu Przemysłu Skórzanego

Witryna Instytutu Przemysłu Skórzanego zbudowana jest dość tradycyjnie poprzez układ załadek.

Zawarte zostały podstawowe informacje, takie jak „oferta” czy „kontakt”. Pojawiają się także informacje, dotyczące aktualnych wydarzeń. W ostatniej dolnej części znajdują się najbardziej szczegółowe tematy odnoszące się do laboratoriów, oferty handlowej, współpracy czy wydawanego czasopisma. Są to cenne informacje zarówno dla pracowników, potencjalnych współpracowników jak i dla osób interesujących się tematyką artykułów w wydawanym czasopiśmie.

Dla wewnętrznych użytkowników - pracowników - w prawym górnym rogu jest specjalny odnośnik, lecz, aby z niego skorzystać należy mieć uprawnienia.

Szczegółowo zostały opisane laboratoria, dzięki czemu potencjalni partnerzy mogą, choć w niewielkim stop-

niu, poznać jednostkę. Jest to również ważna informacja dla przedsiębiorców i strefy nauki oraz biznesu. Choć nie jest specjalnie zatytułowana jako „dla przedsiębiorców”/”dla naukowców” to informacje w niej zawarte mogą okazać się przydatne dla obu tych grup. O ile administrator witryny zamieścił informacje o laboratoriach, o tyle brakuje wzmianki o kadrze naukowej.

Słabością strony jest również brak możliwości zmiany języka na obcy, przez co znacznie zawęża się grupa odwiedzających.

Tabela 14 Ocena witryny internetowej Instytutu Przemysłu Skórzanego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?		X	
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			47	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.13. Instytut Technologii Bezpieczeństwa MORATEX

www.moratex.eu

e-mail: itb@moratex.eu



Rysunek 13 Obraz witryny internetowej Instytutu Technologii Bezpieczeństwa MORATEX

Strona główna MORATEX Instytut Technologii Bezpieczeństwa ma przejrzysty układ, a dostępne informacje znajdują się pod odpowiednimi hasłami zakładek. Centralną część wypełniają trzy tematy: informacje o Instytucie Technologii Bezpieczeństwa, „ostatnich sukcesach” oraz „kontakt”. Dodatkowym atutem jest możliwość wyboru języka angielskiego, ułatwiająca korzystanie ze strony obcokrajowcom.

Tabela 15 Ocena witryny internetowej Instytutu Technologii Bezpieczeństwa MORATEX

	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?		X	
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			49	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.14. Instytut Włókiennictwa

www.iw.lodz.pl/pl

e-mail: info@iw.lodz.pl



Rysunek 14 Obraz witryny internetowej Instytutu Włókiennictwa

Główne menu Instytutu Włókiennictwa dostarcza informacji dotyczących: „zakładów naukowych”, „laboratoriów”, „certyfikatów”, „osiągnięć”, „wytrobów i usług”, „zamówień publicznych i przetargów” oraz „kontaktu”. Szczegółowe informacje znajdują się w zakładce „warto przeczytać”. Administrator zadbał o możliwość zmiany języka na angielski, dzięki czemu informacje na stronie mogą być dostępne również dla obcokrajowców. Środkową część wypełniają aktualności ułożone chronologicznie rozpoczynając od najnowszych. Dla wygody i szybszego wyszukiwania informacji, administrator umieścił alternatywne menu. Niedostatkami witryny jest brak zakładki dedykowanej przedsiębiorcom oraz brak zaproszenia do współpracy.

Tabela 16 Ocena witryny internetowej Instytutu Włókiennictwa

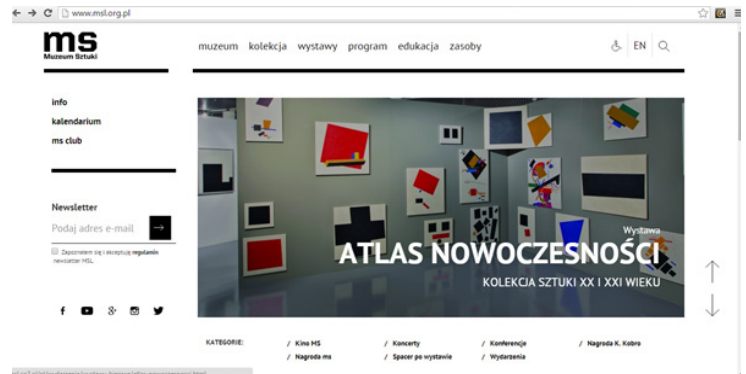
	Kryterium	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?		X	
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			49	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.15. Muzeum Sztuki w Łodzi

http://www.msl.org.pl/

e-mail: muzeum@msl.org.pl



Rysunek 15 Obraz witryny internetowej Muzeum Sztuki w Łodzi

Strona startowa Muzeum Sztuki w Łodzi w górnym pa-sku wyodrębnia zakładki z informacjami dotyczącymi samego muzeum i jego „kolekcji”, „wystaw”, „progra-mu”, „edukacji” oraz „zasobów”. W kolejnych zakład-kach zawarte są informacje o muzeach, planowanych wydarzeniach oraz informacje dla członków klubu „MS Club”. Zaletą witryny Muzeum Sztuki w Łodzi jest moż-liwość zostawienia swojego adresu e-mail celem otrzy-mywania regularnie informacji. Istnieje również moż-liwość zmiany języka na obcy dzięki czemu zwiększa się grono użytkowników strony. Zaletą są uporządkowane treści, wykorzystanie nowoczesnej czcionki oraz de-signerskie animacje. Informacje są udostępnione dla ogółu, dlatego też np. przedsiębiorcy chcąc zdobyć in-formacje, ważne z punktu widzenia biznesu, zmuszeni są wyszukać je spośród innych wiadomości. To czego nie ma, to treści dotyczące współpracy naukowo-ba-dawczej oraz informacji o obecnie prowadzonych ba-daniach. Zainteresowani informacjami dotyczącymi

współpracy na płaszczyźnie nauki i biznesu muszą posiadać zakładkę „kontakt”.

Tabela 17 Ocena witryny internetowej Muzeum Sztuki w Łodzi

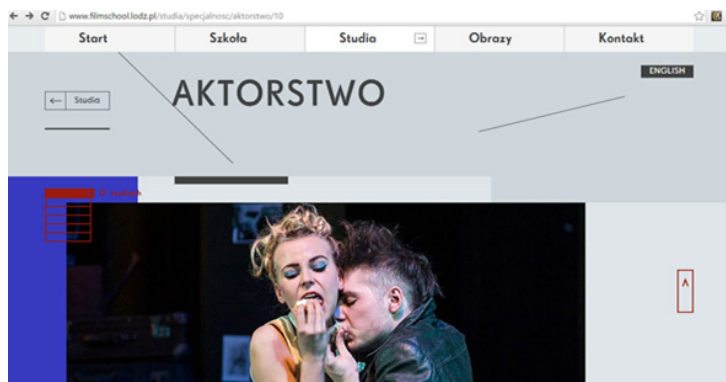
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?			X
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			38	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.16. Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi

www.filmschool.lodz.pl/studia/specjalnosc/aktorstwo/10

e-mail: aktor@filmschool.lodz.pl



Rysunek 16 Obraz witryny internetowej Wyższej Państwowej Szkoły Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi

Strona główna Wyższej Państwowej Szkoły Filmowej w Łodzi jest zbudowana w oparciu o nowoczesne rozwiązania. Górne zakładki zaprojektowane zostały w formie piktogramów. Po nakierowaniu kursora myszy na poszczególne z nich wyświetla się hasło, pod którym kryją się bardziej szczegółowe treści. Ukrycie niektórych wątków pod adekwatnymi hasłami daje poczucie uporządkowania informacji. Wyeksponowane jest hasło „Najlepsza w każdym ujęciu” doskonale wpasowujące się w zakres działalności szkoły. Następne, co pojawia się na stronie, po przewinięciu w dół, to aktualności z datownikiem. Przedstawione są jako animacje zdjęć owych wydarzeń z krótkim opisem. Dobrym posunięciem administratora strony było zamieszczenie na stronie głównej kilku powodów, dla których warto wybrać Szkołę Filmową jako swoją uczelnię. Standardowym punktem, ale niebanalnie przedstawionym, jest miesięczny kalendarz. Dół strony jest zagospodarowany

przez powtórzenie piktogramów z górnej części. Pomimo nowoczesnego ujęcia strona jest czytelna, a język zrozumiały dla każdego odbiorcy.

Aby wejść na stronę każdego z wydziałów wystarczy kliknąć w zakładkę „szkoła”. Ta przekieruje użytkownika na podstronę, gdzie lewa szpalta poświęcona jest nagłówkom, których tytuły są zbieżne z nazwami agend. Prawa strona to odnośniki do najważniejszych infor-

macji wewnątrzwydziałowych. Linkami są wyskakujące hasła, pod którymi znajdują się adekwatne treści. Każda z podstron głównej witryny jest graficznie spójna ze stroną wyjściową. Na stronie Internauci nie znajdują jednak informacji o pracownikach, współpracy międzynarodowej czy realizowanych projektach międzynarodowych, co może być dla wielu pewnym utrudnieniem.

Tabela 18 Ocena witryny internetowej Wyższej Szkoły Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?		X	
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)			X
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			36	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.17. Politechnika Łódzka, Instytut Papiernictwa i Poligrafii

http://inpap.p.lodz.pl/

e-mail: katarzyna.kowal@p.lodz.pl



Rysunek 17 Obraz witryny internetowej Instytutu Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej

Witryna Instytutu Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej zbudowana jest w tradycyjny sposób. Na górnym pasku znajduje się dziewięć zakładek, które, po nakierowaniu na nie kursora myszy, rozwijają listę dostępnych treści. Zakładki zdublowane są z lewej strony witryny celem ułatwienia korzystania ze strony. Środkowa część wypełniona jest aktualnościami ułożonymi chronologicznie. Witryna Instytutu Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej zawiera wiele informacji dotyczących m. in. partnerów, nauki i prowadzonych badań, a przede wszystkim tematy dotyczące oferty kształcenia dla studentów. Dodatkowym atutem jest możliwość zmiany języka oraz możliwość wpisania szukanej frazy w wewnętrzną wyszukiwarkę, co ułatwia odnalezienie interesujących informacji. Dolna część strony poświęcona jest komunikatom dziekanatu, informacjach o patronach medialnych. To szczególnie ułatwia korzystanie ze strony studentom. Niestety pu-

ste pozostają zakładki takie jak: „międzynarodowe programy”, czy „nasze sukcesy”. Osoby redagujące stronę internetową nie utworzyły specjalnego miejsca do komunikowania się z przedsiębiorcami, chcącymi nawiązać współpracę. Zakładka „kontakt” nie jest wyeksponowana i może być trudna do zlokalizowania. Ponadto podane dane teleadresowe ograniczają się do dwóch numerów telefonicznych, co również może stanowić barierę komunikacyjną.

nowana i może być trudna do zlokalizowania. Ponadto podane dane teleadresowe ograniczają się do dwóch numerów telefonicznych, co również może stanowić barierę komunikacyjną.

Tabela 19 Ocena witryny internetowej Instytutu Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej

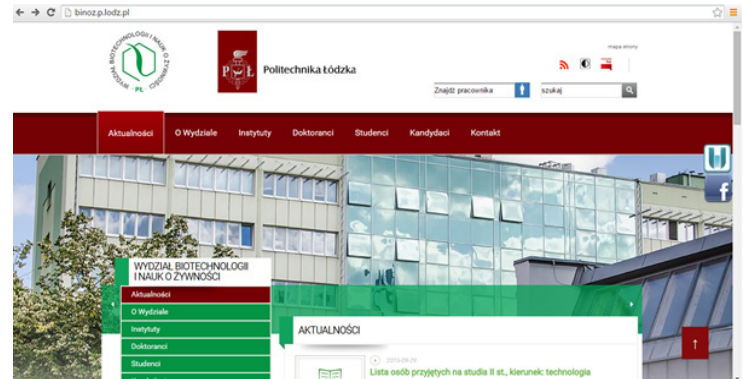
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			43	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.18. Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności

<http://binoz.p.lodz.pl/>

e-mail: deanbiof@adm.p.lodz.pl



Rysunek 18 Obraz witryny internetowej Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności Politechniki Łódzkiej

Strona Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności Politechniki Łódzkiej jest graficznie spójna ze stroną główną uczelni. Dominują te same kolory, również układ informacji jest oparty o ten sam szkielet. Ciekawym projektem graficznym jest przedstawienie odnośników do podstron wydziałowych, będących jednocześnie logotypem danej agendy. Tłem dla witryny są animacje przedstawiające zespół budynków Wydziału. Dzięki dobremu rozplanowaniu haseł z informacjami strona jest czytelna i łatwo jest wyszukać potrzebne wątki. Jednocześnie język, jakim redagowane są teksty na stronie, jest zrozumiały dla każdego odbiorcy. Istnieje możliwość zmiany wersji językowej, jednak o ile na stronie głównej Politechniki Łódzkiej treści dostępne są w pięciu językach, o tyle na stronie Wydziału dostępny jest tylko angielski.

Tabela 20 Ocena witryny internetowej Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności Politechniki Łódzkiej

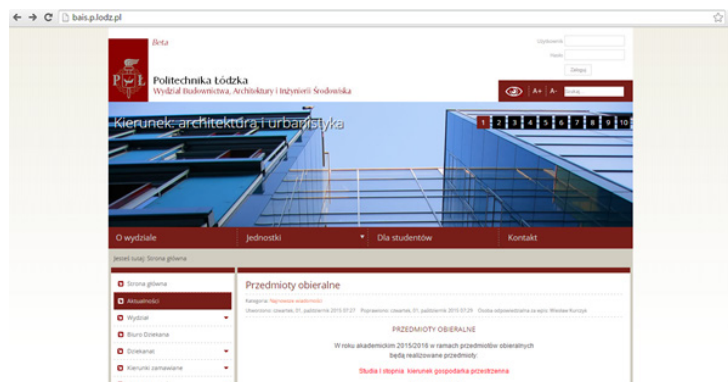
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			47	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.19. Politechnika Łódzka; Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska

<http://bais.p.lodz.pl/>

e-mail: dariusz.gawin@p.lodz.pl



Rysunek 19 Obraz witryny internetowej Wydziału Architektury i Inżynierii Środowiska Politechniki Łódzkiej

Strona Wydziału Budownictwa Politechniki Łódzkiej ma wyodrębnioną zakładkę „dla studentów” oraz linki odsyłające do poszczególnych katedr wydziału. Z lewej strony znajduje się szpalta z zakładkami przekierowującymi do wszystkich informacji znajdujących się na stronie. Dodatkem witryny są aktualności wyświetlane w górnej części strony. Zdjęcia wydarzeń zmieniają się po określonym upływie czasu lub za pomocą numeracji od 1 do 10 można przejść do kolejnej aktualności. Środkowa część witryny wypełniają artykuły dotyczące bieżących wydarzeń. W dolnej części ulokowana została stopka z najczęściej wybieranymi linkami, dokładnym adresem i danymi kontaktowymi. Niestety nie ma możliwości zmiany języka na obcy, przez co obcokrajowcy mogą mieć trudności z dostępem do informacji na stronie. Również nie ma treści dedykowanych przedsiębiorcom, lub innym grupom, poza społecznością studencką. Wydział Budownictwa Architektury i Inżynierii Środo-

wiska Politechniki Łódzkiej, jako jednostka badawcza, nie zamieściła na swoim portalu informacji dotyczących współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych.

Tabela 21 Ocena witryny internetowej Wydziału Architektury i Inżynierii Środowiska Politechniki Łódzkiej

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?		X	
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			41	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.20. Politechnika Łódzka; Wydział Chemiczny

<http://chemia.p.lodz.pl/>

e-mail: deanchem@adm.p.lodz.pl



Rysunek 20 Obraz witryny internetowej Wydziału Chemicznego Politechniki Łódzkiej

Strona internetowa Wydziału Chemicznego Politechniki Łódzkiej zbudowana jest w oparciu o standardowe rozmieszczenie odsyłaczy. W witrynie znajduje się górne menu z rozwijającymi się zakładkami. Zamieszczone zostało również menu alternatywne dla łatwości poruszania się po witrynie. Wśród linków na stronie znajduje się zakładka zatytułowana „nauka i badania”, jednak nie ma w niej informacji o prowadzonych badaniach, a jedynie tematy dotyczące przewodów doktorskich, postępowań habilitacyjnych i profesorskich oraz lista doktoratów. Podobnie jak na stronach innych wydziałów nie ma wyodrębnionych informacji dla różnych grup, poza studentami i kadra dydaktyczną. Zainteresowani współpraca na gruncie nauki i biznesu muszą wyszukiwać wiadomości spośród innych tematów lub poprzez zakładkę kontakt próbować uzyskać informacje drogą mailową lub telefoniczną.

Tabela 22 Ocena witryny internetowej Wydziału Chemicznego Politechniki Łódzkiej

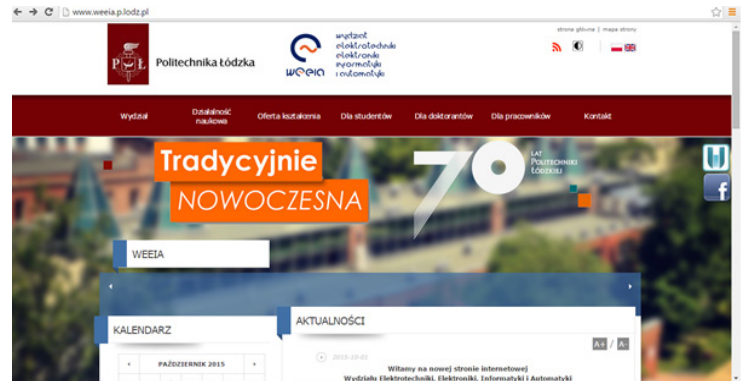
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?		X	
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			39	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.21. Politechnika Łódzka; Wydział Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki

<http://www.weeia.p.lodz.pl/>

e-mail: miroslawa.sobczyk@p.lodz.pl



Rysunek 21 Obraz witryny internetowej Wydziału Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki Politechniki Łódzkiej

Tłem dla strony internetowej są animacje obrazków nawiązujących do wydarzeń i tematów podejmowanych na Wydziale Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki. Lewa szpalta zagospodarowana jest przez kalendarz, nie ma w nim jednak zaznaczonych bieżących wydarzeń. W głównym menu wymienione są zakładki dotyczące m. in. informacji dla doktorantów, pracowników i studentów. Nie brakuje bardzo ważnej zakładki „kontakt”, w której wyodrębnione zostały kontakty do poszczególnych organów Wydziału, co znacząco ułatwia kontaktowanie się z pożądanymi osobami. Dobrym, technicznym, rozwiązaniem jest możliwość zmiany na język angielski, co ułatwia kontakt również obcokrajowcom.

Tabela 23 Ocena witryny internetowej Wydziału Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki Politechniki Łódzkiej

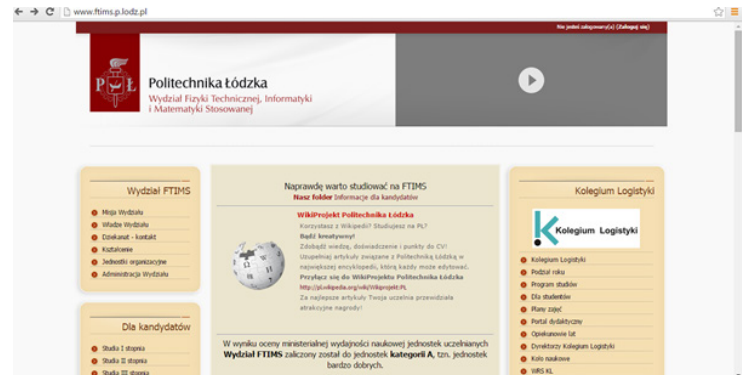
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)			X
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			42	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.22. Politechnika Łódzka; Wydział Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej

<http://www.ftims.p.lodz.pl/>

e-mail: anna.bejmert@p.lodz.pl



Rysunek 22 Obraz witryny internetowej Wydziału Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej Politechniki Łódzkiej

Nieco inaczej niż pozostałe witryny wydziałów Politechniki Łódzkiej zbudowana jest strona Wydziału Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej. Zakładki z informacjami umieszczone są po obu stronach witryny. Centralną część zajmują artykuły donoszące się do najnowszych wydarzeń. Podobnie jak w przypadku strony głównej PŁ i innych stron wydziałowych, język, w jakim zostały zredagowane teksty jest zrozumiały i prosty, specjalistyczne zwroty i wyrażenia są nieliczne. Sprawia to, że przekazywane komunikaty są zrozumiałe dla każdego. Wśród wielu informacji nie odnajdujemy jednak noty o zapleczu laboratoryjnym, podejmowanych projektach badawczych czy też informacjach przeznaczonych dla przedsiębiorców.

Tabela 24 Ocena witryny internetowej Wydziału Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej Politechniki Łódzkiej

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)			X
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			42	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.23. Politechnika Łódzka; Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska

<http://www.wipos.p.lodz.pl/>

e-mail: wipos@info.p.lodz.pl



Rysunek 23 Obraz witryny internetowej Wydziału Inżynierii Procesowej o Ochrony Środowiska Politechniki Łódzkiej

Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska w centralnej części strony internetowej zamieścił artykuły dotyczące najnowszych wydarzeń. Nieco niżej znajdują się szpalty z informacjami o sukcesach wydziału oraz komunikatami Dziekanatu. Dla komfortu korzystania ze strony Administrator umieścił menu powtarzające się w dwóch miejscach. Tłem dla strony są animacje wydarzeń powiązanych z Wydziałem Politechniki.

Tabela 25 Ocena Witryny internetowej Wydziału Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska Politechniki Łódzkiej

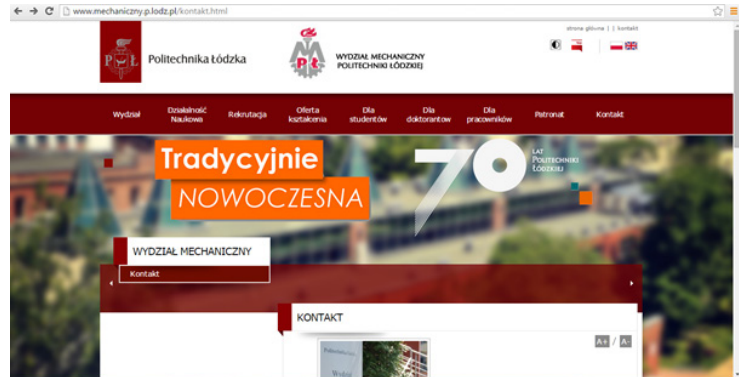
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			53	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.24. Politechnika Łódzka; Wydział Mechaniczny

<http://www.mechaniczny.p.lodz.pl/>

e-mail: w-1@adm.p.lodz.pl



Rysunek 24 Obraz witryny internetowej Wydziału Mechanicznego Politechniki Łódzkiej

Wydział Mechaniczny Politechniki Łódzkiej w tle ma zdjęcia nawiązujące tematyką do tego jaką posiada profesję. Podobnie jak na stronach innych wydziałów zamieszczone zostało główne menu oraz alternatywne, boczne uzupełnione o inne informacje. W zakładce „działalność naukowa” znajduje się krótki opis obecnie prowadzonych projektów z linkiem przekierowującym do witryny poświęconej, stricte, projektowi. Dzięki angielskiej wersji językowej strony, potrzebnych informacji mogą doszukiwać się również obcokrajowcy. W zakładce „pracownicy” Internauci mają okazję poznać nazwiska osób z podziałem na każdą z katedr, jednak opis sylwetki pracownika ogranicza się jedynie do podania danych kontaktowych i fotografii bez dłuższego opisu np. dokonań i tytułów publikacji.

Tabela 26 Ocena witryny internetowej Wydziału Mechanicznego Politechniki Łódzkiej

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			61	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.25. Politechnika Łódzka; Wydział Organizacji i Zarządzania

<http://oizet.pl/>

e-mail: w-9@adm.p.lodz.pl



Rysunek 25 Obraz witryny internetowej Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej

Wyróżnikiem strony internetowej Wydziału Organizacji i Zarządzania jest szpalta poświęcona „Ogłoszeniom wykładów”, co znacznie ułatwia studentom dostęp do bieżących informacji.

Nieco niżej w środkowej części witryny miejsce mają „Aktualności”, co pozwala wszystkim użytkownikom strony być na bieżąco. Pozostałe elementy strony wydziału są stałe i podobne do tych umieszczonych na stronach innych agend.

Tabela 27 Ocena witryny internetowej Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			44	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.26. Politechnika Łódzka; Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów

<http://www.style.p.lodz.pl/>

e-miał: w-4@adm.p.lodz.pl



Rysunek 26 Obraz witryny internetowej Wydziału Technologii Materiałów i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej

Na stronie Wydziału Technologii Materiałów i Wzornictwa Tekstyliów układ dostępnych informacji nie odbiega od układu na innych stronach wydziałowych Politechniki Łódzkiej. Ułatwiającym korzystanie ze strony rozwiązaniem jest zamieszczenie na stronie zakładki „na skróty”, gdzie rozpisane zostały ukryte linki zakładek. Niestety nie ma informacji dotyczących badań oraz prac B+R, na których brak szczególną uwagę zwrócą osoby zainteresowane tym obszarem współpracy.

Tabela 28 Ocena witryny internetowej Wydziału Technologii Materiałów i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			50	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.27. Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi; Instytut Anglistyki

<http://www.lodz.san.edu.pl>

e-mail: dziekanat-hs@san.edu.pl



Rysunek 27 Obraz witryny internetowej Instytutu Anglistyki Społecznej Akademii Nauk

Społeczna Akademia Nauk (SAN) poprzez stronę internetową reklamuje swoje ofertę. Najwięcej informacji dedykowanych jest studentom, nie ma natomiast informacji, stricte, dla przedsiębiorców. Nie zostały zamieszczone treści, które informowałyby o toczących się pracach B+R i ewentualnych badaniach naukowych. Na stronie nie ma danych na temat współpracy naukowo-badawczej dla partnerów zarówno polskich jak i zagranicznych. Pozytywnym atutem jest możliwość czytania strony w czterech dostępnych językach. Na stronie można znaleźć odsyłacze do podstron poszczególnych wydziałów. Każda z agend SAN zbudowana jest na takim samym szkielecie jak strona główna.

Tabela 29 Ocena witryny internetowej Instytutu Anglistyki Społecznej Akademii Nauk

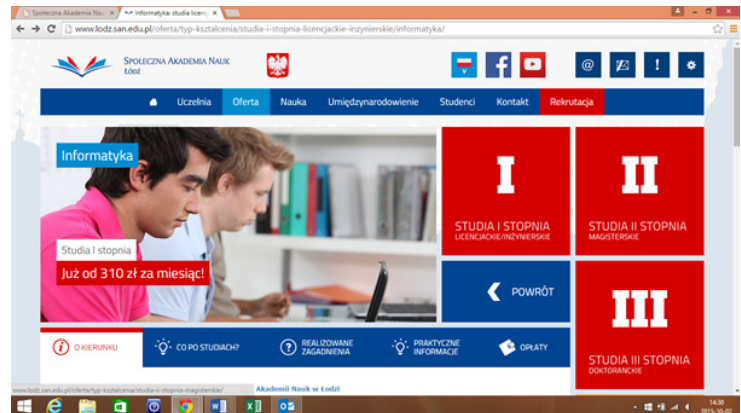
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?		X	
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?			X
3	Czy są wersje w obcych językach?		x	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?			X
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?			X
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			23	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.28. Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi; Instytut Technologii Informatycznych

www.lodz.san.edu.pl

e-mail: dziekanatsm@san.edu.pl



Rysunek 28 Obraz witryny internetowej Instytutu Technologii Społecznej Akademii Nauk

Informacje na stronie internetowej Instytutu Technologii Informatycznych uporządkowane są w dużych kafkach, co ułatwia przechodzenie między zakładkami. Zamieszczone informacje w większości dotyczą studentów w podziale na I, II i III stopień oraz studia podyplomowe. W górnym menu znajduje się zakładka „międzynarodowienie”, pod którą znajdują się informacje dotyczące współpracy międzynarodowej, jej celów oraz organizowanych konferencjach. Niestety nie ma opisu zaplecza laboratoryjnego, nie ma również wyodrębnionych informacji dla przedsiębiorców oraz o prowadzonych badaniach. Co ważne, treści na stronie dostępne są w trzech językach obcych ułatwiając dostęp do strony również studentom zagranicznym.

Tabela 30 Ocena witryny internetowej Instytutu Technologii Społecznej Akademii Nauk

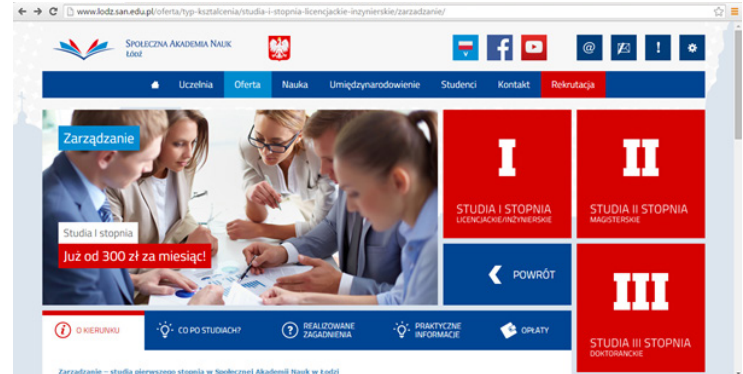
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?	X		
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?	X		
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			61	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.29. Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi; Wydział Zarządzania

www.lodz.san.edu.pl

e-mail: dziekanatsm@san.edu.pl



Rysunek 29 Obraz witryny internetowej Wydziału Zarządzaia Społecznej Akademii Nauk

Strona Wydziału Zarządzania Społecznej Akademii Nauk jest graficznie spójna z innymi podstronami Społecznej Akademii Nauk. Zakładki są uporządkowane w logiczny sposób i odpowiedniej wielkości, co znacząco ułatwia poruszanie się między dostępnymi linkami. Zarówno na stronie Wydziału Zarządzania jak i na poprzednich istnieje możliwość zmiany języka. Ciekawą zakładką jest ta nazwana „co po studiach”, w której opisane po krótkce zostały stanowiska i obowiązki, do których wykonywania przygotowani są absolwenci SAN.

Tabela 31 Ocena witryny internetowej Wydziału Zarządzania Społecznej Akademii Nauk

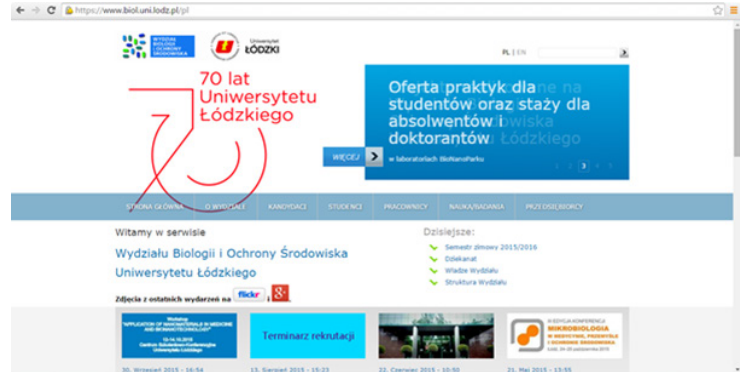
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?		X	
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?	X		
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)			X
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			54	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.30. Uniwersytet Łódzki; Wydział Biologii i Ochrony Środowiska

<https://www.biol.uni.lodz.pl/pl>

e-mail: dziekan@biol.uni.lodz.pl



Rysunek 30 Obraz witryny internetowej Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego

Wpisując adres strony internetowej Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego (WBiOŚUŁ) pierwsze, co daje się zauważyć to animacje, będące jednocześnie odnośnikami do treści, jakie reklamują. Nieco niżej, z lewej strony znajduje się rozbudowana lista odnośników do poszczególnych treści, m. in. do strony każdego z wydziałów Uniwersytetu Łódzkiego. Użytkownik może odnieść wrażenie, że ilość hiperłączy będzie zakłócać sprawne wyszukanie interesujących treści, jednak po zapoznaniu się z kategoriami, okazuje się, że układ jest przejrzysty i logicznie skonstruowany.

Prawa strona witryny WBiOŚUŁ poświęcona jest aktywnościom. Warto zwrócić uwagę na fakt, iż moderatorzy strony dbają o to, aby strona była na bieżąco aktualizowana. Odnośniki przekierowujące na podstrony kół studenckich, szkół czy portali kulturowych zaprezen-

wane zostały w formie logotypów, co wpływa nie tylko na estetykę witryny, ale również na proste zlokalizowanie tych zakładek.

Dodatkową opcją jest możliwość zapisania się do newslettera, skorzystanie z kalendarza, w którym zaznaczone są najważniejsze wydarzenia. Ponadto możliwa jest zmiana języka na angielski ułatwiająca dostęp do strony obcokrajowcom. Co więcej, wyodrębnione zostały zakładki dedykowane oddzielnie studentom, pracownikom, absolwentom, osobom ubiegającym się o indeks oraz przedsiębiorcom, badaczom naukowym

i partnerom. Zamieszczenie dedykowanych zakładek znacznie ułatwia korzystanie z informacji dostępnych na stronie. Podstrony dla studentów są rozbudowane i bogate w treści, dotyczące praktyk zawodowych i możliwości realizacji projektów. Podstrony, do których przekierowania znajdują się na stronie głównej, utrzymane są w podobnej kolorystyce i zachowują podobny układ treści, dzięki czemu zachowana jest spójność. Opisy kadry naukowej są obszerne, co pozwala na poznanie dorobku naukowego wykładowców i władz wydziału.

Tabela 32 Ocena witryny internetowej Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			61	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.31. Uniwersytet Łódzki; Wydział Chemii

<http://www.chemia.uni.lodz.pl/>

e-mail: dziekanat@chemia.uni.lodz.pl



Rysunek 31 Obraz witryny internetowej Wydziału Chemii Uniwersytetu Łódzkiego

Witryna Wydziału Chemii UŁ w swojej budowie i kolorystyce nawiązuje do strony głównej Uniwersytetu Łódzkiego. Treści na stronie są usystematyzowane i zamknięte w zakładkach i kolorowych oknach. Strona główna nie przytłacza użytkownika nadmiarem informacji i nie odstrasza ilością tekstów. Szczegółowe informacje „ukryte” są w hiperłączach. Po nakierowaniu kursora myszy na którąkolwiek zakładkę, podświetla się i rozwija lista wyboru. W „stopce” podane są dane kontaktowe, linki odsyłające do innych agend UŁ i innych powiązanych tematycznie z Wydziałem Chemii. Całość jest logicznie uporządkowana, znalezienie pożądaných informacji nie sprawia kłopotu, tym bardziej, że administrator dał możliwość wpisania frazy w wewnętrzną wyszukiwarkę. Dodatkowym atutem jest możliwość zmiany języka na angielski, dając możliwość obcokrajowcom korzystania ze strony.

Tabela 33 Ocena witryny internetowej Wydziału Chemii Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			48	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.32. Uniwersytet Łódzki; Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny

<http://www.eksoc.uni.lodz.pl/>

e-mail: dziekes@uni.lodz.pl



Rysunek 32 Obraz witryny internetowej Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersyteu Łódzkiego

Na stronie Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego wyodrębniono sześć stref, które dedykowane są: kandydatom, studentom, doktorantom, pracownikom, absolwentom oraz strefie biznesu i promocji. Po kliknięciu w wybraną strefę rozwija się lista haseł, pod którymi kryją się szczegółowe informacje. Ciekawie została rozwiązana kwestia umieszczania aktualności na stronie wydziału: zostały one posegregowane i przydzielone do czterech kategorii: wydział, konkursy, studenci, dyżury zajęć. Takie rozwiązanie znacząco ułatwia dotarcie do ważnych treści zarówno studentom jak i innym użytkownikom strony. Ogólny układ treści jest logiczny i spójny, co znacząco pomaga w dotarciu do poszukiwanych treści.

Tabela 34 Ocena witryny internetowej Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

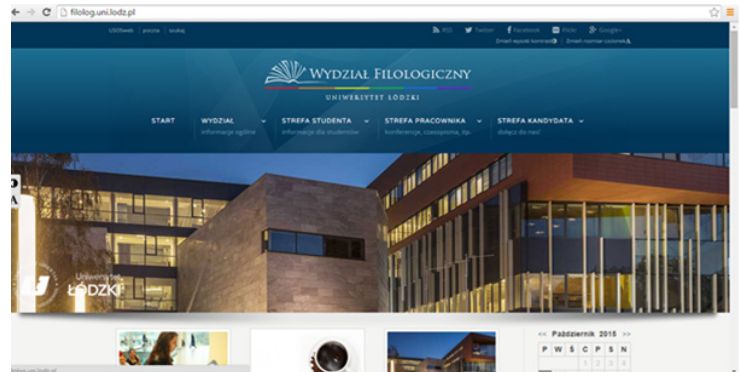
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?	X		
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			56	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.33. Uniwersytet Łódzki; Wydział Filologiczny

<http://filolog.uni.lodz.pl/>

e-mail: filolog@uni.lodz.pl



Rysunek 33 Obraz witryny internetowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

Strona Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego oddaje do dyspozycji użytkownikom pięć zakładek, które po nakierowaniu kursora myszy, rozwijają długie listy dostępnych treści do wyboru. Zakładki swoim tytułem sugerują informacje jakich kategorii kryją się pod nimi oraz dla kogo są dedykowane. Dzięki temu treści są uporządkowane logicznie, a co za tym idzie, wyszukiwanie informacji nie sprawia trudności. Administrator strony nie umieścił zakładki dla przedsiębiorców. Nie ma również informacji na temat badań naukowych, co jest poważnym zaniedbaniem ze strony administratora witryny. Przedstawiciele ów grup zmuszeni są poszukiwać informacji poprzez zakładkę „kontakt”.

Tabela 35 Ocena witryny internetowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			44	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.34. Uniwersytet Łódzki; Wydział Filozoficzno-Historyczny

<http://www.wydzfilhist.uni.lodz.pl/>

e-mail: filhist@uni.lodz.pl



Rysunek 33 Obraz witryny internetowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

Lewą stronę witryny wydziału Filozoficzno-Historycznego Uniwersytetu Łódzkiego stanowią odsyłacze do poszczególnych tematów związanych z dostępnymi kierunkami i kadrą naukową. Na poziomym pasku znajduje się menu główne, a w nim przekierowania do aktualności, informacji o współpracy z pracodawcami czy USOSWeb. Zarówno lewe jak i prawe menu wypełnione jest logotypami, kierującymi do wydarzeń, programów studenckich oraz testów dla studentów, dzięki którym łatwiej jest je zlokalizować. Strona daje możliwość zmiany rozmiaru czcionki oraz wyszukania żądanej frazy wewnątrz witryny. Dzięki uporządkowanemu układowi hiperłączy i treści na stronie odbiór treści jest łatwy dla każdego użytkownika. Niestety nie ma opcji zmiany języka na obcy, co zdecydowanie ogranicza liczbę odwiedzających witrynę.

Tabela 36 Ocena witryny internetowej Wydziału Filozoficzno-Historycznego Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)			X
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			41	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.35. Uniwersytet Łódzki; Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej

<http://www.wfis.uni.lodz.pl/wfis-main/>

e-mail: jfiwek@wfis.uni.lodz.pl



Rysunek 35 Obraz witryny internetowej Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego

Administrator witryny Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego umieścił menu główne w centralnej części strony, na kolorowych kafelkach. Każdy kafel zarezerwowany dla odrębnych tematów. Pozostałą część witryny wypełniają aktualności systematycznie zamieszczane na stronie. Niestety zastosowanie różnego koloru czcionek w pewnym stopniu zaburza czytelność. Na dole strony, dla wygody użytkownika, znajduje się alternatywne menu. Wśród dostępnych treści znajdują się informacje na temat laboratoriów, kadry naukowej, informacje o prowadzonych badaniach i możliwości współpracy.

Tabela 37 Ocena witryny internetowej Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego

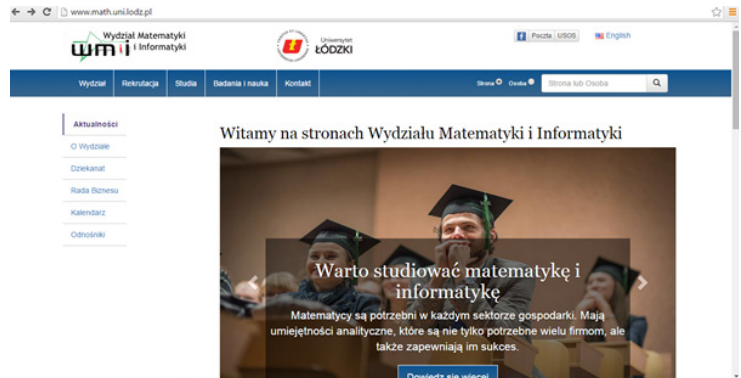
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			58	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.36. Uniwersytet Łódzki; Wydział Matematyki i Informatyki

<http://www.math.uni.lodz.pl/>

e-mail: facmath@math.uni.lodz.pl



Rysunek 36 Obraz witryny internetowej Wydziału Matematyki i Informatyki Uniwersytetu Łódzkiego

Głównym elementem witryny jest animacja zdjęć, których tematem są bieżące wydarzenia związane z Wydziałem Matematyki i Informatyki. Wydawać by się mogło, że strona udostępnia użytkownikom mało treści. W rzeczywistości wiele informacji jest „schowanych” w podlinkowanych tytułach kategorii. Ciekawym rozwiązaniem jest to, że prawe menu jest „przypięte” i nie umyka wraz z przewijaniem strony w dół. Standardowo zamieszczono „przycisk”, umożliwiający zmianę języka na angielski oraz wewnętrzną wyszukiwarkę. To czego brakuje na stronie, to opisy pracowni, wyodrębnione działy dla różnych odbiorców, informacje o badaniach. Układ treści i ich kategoryzacja ułatwia poruszanie się po witrynie.

Tabela 38 Ocena witryny internetowej Wydziału Matematyki i Informatyki Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			44	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.37. Uniwersytet Łódzki; Wydział Nauk Geograficznych

<http://www.geo.uni.lodz.pl/>

e-mail: dziekan@geo.uni.lodz.pl



Rysunek 37 Obraz witryny internetowej Wydziału Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego

Budowa strony głównej Wydziału Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego (WNG) nie różni się znacznie od stron innych wydziałów. W menu górnym wyodrębnione zostały kierunki studiów dostępne na WNG. Menu lewe dostarcza innych niezbędnych informacji zarówno studentom jak i innych użytkownikom strony. Centralną część zapewniają informacje o bieżących wydarzeniach. Niespotykanym dotąd rozwiązaniem jest dostępność treści na stronie w ponad 60 językach obcych. Jest to nie tylko odpowiedź na potrzeby studentów zagranicznych, ale również innych użytkowników witryny.

Tabela 39 Ocena witryny internetowej Wydziału Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?	X		
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			47	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.38. Uniwersytet Łódzki; Wydział Nauk o Wychowaniu

<http://www.wnow.uni.lodz.pl/>

e-mail: wnow@uni.lodz.pl



Rysunek 38 Obraz witryny internetowej Wydziału Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego

Treści na stronie internetowej Wydział Nauk o Wychowaniu UŁ usystematyzowane są za pomocą menu prawnego, gdzie znajdują się sześć katalogów do wyboru. Po kliknięciu w wybraną kategorię rozwija się drzewo kolejnych możliwych opcji. W centralnej części znajdują się animacje, których tematem jest życie studentów Wydziału. Nie są one jednak hiperłączem, odsyłającym do kolejnych treści. Zaplanowana struktura i układ treści pozwalają na szybkie odnalezienie niezbędnych użytkownikowi informacji. Warty uwagi jest fakt, że pod każdą kategorią informacji znajduje się indywidualny kontakt: numer telefonu, adres e-mail oraz imię i nazwisko osoby, z którą można nawiązać korespondencję. Niedostatkim jest brak możliwości zmiany języka na obcy, co w dobie wielu możliwości zagranicznej współpracy jest rażącym niedostatkim.

Tabela 40 Ocena witryny internetowej Wydziału Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego

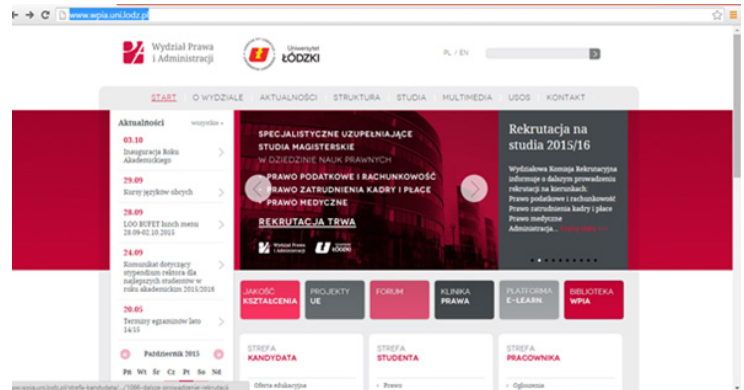
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			58	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.39. Uniwersytet Łódzki; Wydział Prawa i Administracji

<http://www.wpia.uni.lodz.pl/>

e-mail: dziekanat@wpia.uni.lodz.pl



Rysunek 39 Obraz witryny internetowej Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego

Rozwiązaniem ułatwiającym wyszukiwanie informacji na stronie Wydziału Prawa i Administracji (WPiA) jest podział na sześć stref, dedykowanych różnym grupom: kandydatom, studentom, pracownikom, doktorantom, strefie nauki i badań oraz strefie projektów i współpracy.

Dobrym zwyczajem w projektowaniu i utrzymywaniu witryn internetowych jest umożliwienie zmiany języka na język obcy. W przypadku WPiA ma to tym większe znaczenie, że na Wydziale studiuje wielu studentów obcokrajowców. Strona jest przejrzysta i łatwo wyszukać na niej konkretne informacje. To co nie jest normą na stronach innych wydziałów, to linki odsyłające do platformy e-learningowej oraz biblioteki wydziałowej.

Tabela 41 Ocena witryny internetowej Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego

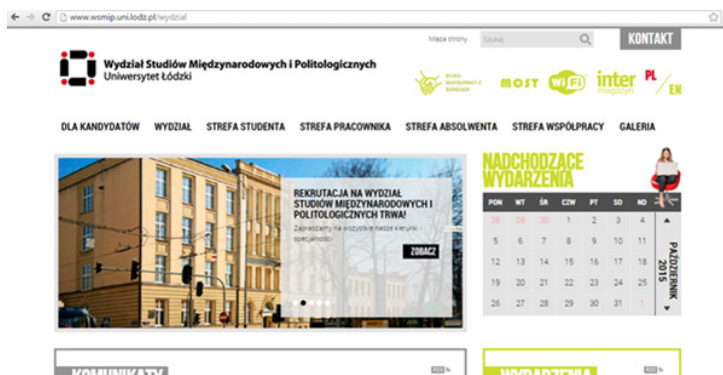
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?	X		
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			56	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.40. Uniwersytet Łódzki; Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych

<http://www.wsmip.uni.lodz.pl/wydzial>

e-mail: interul@uni.lodz.pl



Rysunek 40 Obraz witryny internetowej Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego

Strona Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego znacznie różni się w budowie od innych stron wydziałów UŁ. Przede wszystkim twórca strony zrezygnował z prawego menu, a informacje w centralnej części zamieścił jako zdjęcia odsyłające do głównej treści artykułu. Podobnie jak na innych witrynach, na stronie znajduje się okno, dzięki któremu, po wpisaniu adresu mailowego, dołączamy do grona osób systematycznie informowanych o najważniejszych wydarzeniach. Internauci na stronie www.wsmip.uni.lodz.pl/wydzial znajdą informacje o projektach międzynarodowych, prowadzonych badaniach B+R, opis pracowni i laboratoriów. Bardzo dobrze została skonstruowana zakładka „kontakt”. Wymienionych zostało 10 działów i podano nazwiska osób odpowiedzialnych za każdy z nich wraz z wewnętrznym numerem telefonu i adresem e-mail.

Tabela 42 Ocena witryny internetowej Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?	X		
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			64	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.41. Uniwersytet Łódzki; Wydział Zarządzania

www.zarzadzanie.uni.lodz.pl/Home/tabid/233/Default.aspx

e-mail: gstepien@wzmail.uni.lodz.pl



Rysunek 41 Obraz witryny internetowej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego

Strona stanowi ofertę Wydziału Zarządzania dla przyszłych studentów, brak jest opisu kadry naukowej, nie ma wyodrębnionych działów z informacjami dla przedsiębiorców. Natomiast na stronie możemy znaleźć informacje na temat realizowanych projektów krajowych oraz międzynarodowych. Język, jakim posługują się autorzy artykułów jest dostosowany do szerokiego grona odbiorców, a co za tym idzie, nie występują kłopoty ze zrozumieniem treści. Należy również zwrócić uwagę na dobrą praktykę dbania o porcję najświeższych informacji na stronie Wydziału.

Tabela 43 Ocena witryny internetowej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?			X
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)			X
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			41	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.42. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Farmaceutyczny

<http://farmacja.umed.lodz.pl/>

e-mail: dziek_farm@umed.lodz.pl



Rysunek 42 Obraz witryny internetowej Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Strona Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi jest na bieżąco aktualizowana. Dzięki jej prostej budowie łatwo odnaleźć niezbędne użytkownikom informacje. Pomimo wielu informacji, na stronie nie ma zakładki dedykowanych dla przedsiębiorców. Nie ma również osobnej kategorii z informacjami o prowadzonych pracach naukowo-badawczych czy projektach międzynarodowych. Należy zauważyć możliwość zmiany na język obcy oraz logicznie uporządkowany układ treści, co znacząco wpływa na ogólną ocenę witryny.

Tabela 44 Ocena witryny internetowej Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			38	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.43. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Lekarski

http://lekarski.umed.pl/

e-mail: dziekan.lekarski@umed.lodz.pl



Rysunek 43 Obraz witryny internetowej Wydziału Lekarskiego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Menu główne Wydziału Lekarskiego zbudowane jest z siedmiu zakładek, które, po nakierowaniu kursora myszy rozwijają listę dostępnych informacji. Pozostałe informacje na stronie ułożone są w szpaltach. Strona jest czytelna i łatwo odnaleźć potrzebne informacje. Język, pomimo specjalności wydziału, jest zrozumiały dla ogółu. Warty uwagi jest fakt zamieszczenia informacji dotyczącej projektów międzynarodowych oraz obecnie prowadzonych badaniach B+R.

Tabela 45 Ocena witryny internetowej Wydziału Lekarskiego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			53	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.44. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego

www.umed.pl

e-mail: DziekanatWKP@csk.umed.lodz.pl



Rysunek 44 Obraz witryny internetowej Wydziału Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Strona Wydziału Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego jest przejrzysta i dobrze skonstruowana, dzięki czemu wyszukiwanie informacji nie sprawia użytkownikom problemu. Zakładka „aktualności” jest systematycznie uzupełniana. Dobrym zwyczajem jest tworzenie alternatywnej wersji strony w języku obcym, co również ma zastosowanie na stronie Wydziału Nauk Biomedycznych.

W zakładce „kontakt” podano jedynie dane adresowe jednostki, natomiast numerów telefonów i adresów mailowych do poszczególnych organów należy doszukiwać się w zakładkach, co może być kłopotliwe dla użytkowników. Strona jest podobna do witryn innych wydziałów Uniwersytetu Medycznego. Wprowadzona została jedynie inna kolorystyka, co odróżnia stronę wydziału na tle pozostałych.

Tabela 46 Ocena witryny internetowej Wydziału Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

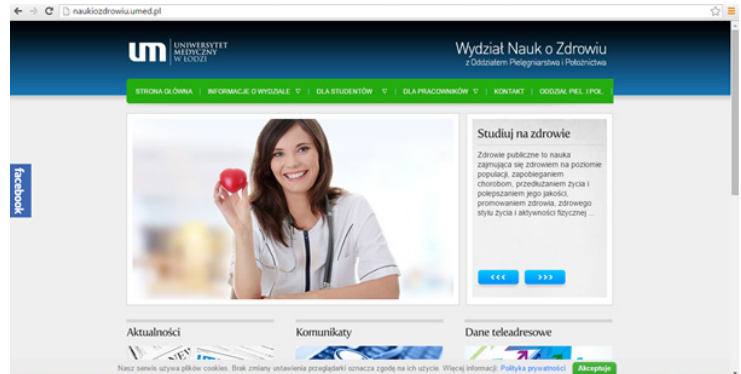
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			43	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.45. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Nauk o Zdrowiu

http://naukiozdrowiu.umed.pl/

e-mail: ewa.gorecka@umed.lodz.pl



Rysunek 45 Obraz witryny internetowej Wydziału Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Witryna Wydziału Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego jest spójna graficznie i kolorystycznie z podstronami innych agend UM. W górnej części znajduje się główne menu, gdzie znajdują się tematy dotyczące wydziału: kierunki studiów, informacje dziekanatu, jednostki wydziału i inne. Zakładki dedykowane poświęcone zostały studentom oraz pracownikom, jednak nie ma wyodrębnionych informacji dla przedsiębiorców oraz naukowców. Brak jest również zaproszenia do współpracy w obszarze B+R i dla przedsiębiorców. Mało rozwinięta zostaje zakładka „kontakt”, gdzie administrator podaje jedynie numery telefonów i jeden ogólny adres mailowy, co może być kłopotliwe podczas próby nawiązania kontaktu.

Tabela 47 Ocena witryny internetowej Wydziału Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			38	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.46. Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Wydział Wojskowo-Lekarski

http://wojskowy.umed.pl/

e-mail: dziekanat.wojlek@umed.lodz.pl



Rysunek 46 Ocena witryny internetowej Wydziału Wojskowo-Lekarskiego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Strona Wydziału Wojskowo-Lekarskiego w centralnej części wyświetla animacje zdjęć z krótkim opisem wydarzenia jakich dotyczą. Poniżej znajdują się szpalty z aktualnościami, komunikatami i danymi teleadresowymi. Na samym dole strony znajduje się pięć ostatnich artykułów jakie zostały dodane na stronie. To czego brakuje, to informacji dedykowanych przedsiębiorcom oraz informacji dotyczących współpracy naukowo-badawczej.

Tabela 48 Ocena witryny internetowej Wydziału Wojskowo-Lekarskiego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?			X
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?		X	
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			38	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.47. Wyższa Szkoła Studiów Międzynarodowych w Łodzi

http://www.wssm.edu.pl/zycie_naukowe.php

e-mail: dziekanat@wssm.edu.pl



Rysunek 47 Obraz witryny internetowej Wyższej Szkoły Studiów Międzynarodowych w Łodzi

Strona http://www.wssm.edu.pl/zycie_naukowe.php stanowi przede wszystkim ofertę dla przyszłych studentów. Witryna jest dostępna również dla obcokrajowców, dedykując im treści w 3 językach. Brakuje danych na temat prowadzonych badań, nie ma oferty dla przedsiębiorstw, jak również dla innych interesariuszy systemu innowacji. Zainteresowanie nie odnajdą informacji o realizacji projektów międzynarodowych jak również zaproszenia do współpracy. Docenić należy systematycznie dodawane informacje w zakładce „aktualności” jak również wyczerpujący opis kadry naukowej pozwalający choć w małym stopniu zapoznać się z sylwetka wykładowcy i władz uczelni.

Tabela 49 Ocena witryny internetowej Wyższej Szkoły Studiów Międzynarodowych w Łodzi

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?	X		
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)			X
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?			X
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			42	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.48. Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego

http://ctt.uni.lodz.pl/

e-mail: ctt@uni.lodz.pl



Rysunek 48 Obraz wirny internetowej Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego

Treści na stronie Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego podzielone są w standardowy sposób. Wyróżnione zostały aktualności, gdzie tematy wydarzeń widoczne są na stronie głównej. Pozostałe informacje przyporządkowane są odpowiednim zakładkom. Dla komfortu przechodzenia między zakładkami zastosowane zostało pomocnicze menu. Dobrze zagospodarowana została zakładka „kontakt”, gdzie udostępnione zostały dane teleadresowe do każdego z działów. Nie ma natomiast puli informacji dedykowanych przedsiębiorcom oraz opisu zaplecza naukowego. Nie zostało również umieszczone zaproszenie do współpracy zarówno dla przedsiębiorców jak i dla naukowców.

Tabela 49 Ocena witryny internetowej Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?		X	
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?	X		
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?	X		
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			55	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia



1.1.49. Centrum Transferu Technologii Politechniki Łódzkiej

<http://ctt-lodz.pl/>

e-mail: biuro@ctt-lodz.pl



Rysunek 49 Obraz witryny internetowej Centrum Transferu Technologii Politechniki Łódzkiej

Strona Centrum Transferu Technologii Politechniki (CTT PŁ) Łódzkiej jest niebanalna i zaciekawia formą przedstawienia informacji. Główną witrynę wypełniają informacje o CTT PŁ w podziale na tematy, następnie skrótowo przedstawiony jest zespół CTT. Na stronie głównej znajdują się informacje dla biznesu w podziale na trzy działy: „udzielanie licencji”, „sprzedaż praw” oraz „wniesienie aportu do spółki prawa handlowego”. Kolejna pula informacji dedykowana jest dla naukowców. Minusem jest brak wersji językowych witryny oraz pobieżnie przedstawiona kadra naukowa. Informacje o władzach spółki podobnie, ograniczone są do wymiany nazwisk, adresów mailowych oraz zaprezentowania fotografii.

Tabela 51 Ocena witryny internetowej Centrum Transferu Technologii Politechniki Łódzkiej

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?		X	
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			45	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.50. Łódzka platforma transferu wiedzy

www.lptw.lodzkie.pl

e-mail: lptw@lodzkie.pl



Rysunek 50 Obraz witryny internetowej Łódzkiej Platformy Transferu Wiedzy

Witryna Łódzkiej Platformy Transferu Wiedzy (ŁPTW) informacje dzieli na strefy dla nauki i dla biznesu. Dodatkowo zamieszczone zostały informacje ogólne o ŁPTW, misji i wizji oraz partnerach.

W zakładce „kontakt” podano kilka opcji kontaktowania się. Istnieje możliwość zalogowania się (wcześniej zarejestrowania) na portalu, co zapewne pozwala na korzystanie z informacji dostępnych jedynie elitarnej grupie. To czego brakuje, to opis kadry oraz informacji o projektach międzynarodowych.

Tabela 52 Ocena witryny internetowej Łódzkiej Platformy Transferu Wiedzy

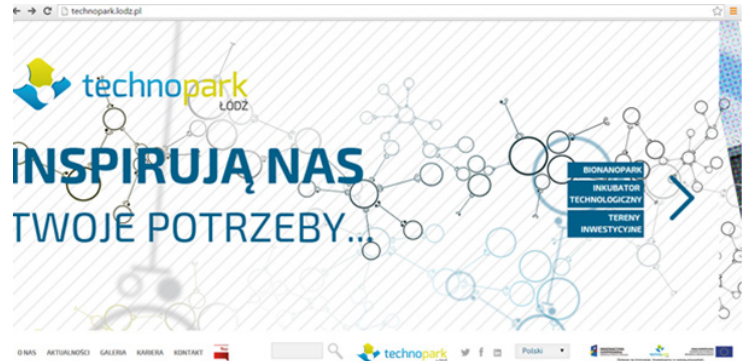
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?	X		
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?			X
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?	X		
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?			X
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			46	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.51. Park Naukowo-Technologiczny –Technopark Łódź

<http://technopark.lodz.pl/>

e-mail: biuro@technopark.lodz.pl



Rysunek 51 Obraz witryny internetowej Parku Naukowo-Technologicznego w Łodzi

Witryna Technoparku wykorzystuje nowoczesne rozwiązania przekazywania treści. Wyodrębnione są 3 główne tematy: bionanopark, inkubator technologiczny oraz tereny inwestycyjne. Pozostałe informacje znajdują się w zakładkach zamieszczonych na dole strony. Możliwość zmiany języka na angielski jest dodatkowym atutem. Klikając w zakładkę „kontakt” przechodzimy na podstronę, gdzie znajdują się dane teleadresowa, ale również możliwość wysłania szybkiej wiadomości podając swoje dane i wpisując treść zapytania. Nie ma informacji o możliwości współpracy z Technoparkiem, co jest rażącym niedostatkim zważając, iż jest to jednostka naukowo-badawcza.

Tabela 53 Ocena witryny internetowej Parku Naukowo-Technologicznego w Łodzi

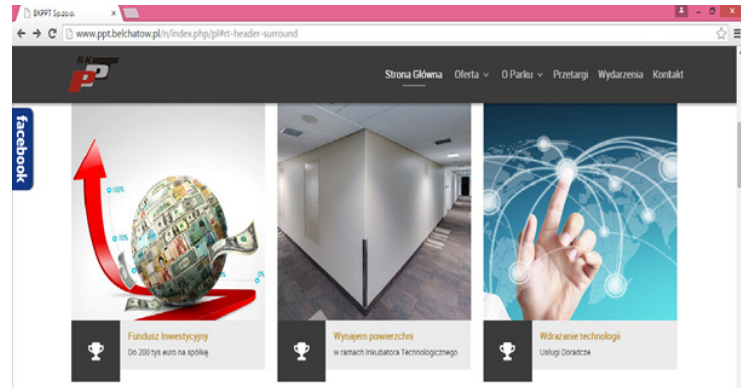
Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?	X		
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)		X	
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?			X
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?	X		
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			45	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.52. Bełchatowsko-Kleszczowski Park Przemysłowo Technologiczny

<http://www.ppt.belchatow.pl/>

e-mail: bkppt@ppt.belchatow.pl



Rysunek 52 Obraz witryny internetowej Bełchatowsko-Kleszczowskiego Parku Przemysłowo-Technologicznego

Strona internetowa Bełchatowsko-Kleszczowskiego Parku Przemysłowo-Technologicznego jest jego wizytówką. Najbardziej rozbudowaną zakładką jest „oferta”, z której mogą korzystać zarówno obecni jak i przyszli partnerzy. Strona jest estetyczna, a jej podstrony są spójne graficznie. Język jest zrozumiały, dzięki czemu łatwo odnaleźć ważne tematy. To czego brakuje, to informacje o władzach jednostki. Autor strony ograniczył się do wymienienia stanowisk i nazwisk. Bardzo przydatnymi informacjami dla przyszłych partnerów są sprawozdania z realizowanych projektów UE. Strona udostępnia wyczerpujące informacje dotyczące obszarów w jakich działa Park.

Tabela 54 Ocena witryny internetowej Bełchatowsko-Kleszczowskiego Parku Przemysłowo-Technologicznego

Kryterium		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Czy jednostka posiada własną stronę internetową?	X		
2	Czy strona była aktualizowana w ciągu ostatniego miesiąca?	X		
3	Czy są wersje w obcych językach?		X	
4	Czy można szybko załadować stronę?	X		
5	Czy strona jest przejrzysta/ładna?		X	
6	Czy łatwo odnaleźć potrzebne informacje?		X	
7	Czy język strony jest zrozumiały?	X		
8	Czy są opisy kadry naukowej?			X
9	Czy są opisy zasobów (laboratoriów, sprzętu itp.)	X		
10	Czy są wyodrębnione działy z informacjami dla przedsiębiorców?		X	
11	Czy są podane informacje o obecnie prowadzonych badaniach i pracach B+R?		X	
12	Czy są informacje o projektach międzynarodowych?			X
13	Czy jest zaproszenie do współpracy naukowo-badawczej dla partnerów polskich i zagranicznych?		X	
14	Czy są podane dane do kontaktu?	X		
RAZEM:			42	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.1.53. Podsumowanie badania wybranych witryn jednostek naukowych, parków technologicznych i centrów transferu technologii w województwie łódzkim

Przeprowadzona analiza stron internetowych wybranych ośrodków innowacji, jakimi są jednostki naukowe, parki technologiczne i centra transferu technologii w województwie łódzkim, miała na celu dokonanie oceny: czy witryny internetowe są dobrym źródłem informacji o zasobach jednostek naukowych, ich kadrze eksperckiej, toczących się badaniach naukowych i pracach badawczo-rozwojowych.

W analizie zwracano uwagę, czy na stronach internetowych są informacje o realizowanych projektach, w które byli zaangażowani zewnętrzni partnerzy.

Ważnym kryterium oceny było to, czy strona ma charakter zaproszenia do współpracy i czy łatwo mogą z niej korzystać lokalni interesariusze systemu innowacji, a przede wszystkim przedsiębiorstwa.

Analizy witryn internetowych badanych jednostek naukowych zostały pogrupowane w pięć następujących wspólnych grup oceny strony jako narzędzia, ułatwia-

jącego przepływ informacji o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych w procesach rozwoju innowacji:

1. grupa stron niespełniających kryterium wspierania rozwoju innowacyjności w regionie;
2. grupa stron słabych;
3. grupa stron średnio wspierających rozwój innowacyjności w regionie;
4. grupa stron, które mają zbudowany potencjał dla wzmocnienia procesów rozwoju innowacji w regionie, wymagają uzupełnienia i udrożnienia przepływu informacji w kierunku większej interaktywności z interesariuszami regionalnego ekosystemu innowacji;
5. grupa stron jednostek naukowych, które dobrze i bardzo dobrze rozumieją swoją rolę jako uczestników systemu innowacji.

Zbiorczą analizę przydatności stron internetowych jednostek naukowych, parków technologicznych i centrów

Tabela 55 Ocena stron internetowych jednostek naukowych, parków technologicznych i centrów transferu technologii w województwie łódzkim pod kątem ich przydatności do rozwoju innowacji

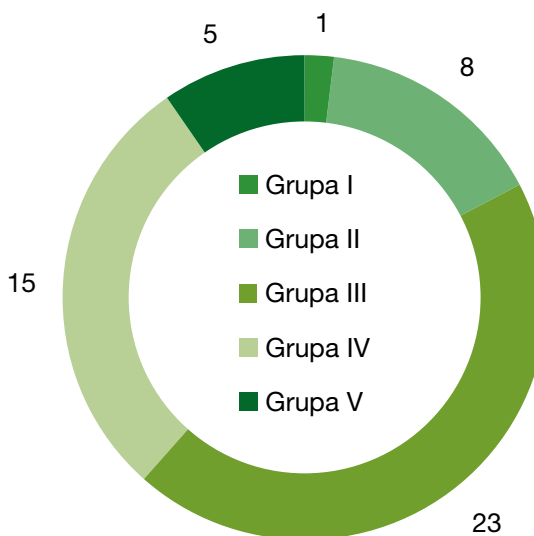
Grupa	Liczba punktów	Stopień spełnienia kryterium wspierania innowacyjności w regionie (w %)	Liczba stron internetowych
I	20 - 29	41	1
II	30 - 39	55	8
III	40 - 49	70	23
IV	50 - 59	84	15
V	60 - 70	98	5

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

transferu technologii w województwie łódzkim dla rozwoju innowacyjności przedstawiono na wykresie 1.

Na podstawie badania sformułowano następujące wnioski:

- wszystkie badane podmioty posiadają strony internetowe, aczkolwiek uczelnie artystyczne posługują się jedną, ogólnouczelnianą witryną, na której umieszczone są podstrony poszczególnych wydziałów;
- pozytywną konkluzją z badania jest fakt, że wszystkie analizowane strony są permanentnie aktualizowane i na wszystkich znaleziono aktualizacje, wprowadzone w okresie ostatniego miesiąca;
- wszystkie strony szybko i łatwo ładują się, również każda z witryn udostępnia dane kontaktowe;
- w zdecydowanej większości przypadków (46/52) strony są przejrzyste i pisane zrozumiałym językiem;
- na większości witryn można zapoznać się z nazwiskami osób funkcyjnych i kadrą badawczą (50/52), jednak do rzadkości należą strony, gdzie kadra jest charakteryzowana, gdzie można znaleźć dorobek naukowy, publikacje, udział w projektach badawczych i ew. opis kompetencji, atrakcyjnych dla przedsiębiorców (18/52);
- na niewielu stronach opisywane są zasoby materialne jednostek: wyposażenie laboratoriów, oferta badań itp. (14/52);
- na kilku stronach podane są informacje o realizowanych projektach międzynarodowych, co oznacza, że wśród badanych podmiotów zaledwie kilka współpracowało w poprzednim okresie finansowania z partnerami zagranicznymi (21/52);
- jednostki naukowe raczej nie udostępniają informacji o kierunkach prowadzonych badań (16/52);



Wykres 1 Struktura przydatności stron internetowych jednostek naukowych, parków technologicznych i centrów transferu technologii w województwie łódzkim dla rozwoju innowacyjności

- najślabszą stroną witryn internetowych jest ich funkcja interakcyjna czyli możliwość nawiązania kontaktu z jednostką poprzez bloki teleadresowe podane na stronie. W związku z tym, że na stronach nie są podawane informacje o zasobach i aktualnie toczących się badaniach, nie ma też możliwości nawiązania prostego, bezpośredniego kontaktu z właściwym specjalistą.

1.2. Badanie gotowości łódzkich jednostek naukowych do współpracy z przedsiębiorstwami techniką „tajemniczy klient mailowy”

Technika badawcza „tajemniczy klient” (ang. „Mystery Client”) polega na wykorzystaniu obserwacji do przeprowadzenia pomiaru jakości usług oferowanych konsumentom. Według tej metody badacz przedstawia się jako potencjalny klient lub partner, symulując sytuację, która została wcześniej zdefiniowana w scenariuszu badania, nie ujawniając prawdziwego celu kontaktu.

„Mystery Client” lub „Mystery Shopping” jest standardową praktyką badawczą, zapoczątkowana w Stanach Zjednoczonych i stosowaną od początku 1940 r. jako sposób pomiaru zaangażowania i identyfikowania się pracowników z firmą, a także do oceny bezpieczeństwa tajemnic handlowych.

Jako narzędzia badawcze stosowane są proste kwestionariusze, nagrania audio i wideo. Technikę „Mystery Shopping” można wykorzystać w każdej branży, ale najczęściej korzystają z niej sklepy, hotele, kina, restauracje, banki, stacje benzynowe, salony samochodowe, apartamenty, kluby zdrowia i placówki służby zdrowia.

Od 2010 roku, „Mystery Shopping” weszło do praktyki monitorowania jakości usług w branży turystycznej, a zwłaszcza turystyki medycznej. Coraz częściej stosowane jest w celu gromadzenia informacji zwrotnej na temat usług świadczonych przez władze lokalne, publiczne instytucje otoczenia biznesu, organizacje non-profit, spółdzielnie mieszkaniowe i kościoły. Technika „tajemniczy klient” budzi pewne kontrowersje ze względów etycznych. Amerykańska organizacja, będąca reprezentantem

firm badawczych, które stosują technikę „Mystery Shopping” sformułowała kodeks standardów zawodowych i zasady etyki, według których wyniki badań powinny być używane tylko do budowania programów motywacyjnych, a karanie pracowników jako rezultat badania jest niedopuszczalne.

Mimo kontrowersji natury etycznej wokół badań „Mystery Client”, w czerwcu 2008 roku Rada Amerykańskiego Stowarzyszenia Lekarzy wydała oświadczenie w sprawie wykorzystania „tajemniczych pacjentów” (ang. „Mystery Patient”) do badania jakości świadczenia usług medycznych. Napisano, że lekarze mają etyczny obowiązek zaangażowania się w działania, które mogą przyczynić się do usprawnień w opiece nad chorym, a jednym ze sposobów promowania takiej poprawy jakości jest wykorzystanie „tajemniczych pacjentów” czyli badaczy, którzy zostali odpowiednio przeszkoleni, aby przekazać swoją bezstronną, obiektywną opinię na temat pracy lekarzy, co z kolei przyczyni się do podniesienia jakości i wydajności w praktyce klinicznej.

W badaniach techniką „tajemniczy klient” realizowane są następujące cele, służące diagnozie i ocenie:

- rzeczywistych, nie deklaracyjnych zachowań badanej jednostki w kontakcie z klientem;
- atmosfery i warunków kontaktu z klientem/partnerem, tworzonych przez badaną jednostkę;
- wydajności i jakości narzędzi komunikacyjnych;
- tempa komunikacji;
- uprzejmości i gotowości pracowników – osób kon-

taktowych - do nawiązania i podtrzymania kontaktu z klientem/partnerem;

- znajomości produktów, usług i procesów wewnętrznych w jednostce, aby móc klienta/partnera właściwie przekierować;
- opracowanie planu i narzędzi komunikacyjnych, służących poprawie jakości świadczonych usług;
- wdrożenie systemu motywacyjnego dla pracowników, których zadaniem jest odpowiedni kontakt z klientem.

W ramach niniejszego opracowania zdecydowano się na wykorzystanie zmodyfikowanej wersji techniki „tajemniczego klienta” do oceny kontaktu jednostek naukowo-badawczych z regionu łódzkiego z potencjalnymi klientami za pośrednictwem kontaktu umieszczonego na stronie internetowej.

Badanie zostało zrealizowane w następujących etapach:

- określenie założeń, celu badania, jego ograniczeń i zasad etycznych;
- doprecyzowanie grupy badawczej;
- opracowanie sylwetki „tajemniczego klienta”;
- opracowanie założeń technicznych i komunikacyjnych dla badania;
- opracowanie protokołu kontaktu z jednostką z grupy badawczej;
- analiza zebranych danych;
- opracowanie raportu i wniosków z badania.

1.2.1. Założenia i obszar badania techniką „tajemniczego klienta mailowego

Na rzecz realizacji badania dokonano modyfikacji techniki „tajemniczego klienta” do formy określonej „tajemniczy klient mailowy”, czyli przebadanie gotowości do nawiązania kontaktu przez jednostkę naukową z przedsiębiorstwem poprzez odpowiedź na zapytanie mailowe klienta.

Sygnalem i zaproszeniem do podjęcia współpracy ze strony przedsiębiorcy był e-mail wysłany z realnej skrzynki mailowej, z podaniem rzeczywiście funkcjonującej strony internetowej firmy.

W ramach badania analizowane były aspekty zaprezentowane w tabeli nr 56.

Cel badania

Głównym celem badania było zdiagnozowanie efektywności funkcjonowania elektronicznego systemu informacji o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych pod kątem wykorzystania go do nawiązywania współpracy z przedsiębiorstwami.

Obecnie jedynym zdiagnozowanym narzędziem elektronicznego systemu informacji o kompetencjach jednostek naukowych w celu nawiązania pierwszego kontaktu przez firmę jest mail udostępniony na stronie internetowej.

Ograniczenia badania

Badanie podlegało następującym ograniczeniom:

Tabela 56 Obszary badawcze poddane analizie w badaniu „tajemniczy klient mailowy”

Lp.	Obszar badawczy	Opis
1	Dostępność	Możliwość przesłania zaproszenia do współpracy przez przedsiębiorstwo do jednostki naukowej
2	Wyspecjalizowana skrzynka odbiorcza	Możliwość przesłania zaproszenia wprost do komórki/osoby, która zajmuje się utrzymywaniem kontaktów z otoczeniem
3	Wewnętrzna komunikacja	Wykorzystanie wewnętrznych procedur przekierowania zapytania przedsiębiorstwa do odpowiedniego rozmówcy
4	Gotowość do współpracy	Ocena, na ile jednostka naukowa jest otwarta na kontakt z przedsiębiorstwem
5	Użyteczność	Ocena, na ile udzielona odpowiedź wyczerpuje zapytanie przedsiębiorstwa
6	Perspektywiczność	Ocena, na ile odpowiedź jednostki otwiera perspektywy do współpracy z przedsiębiorstwem
7	Atmosfera kontaktu	Ocena uprzejmości
8	Etyka	Ocena, czy odpowiedź pozostaje w zgodzie z kodeksem etycznym

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

- ogólnikowy, wywoławczy charakter przesłanego zaproszenia do współpracy;
- wąski obszar potencjalnej współpracy z przedsiębiorstwem;
- małe przedsiębiorstwo, a zatem dość ograniczony potencjał rozwojowy;
- jednorazowo przesłane zaproszenie do współpracy;
- ograniczenie czasu na odpowiedź do 8 dni;
- możliwość odpowiedzi tylko drogą mailową.

Zasady etyczne

Technika badawcza „tajemniczy klient mailowy”, wykorzystana w przygotowaniu niniejszego opracowania została zastosowana z dużą troską o względy etyczne: jej celem nie było w żadnym razie wskazywanie błędów czy zaniechań poszczególnych jednostek, lecz ujawnienie zachowania systemu informowania o ofercie współpracy nauka – gospodarka.

Została zagwarantowana prywatność poszczególnych jednostek, a zwłaszcza osób, z którymi nawiązywano

kontakt, niezależnie od tego, czy odpowiedziały na zaproszenie „tajemniczego klienta mailowego”, czy też je zignorowały.

Każdy kontakt był rozpoczynany z szacunkiem dla prywatności osób podlegających badaniu.

Grupa badawcza

Grupę badawczą stanowiły wszystkie jednostki naukowe, które zostały objęte oceną parametryczną Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a także centra transferu technologii i parki technologiczne.

Grupa badawcza stanowiła 59 podmiotów:

1. Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, Wydział Wokalno-Aktorski;
2. Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, Wydział Fortepianu, Organów, Klawesynu i Instrumentów Dawnych;
3. Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bace-

- wiczów w Łodzi, Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki, Rytmiki i Edukacji Muzycznej;
4. Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, Wydział Instrumentalny;
 5. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzebińskiego w Łodzi, Wydział Grafiki i Malarstwa;
 6. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzebińskiego w Łodzi, Wydział Sztuk Wizualnych;
 7. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzebińskiego w Łodzi, Wydział Tkaniny i Ubioru;
 8. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzebińskiego w Łodzi, Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz;
 9. Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Maszyn Włókienniczych „POLMATEX-CENARO”;
 10. Centrum Badan i Innowacji Pro-Akademia;
 11. Centrum Badan Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk;
 12. Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii;
 13. Instytut\Centrum Zdrowia Matki Polki;
 14. Instytut Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk;
 15. Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych;
 16. Instytut Medycyny Pracy im. prof. dr med. Jerzego Nofera;
 17. Instytut Ogrodnictwa;
 18. Instytut Przemysłu Skórzanego;
 19. Instytut Technologii Bezpieczeństwa MORATEX;
 20. Instytut Włókiennictwa;
 21. Muzeum Sztuki w Łodzi;
 22. Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Wydział Aktorski;
 23. Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Wydział Operatorski i Realizacji Telewizyjne;
 24. Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Wydział Organizacji Sztuki Filmowej;
 25. Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Wydział Reżyserii Filmowej i Telewizyjnej;
 26. Politechnika Łódzka; Instytut Papiernictwa i Poligrafii;
 27. Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności;
 28. Politechnika Łódzka; Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska;
 29. Politechnika Łódzka; Wydział Chemiczny;
 30. Politechnika Łódzka; Wydział Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki;
 31. Politechnika Łódzka; Wydział Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej;
 32. Politechnika Łódzka; Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska;
 33. Politechnika Łódzka; Wydział Mechaniczny;
 34. Politechnika Łódzka; Wydział Organizacji i Zarządzania;
 35. Politechnika Łódzka; Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów;
 36. Społeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Instytut Anglistyki;
 37. Społeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Instytut Technologii Informatycznych;
 38. Społeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Wydział Zarządzania
 39. Uniwersytet Łódzka; Wydział Biologii i Ochrony Środowiska
 40. Uniwersytet Łódzka; Wydział Chemii;
 41. Uniwersytet Łódzka; Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny;
 42. Uniwersytet Łódzka; Wydział Filologiczny;

43. Uniwersytet Łódzka; Wydział Filozoficzno-Historyczny;
44. Uniwersytet Łódzka; Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej;
45. Uniwersytet Łódzka; Wydział Matematyki i Informatyki;
46. Uniwersytet Łódzka; Wydział Nauk Geograficznych;
47. Uniwersytet Łódzka; Wydział Nauk o Wychowaniu;
48. Uniwersytet Łódzka; Wydział Prawa i Administracji;
49. Uniwersytet Łódzka; Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych;
50. Uniwersytet Łódzka; Wydział Zarządzania;
51. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Farmaceutyczny;
52. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Lekarski;
53. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego;
54. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Nauk o Zdrowiu;
55. Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Wojskowo-Lekarski;
56. Wyższa Szkoła Studiów Międzynarodowych w Łodzi;
57. Łódzki Regionalny Park Naukowo-Technologiczny;
58. CTT Uł;
59. CTT PŁ.

Sylwetka „tajemniczego klienta mailowego”

„Tajemniczym klientem mailowym” w niniejszym badaniu była mała firma, specjalizująca się w świadczeniu usług reklamowych i produkcji zaawansowanych technologicznie gadżetów reklamowych, m.in. z wykorzystaniem drukarki 3D.

Tajemniczy klient mailowy posiada własną stronę internetową, realny adres, skrzynkę e-mail, dedykowaną do nawiązania kontaktu osobę, wymienioną z imienia i nazwiska.

1.2.2. Przebieg i wyniki badania „tajemniczy klient mailowy”

Badanie zrealizowano w oparciu o wystandaryzowaną treść maila. W zależności od adresata i specjalizacji jednostki, treść wiadomości była dostosowywana, jednakże zmiany nie miały wpływu na ogólny przekaz.

Treść maila zaczynała się od informacji opisującej profil firmy ISO Studio, następnie określony został potencjalny obszar współpracy z daną jednostką. Wiadomość została zakończona prośbą o kontakt mailowy.

Dodatkowym zabiegiem, jaki wykonano przygotowując etap badania, było dostosowanie tematu wiadomości tak, aby wiadomość nie była automatycznie przekierowana przez system pocztowy do folderu „spam” (spamerem określane są wiadomości niechciane lub niepotrzebne).

Zapytanie o możliwość nawiązania współpracy zredagowana była w języku polskim:

Szanowni Państwo,

Jesteśmy firmą świadczącą nowoczesne usługi multimedialne, a także produkujemy materiały reklamowe w technologii 3D.

Z uwagi na fakt, że zainteresowaliśmy się tematyką, która jest Państwa specjalnością, jesteśmy zainteresowani nawiązaniem kontaktu z naukowcami z Państwa Instytutu, w celu opracowania zaawansowanej technologicznie oferty dla branży związanej z nanotechnologiami i np. wspólne aplikowanie o dotacje unijne w programie Innowacyjny Rozwój.

Będę wdzięczna za kontakt mailowy.

Z poważaniem,
Izabela Kowalska
ISO Studios
www.isostudios.pl
94-121 Łódź, ulica Piłkarska 100

Odpowiedź mailowa, która wpłynęła na skrzynkę odbiorczą w terminie do 8 dni (od daty wysłania zapytania), sklasyfikowana była jako „odpowiedź otrzymana”.

Szybkość odpowiedzi oceniana była jedynie wśród tych wiadomości, które dotarły w ciągu 8 dni.

Na 59 wysłanych maili uzyskano jedynie 2 odpowiedzi w ciągu 7 dni od daty wysłania zapytania. Co więcej, tylko 1 z nich dotyczyła, stricte, treści zapytania mailowego, druga to autoresponder.

Treść maila, będąca odpowiedzią na zapytanie:

Szanowna Pani

w odpowiedzi na Pani maila informujemy, że może Pani zapoznać się z pełną ofertą technologiczną [redacted] pod adresem: [redacted]

Znajdzie tam Pani informacje o usługach oraz aparaturze (free access), a po stworzeniu profilu i zalogowaniu jako przedsiębiorca również informacje o najnowszych technologiach i dotychczas realizowanych projektach R&D. Zapoznanie się z ofertą pozwoli na doprecyzowanie obszarów technologicznych (branża, konkretne specyficzne obszary naukowo-badawcze), w których moglibyśmy współpracować. W razie potrzeby poszukiwania dedykowanych zespołów naukowych do projektów po doprecyzowaniu Pani zapytania- mamy również możliwość zaproponowania umowy o współpracy.

Mamy nadzieję, że znajdą Państwo w bazie informacje, które zaproponują innowacyjne rozwiązania interesujące dla Państwa.

Pozdrawiamy

[redacted]

Adres mailowy, pod który zostało skierowane zapytanie dotyczące możliwości współpracy, nie był dedykowanym adresem, wiadomość jednak nie została pominięta. Co więcej, na zapytanie bezpośrednio otrzymano odpowiedź, bez informowania o tym, że wiadomość np. została przekazana do odpowiednich osób i należy oczekiwać na szczegółowe informacje.

Oceniając gotowość badanego podmiotu do współpracy, należy podkreślić, że z uzyskanej odpowiedzi jasno wynika, iż instytucja jest otwarta na współpracę z przedsiębiorstwem. Poza wskazaniem linka odsyłającego do strony, nadawca wiadomości wymienia informacje, które można w tym miejscu uzyskać. Ponadto, w kolejnej części wiadomości, nadawca informuje o możliwości

nawiązania formalnej współpracy, po doprecyzowaniu potrzeb przedsiębiorstwa ISO Studio. Daje to sygnał, iż adresat wiadomości jest otwarty na dalsze kontakty i uszczegółowienie warunków współpracy i jej zakresu. W ostatnim zdaniu, autor wiadomości wyraża nadzieję, że w podanym przez niego źródle informacji, Izabela Kowalska, autorka zapytania, znajdzie odpowiedź na interesujące ją kwestie.

Biorąc pod uwagę formalne i etyczne kwestie korespondencji mailowej, należy podkreślić, iż respondent badania zawarł wszystkie niezbędne elementy. W odpowiedzi na zapytanie mailowe, autor wiadomości, zastosował zwrot grzecznościowy „Szanowna Pani”, co oddaje szacunek adresatce maila. Następnym akapit wy-

jaśnia pobudki pisania wiadomości, mianowicie używa słów: „w odpowiedzi na Pani maila informujemy, że...”. W kolejnej części wiadomości, najbardziej obszernej, odpowiadający wyjaśnia, jakie informacje można uzyskać korzystając ze strony podanej wcześniej oraz jakie są dostępne po zalogowaniu się na stronie jako przedsiębiorca. Może więc on wnioskować, że strona internetowa posiada dedykowane informacje dla biznesu, dostępne po zalogowaniu, co zachęca do podejmowania dalszych kroków. Autor maila zamieścił w wiadomości również zdanie końcowe: „Mamy nadzieję, że znajdą Państwo w bazie informacje, które zaproponują innowacyjne rozwiązania interesujące dla Państwa.” To, czego brakuje, to personalnego podpisu pod mailem, nadawca na końcu zamieścił jedynie podpis: „Biuro”. W pewnym stopniu zaburza to komunikację, ponieważ decydując się na kolejne wiadomości, Izabela Kowalska nie wie do kogo je kierować. Ponadto, chcąc zmienić narzędzie kontaktowania się na telefon, przedsiębiorca nie wie, z kim może kontynuować rozmowę lub też z kim umówić się na spotkanie.

Podsumowując, przyczynę niskiej zwrotności można upatrywać w fakcie, iż wiadomość była wysyłana na adres mailowy podany w zakładce „kontakt” na stronie internetowej danej jednostki. Bardzo często adresy mailowe oraz telefony kontaktowe, podawane do powszechnej wiadomości, są adresami i telefonami ogólnymi, co oznacza, że wysłane na ten adres wiadomości w większości przypadków nie trafiają do osób decyzyjnych. Niedostatkami większości witryn internetowych jednostek naukowych jest to, że nie ma dedykowanych zakładek i dedykowanych kontaktów dla grup społecznych, takich jak przedsiębiorcy, naukowcy czy inwestorzy. W konsekwencji, zapytania dotyczące wąskich tematów nie zawsze, bądź w bardzo niewielkim stopniu,

docierają do właściwego nadawcy. W tej sytuacji, dużego znaczenia nabiera odpowiednie zarządzanie wiadomościami wpływającymi na kontakt ogólny, ich odpowiednie przekierowanie. Idealną sytuacją jest ta, w której, jeśli nie ma dedykowanych adresów mailowych, osoba przyjmująca maile przesyła je do właściwych osób, a sama odpowiada nadawcy, do kogo została wiadomość przekierowana i kiedy nadawca może spodziewać się odpowiedzi dotyczącej, stricte, tematu zapytania. Innym rozwiązaniem może być zastosowanie w temacie wiadomości skategoryzowanej listy możliwych zapytań, co znacznie ułatwiłoby przekazywanie ich odpowiednim komórkom organizacyjnym. Ważnym działaniem, o którym powinni pamiętać adresaci, jest częste sprawdzanie folderu „spam”, ze względu na to, że jak pokazuje doświadczenie, niejednokrotnie zdarza się, iż ważne wiadomości automatycznie, przez program poczty, kwalifikowane są jako śmieci. Dobrym rozwiązaniem, praktykowanym przez wiele podmiotów, jest zamieszczenie na stronie internetowej sylwetek pracowników, ich profilu naukowego, oraz zakresu odpowiedzialności wraz z dedykowanym adresem mailowym oraz kontaktem telefonicznym.

Jako norma powinna obowiązywać zasada odpowiedzi na zapytanie, również wtedy, gdy dana instytucja nie jest zainteresowana współpracą. Natomiast netykieta zachowania się w Internecie, w odniesieniu do poczty elektronicznej, jasno określa zachowaną dopuszczalność jak i te, których należy się wystrzeżać.

1.3. Charakterystyka bazy PO-LON

130

Rysunek 53 Witryna Zintegrowanego System Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym

Jednym z ważniejszych źródeł informacji na temat jednostek naukowych jest baza POL-on. POL-on czyli Zintegrowany System Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym działa pod adresem <http://polon.nauka.gov.pl/>.

System POL-on, którego właścicielem jest Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, działa od jesieni 2011 roku. Dane do systemu dostarczają uczelnie wyższe i instytucje naukowo-badawcze. W skład bazy danych POL-on wchodzi 12 następujących modułów tematycznych:

1. Podstawowe dane jednostek naukowych i uczelni wyższych.
2. Rejestr uprawnień do nadawania stopni naukowych przez jednostki uczelni wyższych oraz instytuty badawcze i naukowe.
3. Zestawienie uprawnień do prowadzenia studiów na określonym kierunku, poziomie i profilu kształcenia.
4. Ogólnopolski wykaz studentów.
5. Rejestr pracowników naukowych i nauczycieli akademickich.
6. Sprawozdawczość uczelni.

7. Wykaz działalności upowszechniających naukę, który obejmuje dane o nagrodach i wyróżnieniach przyznanych Instytucjom lub jej pracownikom, informacje o konferencjach naukowych, których organizatorem lub współorganizatorem była jednostka.
8. Rejestry nieruchomości, infrastruktury, laboratoriów i aparatury, czyli dane na temat zasobów badawczych, z których mogą korzystać nie tylko jednostki naukowe, ale szerokie grono potencjalnych użytkowników, zwłaszcza przedsiębiorcy.
9. Wykaz patentów i dokonań.
10. Ankiety jednostek, które składają wszystkie jednostki ubiegające się o przyznanie dotacji na podstawową działalność statutową z budżetu państwa. Na podstawie ankiety wyliczana jest ocena parametryczna dotychczasowej działalności jednostki określona za pomocą kategorii jednostki naukowej.
11. System wyborczy Centralnej Komisji do spraw Stopni i Tytułów.
12. Istotnym zadaniem systemu POL-on jest udostępnianie kompleksowej bazy danych o jednostkach naukowych, uczelniach wyższych i nauce polskiej. Gromadzone w bazie informacje nie tylko są pomocne dla Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w podejmowaniu decyzji odnośnie uczelni wyższych oraz jednostek naukowych, ale również pomagają ukierunkować wydatki na kształcenie i pomoc materialną dla uczelni wyższych.

Cele systemu to:

- wspieranie podziału dotacji dla szkolnictwa wyższego i nauki;
- udostępnianie informacji o przyznaniu dotacji;
- monitoring sposobu wydatkowania przyznanych

dotacji;

- wspomaganie oceny jakości badań naukowych;
- dostarczanie rzeczowych informacji na temat szkolnictwa wyższego i jednostek naukowych dla przedsiębiorców, studentów, pracowników nauki, między innymi o:
 - projektach B+R realizowanych przez uczelnie wyższe i jednostki naukowe;
 - laboratoriach i posiadanej przez uczelnie i jednostki naukowe aparaturze badawczej;
 - przeprowadzanych inwestycjach.

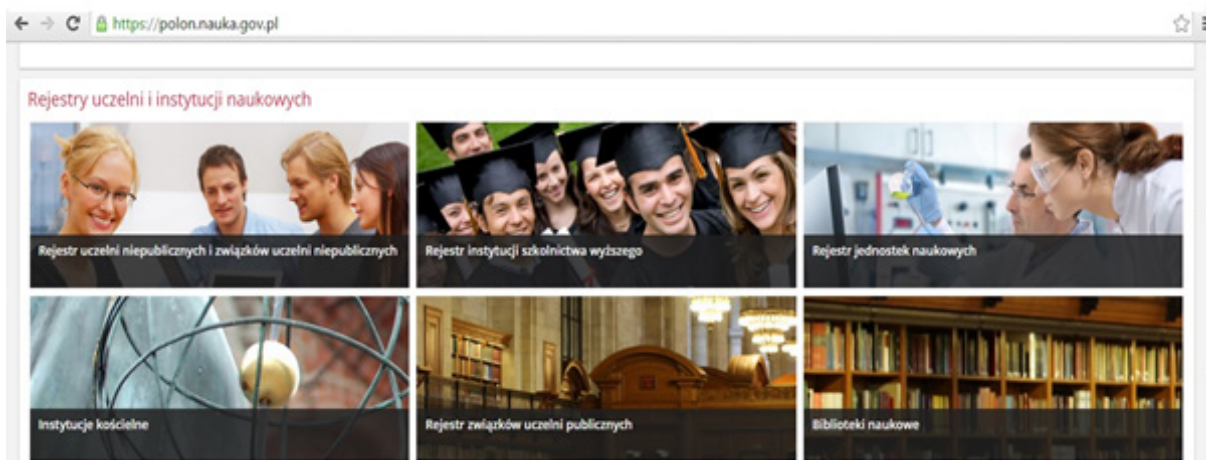
Atutem systemu POL-on są ogólnodostępne zestawienia informacji na temat szkolnictwa wyższego oraz jednostek naukowo-badawczych. Tylko nieliczne moduły są zastrzeżone w dostępie jedynie dla pracowników administracji publicznej.

1.3.1. Analiza ogólnodostępnych zestawień systemu POL-on

W najważniejszym wykazie bazy POL-on – uczelni i instytucji naukowych - udostępniane są następujące rejestry:

- rejestr uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych;
- rejestr instytucji szkolnictwa wyższego;
- rejestr jednostek naukowych;
- rejestr instytucji kościelnych
- rejestr związków uczelni publicznych;
- rejestr bibliotek naukowych.

W wykazie instytucji szkolnictwa wyższego, których organem nadzorującym jest Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego gromadzone są dane udostępniane publicznie i zbierane w celach informacyjnych.



Rysunek 54 Obraz witryny z rejestrami podmiotów naukowych, będących źródłem innowacji

Rejestr odzwierciedla strukturę szkolnictwa wyższego (szkoły publiczne i niepubliczne). Można w nim znaleźć:

- podstawowe dane uczelni wyższej, takie jak: pełna nazwa uczelni wyższej, rodzaj (publiczna, niepubliczna) adres, data założenia, regon, dane kontaktowe, adres strony internetowej;
- jednostki podrzędne, czyli: wydziały uczelni zarówno miejscowe jak i pozamiejscowe; biblioteka;
- zestawienie prowadzonych studiów w jednostce.

O wydziałach na danej uczelni można znaleźć następującą informację:

- adres, dane kontaktowe (telefon, e-mail), adres strony internetowej;
- informacje czy wydział posiada laboratoria;
- studia (kierunki) prowadzone w jednostce, w tym poziom kształcenia, tytuł zawodowy, forma kształcenia.

Przykład:

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi: Wydział Grafiki i Malarstwa.

Nazwa kierunku: Grafika

Poziom kształcenia: Jednolite magisterskie, Pierwszego stopnia, Drugiego stopnia

Tytuł zawodowy: Licencjat lub inny równorzędny, Magister lub inny równorzędny

Forma kształcenia; stacjonarne i niestacjonarne

- liczba semestrów

- odpłatne/nieodpłatne studia prowadzone w języku obcym

Instytucje szkolnictwa wyższego

Dane jednostki organizacyjnej uczelni: Uniwersytet Łódzki; Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego

Dane podstawowe		Adres	
Nazwa:	Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego	Ulica:	Jana Matejki
Pełna nazwa:	Uniwersytet Łódźki; Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego	Nr domu:	32/38
Laboratorium badawcze:	Nie	Miejscowość:	Łódź
Data założenia:	1945-02-11	Kod pocztowy:	90-237
Organ nadzorujący:	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego	Poczta:	Łódź
Podstawowa:	Nie	Województwo:	Łódzkie
Zamiejscowa:	Nie	Kraj:	Polska
Dydaktyczna:	Nie	Strona WWW:	http://www.lib.uni.lodz.pl
		Telefon:	42 635-60-02
		Fax:	42 665-57-42
		Adres email:	bulinf@bib.uni.lodz.pl

Rysunek 55 Obraz witryny internetowej Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego w bazie Pol-on

Do jednostek podrzędnych instytucji szkolnictwa wyższego zaliczają się także biblioteki. Jako przykład może posłużyć Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego (rysunek 55)

Zestawienie przedstawia alfabetyczny wykaz wszystkich kierunków na danej uczelni. Zawarte informacje dotyczące danego kierunku studiów są takie same jak w module jednostki podrzędne.

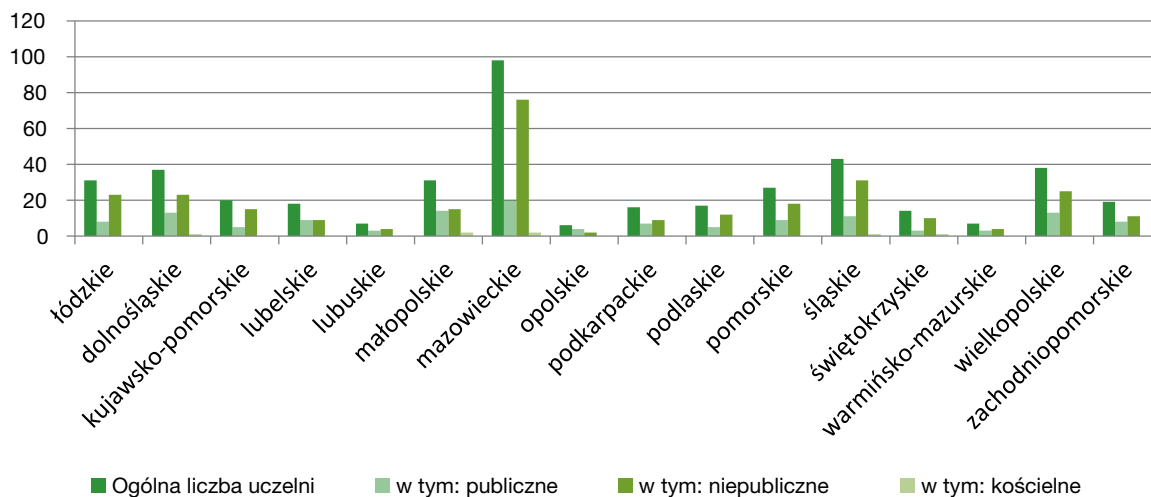
1.3.2. Benchmarkingowa analiza bazy POI-on w kontekście przepływu informacji o zasobach jednostek naukowych w województwie łódzkim

Województwo łódzkie, z liczbą 31 uczelni, zajmuje 5 miejsce w Polsce, po województwie mazowieckim, śląskim, wielkopolskim i dolnośląskim, 7 pod względem ilości uczelni publicznych i 4 jeśli wziąć pod uwagę liczbę uczelni niepublicznych.

Tabela 57 Analiza benchmarkingowa liczby uczelni w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą uczelni w innych województwach

Województwo	Ogólna liczba uczelni	w tym: publiczna	w tym: niepubliczna	w tym: kościelna
łódzkie	31	8	23	0
dolnośląskie	37	13	23	1
kujawsko-pomorskie	20	5	15	0
lubelskie	18	9	9	0
lubuskie	7	3	4	0
małopolskie	31	14	15	2
mazowieckie	98	20	76	2
opolskie	6	4	2	0
podkarpackie	16	7	9	0
podlaskie	17	5	12	0
pomorskie	27	9	18	0
śląskie	43	11	31	1
świętokrzyskie	14	3	10	1
warmińsko-mazurskie	7	3	4	0
wielkopolskie	38	13	25	0
zachodniopomorskie	19	8	11	0

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>



Wykres 2 Uczelnie publiczne, niepubliczne i kościelne w Polsce w podziale na województwa

Ważnym kryterium porównawczym jest także liczba zlikwidowanych uczelni na przestrzeni ostatnich lat, co zostało zaprezentowane w tabeli 58.

Analizując liczbę uczelni w likwidacji i zlikwidowanych, sytuacja województwa łódzkiego nie odbiega od przeciętnej ogólnopolskiej: 5 zlikwidowanych uczelni na przestrzeni ostatnich 5 lat jest średnią krajową.

Wykaz uczelni niepublicznych województwa łódzkiego zaprezentowany w tabeli 58 pokrywa się z wykazem zaprezentowanym w rejestrze uczelni niepublicznych. Spośród 31 uczelni publicznych i niepublicznych, 8 uczelni zostało objęte oceną parametryczną i otrzymuje dofinansowanie z Ministerstwa nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Tabela 59 prezentuje aktualny wykaz wszystkich uczelni działających w regionie łódzkim.

Tabela 58 Analiza benchmarkingowa uczelni w likwidacji lub zlikwidowanych w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą w poszczególnych województwach

Województwo	Ogólna liczba uczelni w likwidacji lub zlikwidowanych	w tym: w likwidacji	w tym: zlikwidowanych
łódzkie	5	2	3
dolnośląskie	6	1	5
kujawsko-pomorskie	5	1	4
lubelskie	4	2	2
lubuskie	2	2	0
małopolskie	8	1	7
mazowieckie	23	9	14
opolskie	0	0	0
podkarpackie	3	1	2
podlaskie	2	2	0
pomorskie	4	2	2
śląskie	7	4	3
świętokrzyskie	2	1	1
warmińsko-mazurskie	3	1	2
wielkopolskie	6	2	4
zachodniopomorskie	4	1	3

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>

Tabela 59 Analiza benchmarkingowa uczelni w likwidacji lub zlikwidowanych w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą w poszczególnych województwach

Lp	Nazwa uczelni	Rodzaj	Uczelnia objęta oceną parametryczną
1	Wyższa Szkoła Gospodarki Krajowej z siedzibą w Kutnie	niepubliczna	
2	Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi	publiczna	T
3	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi	publiczna	T
4	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi	publiczna	T
5	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Skierniewicach	publiczna	
6	Politechnika Łódzka	publiczna	T
7	Uniwersytet Łódzki	publiczna	T
8	Uniwersytet Medyczny w Łodzi	publiczna	T
9	Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi	niepubliczna	
10	Mazowiecka Wyższa Szkoła Humanistyczno-Pedagogiczna w Łowiczu	niepubliczna	
11	Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi	niepubliczna	T
12	Szkoła Wyższa Ekonomii i Zarządzania w Łodzi [poprzednio: Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania w Łodzi]	niepubliczna	
13	Uczelnia Nauk Społecznych z siedzibą w Łodzi	niepubliczna	
14	Wschód-Zachód Szkoła Wyższa im. Henryka Józwiaka w Łodzi	niepubliczna	
15	Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi	niepubliczna	
16	Wyższa Szkoła COSINUS w Łodzi	niepubliczna	
17	Wyższa Szkoła Edukacji Zdrowotnej i Nauk Społecznych w Łodzi	niepubliczna	
18	Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna im. prof. Szczepana A. Pieniążka w Skierniewicach	niepubliczna	
19	Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki im. prof. Janusza Chechlińskiego w Łodzi	niepubliczna	
20	Wyższa Szkoła Gospodarki Krajowej w Kutnie	niepubliczna	
21	Wyższa Szkoła Handlowa im. Króla Stefana Batorego w Piotrkowie Trybunalskim	niepubliczna	
22	Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Pabianicach	niepubliczna	
23	Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Sieradzu	niepubliczna	
24	Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności z siedzibą w Łodzi	niepubliczna	
25	Wyższa Szkoła Kosmetyki i Nauk o Zdrowiu w Łodzi	niepubliczna	
26	Wyższa Szkoła Kupiecka w Łodzi	niepubliczna	
27	Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi	niepubliczna	
28	Wyższa Szkoła Sportowa im. Kazimierza Górskiego w Łodzi	niepubliczna	

Lp	Nazwa uczelni	Rodzaj	Uczelnia objęta oceną parametryczną
29	Wyższa Szkoła Studiów Międzynarodowych w Łodzi	niepubliczna	T
30	Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi	niepubliczna	
31	Wyższa Szkoła Zawodowa Łódzkiej Korporacji Oświatowej	niepubliczna	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>

W bazie POL-on, w rejestrze jednostek naukowych, korzystając z wyszukiwarki można znaleźć jednostkę według:

- nazwy;
- statusu (działająca, przekształcona, zlikwidowana);
- typu (inna jednostka naukowa, Instytut Badawczy, Jednostka Naukowa PAN, Międzynarodowy Instytut Naukowy);
- województwa.

Rejestr odzwierciedla strukturę jednostek naukowych. Zawarte są w nim takie informacje jak:

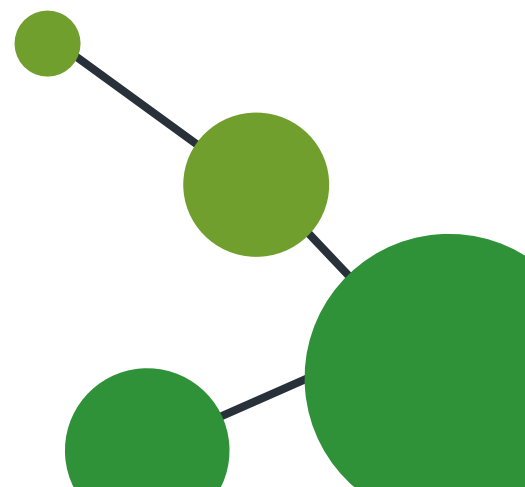
- dane jednostki naukowej:
 - pełna nazwa;
 - data założenia;
 - typ jednostki naukowej;
 - organ nadzorujący;
 - NIP, REGON;
 - adres jednostki;
 - dane kontaktowe (telefon, fax, adres e-mail);
 - adres strony internetowej;
 - informacja czy dana jednostka należy do państwowej jednostki;

- jednostki podrzędne, takie jak: laboratoria, pracownie, zakłady:

Moduł ten zawiera kilka zakładek, m.in.:

- dane podstawowe jednostki podrzędnej (nazwa, data założenia, organ nadzorujący);
- dane laboratorium, w których przedstawiono: profil działalności, poświadczenie uprawnień (np. akredytacje), wykaz procedur badawczych;
- status – jednostka działająca/jednostka przekształcona/jednostka zlikwidowana.

Dla przykładu przedstawiono poniżej dane jednostki organizacyjnej instytucji naukowej: Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach: Pracownia Badania Zanieczyszczeń Chemicznych.



← → ↻ <https://polon.nauka.gov.pl/opi/aa/institucja/pokaz?execution=e36s9> ☆ ☰

POLON ZINTEGROWANY SYSTEM INFORMACJI O NAUCE I SZKOŁNICTWIE WYŻSZYM POMOC ▾

☰

🏠 Strona główna

📄 Ogólnodostępne zestawienia

📖 Biblioteki naukowe

📄 Czasopisma naukowe wydawane przez jednostki naukowe

🏢 Infrastruktura

🏛️ Instytucje kościelne

🏠 Inwestycje w nieruchomości i infrastrukturę

🔬 Laboratoria badawcze i aparatura

🏠 Nieruchomości

📄 Ogólnopolski wykaz nauczycieli akademickich i pracowników naukowych

📄 Wykaz pracowników naukowych zatrudnionych w jednostkach naukowych przy realizacji badań naukowych lub prac rozwojowych

🍪 Ciasteczka (cookies) w systemie POL-on ▾







Jednostki naukowe

[Powrót do zestawienia](#)

Dane jednostki organizacyjnej instytucji naukowej: Instytut Ogrodnictwa; Pracownia Badania Zanieczyszczeń Chemicznych

[Dane instytucji](#) [Status](#) [Dane laboratorium](#) [Dyscypliny naukowe](#) [Związki historyczne](#)

Dane podstawowe		Adres	
Nazwa:	Pracownia Badania Zanieczyszczeń Chemicznych	Ulica:	Pomologiczna
Pełna nazwa:	Instytut Ogrodnictwa; Pracownia Badania Zanieczyszczeń Chemicznych	nr domu:	18
Laboratorium badawcze:	Tak	Miejscowość:	Skieriewice
Data założenia:	2011-01-01	Kod pocztowy:	96-100
Organ nadzorujący:	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi	Poczta:	Skieriewice
		Województwo:	Łódzkie
		Kraj:	Polska

6.4.1 | 2019-10-01_10-01

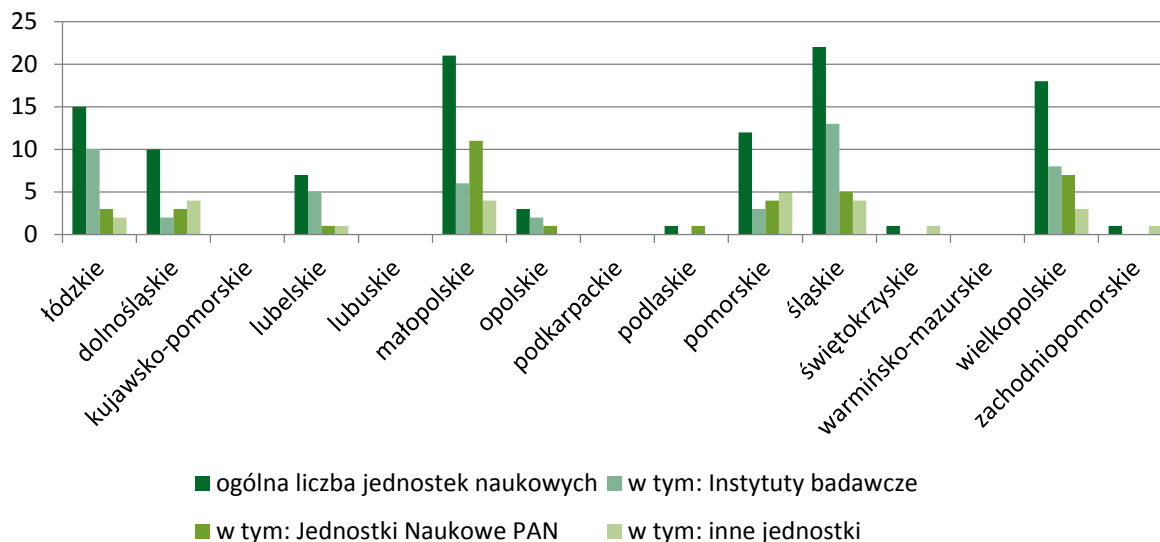
Rysunek 56 Witryna Pracowni Badania Zanieczyszczeń Chemicznych Instytutu Ogrodnictwa w Skierniewicach w bazie POL-on

Tabela 60 Analiza benchmarkingowa jednostek naukowych, w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą jednostek naukowych w poszczególnych województwach

Województwo	Ogólna liczba jednostek naukowych	w tym: Instytuty badawcze	w tym: Jednostki Naukowe PAN	w tym: Międzynarodowe Instytuty Naukowe	w tym: inne jednostki
łódzkie	15	10	3	0	2
dolnośląskie	10	2	3	1	4
kujawsko-pomorskie	0	0	0	0	0
lubelskie	7	5	1	0	1
lubuskie	0	0	0	0	0
małopolskie	21	6	11	0	4
mazowieckie	127	73	42	1	11

Województwo	Ogólna liczba jednostek naukowych	w tym: Instytuty badawcze	w tym: Jednostki Naukowe PAN	w tym: Międzynarodowe Instytuty Naukowe	w tym: inne jednostki
opolskie	3	2	1	0	0
podkarpackie	0	0	0	0	0
podlaskie	1	0	1	0	0
pomorskie	12	3	4	0	5
śląskie	22	13	5	0	4
świętokrzyskie	1	0	0	0	1
warmińsko-mazurskie	0	0	0	0	0
wielkopolskie	18	8	7	0	3
zachodniopomorskie	1	0	0	0	1

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>



Wykres 3 Jednostki naukowe różnych typów w województwach w roku 2014, Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie bazy Pol-on

Tabela 60 pokazuje znaczącą dysproporcję pomiędzy ilością jednostek naukowych w województwie mazowieckim oraz pozostałymi województwami Polski. Żadne z województw nie może porównywać się z Mazowszem, a właściwie z Miastem Stołecznym, pod względem liczby jednostek naukowych. Aby zobrazować potencjał naukowo-badawczy w regionach, na wykresie 3 pominięto województwo mazowieckie. Na tle Polski region łódzki prezentuje się powyżej średniej: dysponujemy czwartym

w Polsce potencjałem naukowo-badawczym, ulokowanym w instytucjach naukowych, trzecim pod względem liczby instytucji badawczych. Ciekawą kategorię naukowo-badawczą stanowią tzw. inne jednostki badawcze. Na terenie województwa łódzkiego są takie dwie: Muzeum Sztuki i Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia.

Tabela 61 prezentuje aktualny wykaz jednostek naukowych w województwie łódzkim:

Tabela 61 Wykaz jednostek naukowych z województwa łódzkiego zarejestrowanych w systemie POL-on

Lp.	Nazwa jednostki	Typ jednostki	Status
1	Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Maszyn Włókienniczych 'POLMATEX-CENARO'	Instytut Badawczy	Działająca
2	Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia	Inna jednostka naukowa	Działająca
3	Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk	Jednostka naukowa PAN	Działająca
4	Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii Polskiej Akademii Nauk	Jednostka naukowa PAN	Działająca
5	Instytut Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk	Jednostka naukowa PAN	Działająca
6	Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych	Instytut Badawczy	Działająca
7	Instytut "Centrum Zdrowia Matki Polki"	Instytut Badawczy	Działająca
8	Instytut Medycyny Pracy im. prof. dr. med. Jerzego Nofera	Instytut Badawczy	Działająca
9	Instytut Ogrodnictwa	Instytut Badawczy	Działająca
10	Instytut Przemysłu Skórzanego	Instytut Badawczy	Działająca
11	Instytut Sadownictwa i Kwiaciarstwa im. Szczepana Pieniążka w Skierniewicach	Instytut Badawczy	Działająca
12	Instytut Technologii Bezpieczeństwa MORATEX	Instytut Badawczy	Działająca
13	Instytut Warzywnictwa w Skierniewicach	Instytut Badawczy	Przekształcona
14	Instytut Włókiennictwa	Instytut Badawczy	Działająca
15	Muzeum Sztuki w Łodzi	Inna jednostka naukowa	Działająca

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>

W rejestrze uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych przedstawiona jest struktura owych podmiotów oraz następujące informacje:

dane adresowe uczelni lub związku uczelni:

- pełna nazwa;
- adres siedziby;
- dane kontaktowe (telefon, fax., e-mail);

dane związane z rejestrem uczelni lub związku uczelni, m.in.: data założenia, region;

aktualny stan rejestru to obszerna informacja na temat prawnego funkcjonowania uczelni lub związku uczelni:

- data wydania pozwolenia na utworzenie uczelni lub związku uczelni;

- imię, nazwisko, miejsce zamieszkania albo nazwa, numer z KRS lub z innego właściwego rejestru oraz adres siedziby założyciela;
- wykaz posiadanych uprawnień do prowadzenia studiów na danym kierunku i określonym poziomie kształcenia;
- imię i nazwisko oraz data rozpoczęcia i zakończenia kadencji rektora uczelni albo organu zarządzającego związku uczelni;
- informacja o zawieszeniu działalności, połączeniu, likwidacji oraz wykreśleniu uczelni albo związku uczelni z rejestru.

Dla przykładu przedstawiono na rysunku 57 wpis Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi.

The screenshot shows the website interface for the Polon database. The main heading is "Uczelnie niepubliczne i związki uczelni niepublicznych". Below it, the specific entry is "Spoleczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi (52)". There are tabs for "Dane podstawowe", "Aktualny stan rejestru", "Lista wpisów w rejestrze", and "Zestawienie wpisów w rejestrze". The "Dane podstawowe" tab is active, showing two columns of data: "Adres" and "Dane związane z rejestrem".

Adres		Dane związane z rejestrem	
Nazwa:	Spoleczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi	Data założenia:	1995-01-30
Kod instytucji:	SWSPZL	Region:	470905279
Ulica:	Sierkiewicza 9	Stary numer wpisu uczelni:	52
Poczta:	90-113 ŁÓDŹ	Numer wpisu uczelni:	52
Miejscowość:	Łódź	Stary typ uczelni:	12
Województwo:	Łódzkie	Wyższa Szkoła Zawodowa:	Nie
Telefon:	426446601	Wpis dotyczy związku uczelni niepublicznych:	Nie
Fax:	42 664 66 57	Wpis dotyczy uczelni niepublicznych utworzonych przez uczelnie zagraniczne:	Nie
Adres WWW:	http://www.san.edu.pl	Uczelnia likwidowana:	Nie
Adres email:	rektor@san.edu.pl		

Rysunek 57 Witryna Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi w bazie Pol-on

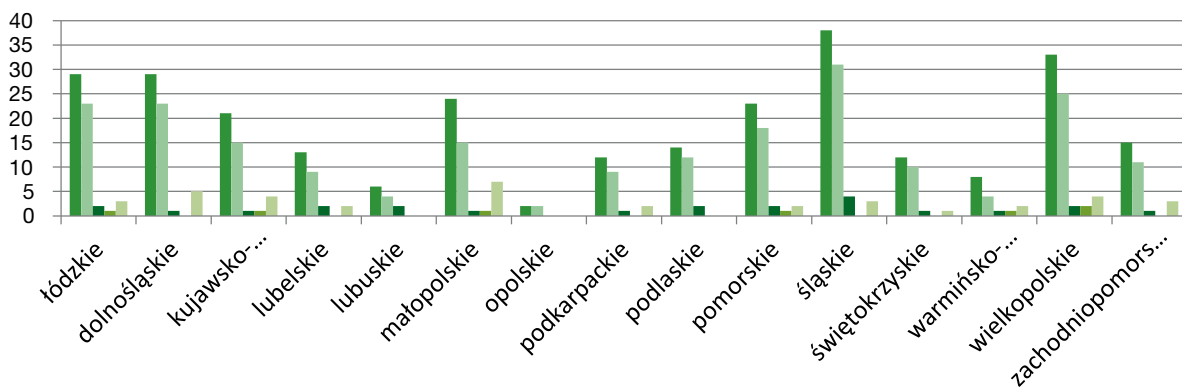
Analiza uczelni niepublicznych wykazuje podobne zależności na poziomie województw jak w przypadku jednostek naukowych. Tabela 62 przedstawia poważną

dysproporcję pomiędzy ilością uczelni niepublicznych w województwie mazowieckim a pozostałymi województwami Polski.

Tabela 62 Analiza benchmarkingowa uczelni niepublicznych w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą uczelni niepublicznych w innych województwach

Województwo	Ogólna liczba uczelni niepublicznych	w tym: działających	w tym: w likwidacji	w tym: przekształcona	w tym: wykreślona
łódzkie	29	23	2	1	3
dolnośląskie	29	23	1	0	5
kujawsko-pomorskie	21	15	1	1	4
lubelskie	13	9	2	0	2
lubuskie	6	4	2	0	0
małopolskie	24	15	1	1	7
mazowieckie	100	76	9	1	14
opolskie	2	2	0	0	0
podkarpackie	12	9	1	0	2
podlaskie	14	12	2	0	0
pomorskie	23	18	2	1	2
śląskie	38	31	4	0	3
świętokrzyskie	12	10	1	0	1
warmińsko-mazurskie	8	4	1	1	2
wielkopolskie	33	25	2	2	4
zachodniopomorskie	15	11	1	0	3

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>



- Ogólna liczba uczelni niepublicznych
- w tym: w likwidacji
- w tym: wykreślona
- w tym: działających
- w tym: przekształcona

Wykres 4 Uczelnie niepubliczne Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>

Aby zobrazować potencjał naukowo-badawczy w regionach pominięto województwo mazowieckie. Na tle Polski region łódzki prezentuje się pod względem ilości uczelni niepublicznych powyżej średniej; w wojewód-

ztwie łódzkim funkcjonują 23 uczelnie niepubliczne, co daje regionowi 3 miejsce w Polsce. Tabela 63 prezentuje aktualny wykaz uczelni niepublicznych.

Tabela 63 Wykaz uczelni niepublicznych w województwie łódzkim zarejestrowanych w systemie POL-on

Lp	Nazwa uczelni	Status
1	Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi	Działająca
2	Mazowiecka Wyższa Szkoła Humanistyczno-Pedagogiczna w Łowiczu	Działająca
3	Spółeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi	Działająca
4	Szkoła Wyższa Ekonomii i Zarządzania w Łodzi [poprzednio: Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania w Łodzi]	Działająca
5	Uczelnia Nauk Społecznych z siedzibą w Łodzi	Działająca
6	Wschód-Zachód Szkoła Wyższa im. Henryka Józwiaka	Działająca
7	Wyższa Szkoła Gospodarki Krajowej z siedzibą w Kutnie	Przekształcona
8	Wyższa Szkoła Administracji Publicznej z siedzibą w Łodzi	W likwidacji
9	Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi	Działająca

Lp	Nazwa uczelni	Status
10	Wyższa Szkoła COSINUS w Łodzi	Działająca
11	Wyższa Szkoła Edukacji Zdrowotnej i Nauk Społecznych w Łodzi	Działająca
12	Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna im. prof. Szczepana A. Pieniążka w Skierniewicach	Działająca
13	Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki im. prof. Janusza Chechlińskiego w Łodzi	Działająca
14	Wyższa Szkoła Gospodarki Krajowej w Kutnie	Działająca
15	Wyższa Szkoła Handlowa im. Króla Stefana Batorego w Piotrkowie Trybunalskim	Działająca
16	Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Pabianicach	Działająca
17	Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Sieradzu	Działająca
18	Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności z siedzibą w Łodzi	Działająca
19	Wyższa Szkoła Kosmetyki i Nauk o Zdrowiu w Łodzi	Działająca
20	Wyższa Szkoła Kupiecka w Łodzi	Działająca
21	Wyższa Szkoła Marketingu i Biznesu	W likwidacji
22	Wyższa Szkoła Nowa Edukacja w Łomiankach	Wykreślona
23	Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi	Działająca
24	Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Tyczynie	Wykreślona
25	Wyższa Szkoła Sportowa im. Kazimierza Górskiego w Łodzi	Działająca
26	Wyższa Szkoła Studiów Międzynarodowych w Łodzi	Działająca
27	Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi	Działająca
28	Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi	Wykreślona
29	Wyższa Szkoła Zawodowa Łódzkiej Korporacji Oświatowej w Łodzi	Działająca

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>

Wyszukiwarka w rejestrze związków uczelni publicznych ma na celu pomoc w szybkim znalezieniu danego związku uczelni publicznej. Możemy skorzystać z następujących kryteriów wyszukiwania:

- numer wpisu do rejestru;
- nazwa;
- status (w tym: działający, w likwidacji, przekształcony, wykreślony);
- instytucja/Jednostka – wybieramy ze spisu wyszukaną uczelnię publiczną i jeśli związek uczelni jest zarejestrowany pokazują się dane.

Po analizie rejestru stwierdzono brak zarejestrowanych w systemie związków uczelni publicznych.

Rejestr instytucji kościelnych odwzorowuje strukturę instytucji kościelnych. Można w nim znaleźć:

- podstawowe dane instytucji kościelnej, takie jak: pełna nazwa, data założenia, regon, organ nadzorujący, adres, dane kontaktowe (telefon, fax, e-mail), adres strony internetowej;
- jednostki podrzędne, czyli: wydziały, międzyuczelniane instytucje, biblioteki;

Znajdują się tutaj następujące informacje o wydziałach instytucji:

- dane instytucji: podstawowe (pełna nazwa, data założenia, organ nadzorujący, regon, data założenia, informacje czy wydział posiada laboratoria); adres (w tym dane kontaktowe, adres strony internetowej);
- studia (kierunki) prowadzone w jednostce, w tym: poziom kształcenia, profil kształcenia, tytuł zawodowy, forma kształcenia;

- liczba semestrów;
- odpłatne/nieodpłatne studia prowadzone w języku obcym.

Do jednostek podrzędnych instytucji kościelnych zaliczają się także biblioteki. Przykładem może posłużyć Biblioteka Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie:

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://polon.nauka.gov.pl/opi/aa/instytucja/pokaz?execution=e9s3>. The page title is "Instytucje kościelne" and the main heading is "Dane jednostki organizacyjnej uczelni: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie; Biblioteka Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie".

Navigation tabs include: Dane jednostki, Jednostki podrzędne, Jednostki nadrzędne, Status, Studia prowadzone w jednostce, Związki historyczne.

Dane podstawowe		Adres	
Nazwa:	Biblioteka Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie	Ulica:	prof. Michała Bobrzyńskiego
Pełna nazwa:	Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie; Biblioteka Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie	Nr domu:	10
Laboratorium badawcze:	Nie	Miejscowość:	Kraków
Data założenia:	1981-12-08	Kod pocztowy:	30-348
Organ nadzorujący:	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wzrostego	Poczta:	Kraków
REGON:	000871913	Województwo:	Malopolskie
Podstawowa:	Nie	Kraj:	Polska
Zamiejscowa:	Nie	Strona WWW:	http://biblioteka.upj2.edu.pl
Dydaktyczna:	Tak	Telefon:	12 421 84 40
		Fax:	12 423 50 41
		Adres email:	biblioteka@upj2.edu.pl

At the bottom of the page, there are logos for "KAPITAŁ LUDZKI" (European Union), "Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wzrostego", "OPi" (Central Information Processing Center - National Research Institute), and the European Union flag.

Rysunek 58 Witryna Biblioteki Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

Tabela 64 prezentuje zestawienie wszystkich instytucji kościelnych działających w Polsce i zarejestrowanych w systemie POL-on.

Jak pokazuje Tabela 64, w województwie łódzkim nie działają kościelne jednostki naukowe.

Tabela 64 Analiza benchmarkingowa instytucji kościelnych w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą instytucji kościelnych w poszczególnych województwach

Województwo	Ogólna liczba instytucji	Status	Organ nadzorujący
łódzkie	0		
dolnośląskie	1	działająca	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
kujawsko-pomorskie	0		
lubelskie	1	działająca	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
lubuskie	0		
małopolskie	2	działająca	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
mazowieckie	2	działająca	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
opolskie	0	-	-
podkarpackie	0	-	-
podlaskie	0	-	-
pomorskie	0	-	-
śląskie	1	działająca	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
świętokrzyskie	1	działająca	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
warmińsko-mazurskie	0	-	-
wielkopolskie	0	-	-
zachodniopomorskie	0	-	-

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia na podstawie <http://polon.nauka.gov.pl/>

1.3.3. Informacje o zasobach bibliotecznych, laboratoriach i nieruchomościach

W systemie POL-on, w wykazie bibliotek naukowych, zarejestrowanych jest 315 podmiotów tego typu, w tym 11 w województwie łódzkim.

Wyszukiwarka jest rozbudowana, dzięki czemu zainteresowana osoba w szybki sposób jest w stanie znaleźć potrzebną bibliotekę.

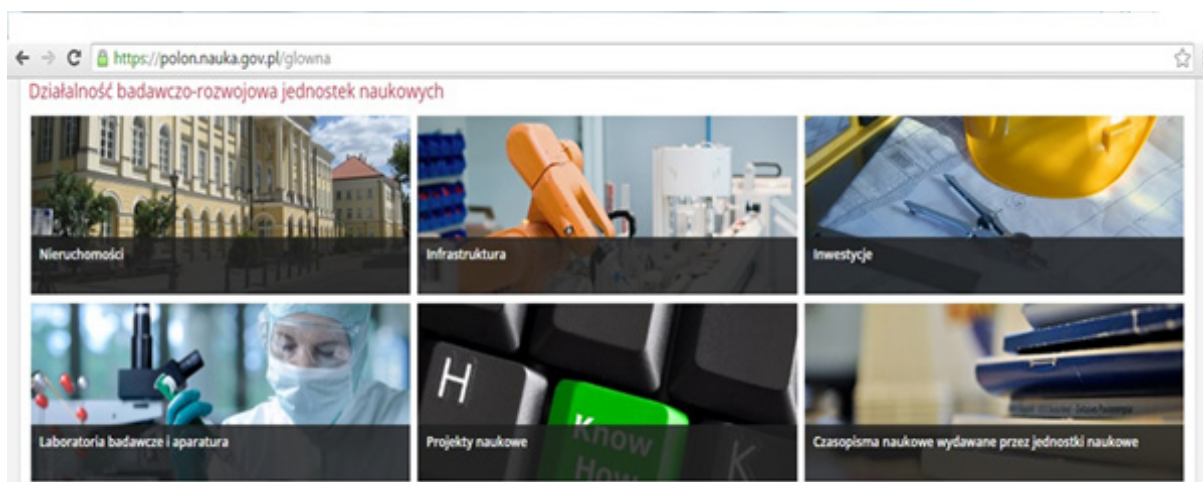
Kryteria wyszukiwarki:

- Kryteria podstawowe:
 - nazwa biblioteki/jednostki;
 - województwo – opcja wyboru;
 - organ nadzorujący – opcja wyboru;
 - status – opcja wyboru;
 - instytucja – opcja wyboru.
- Kryteria dodatkowe
 - dostosowanie do potrzeb osób niewidzących i słabowidzących;

- możliwość skorzystania z Internetu bezprzewodowego;
- wejście dostosowane do potrzeb osób na wózkach inwalidzkich;
- wnętrze dostosowane do potrzeb osób na wózkach inwalidzkich;
- użytkowanie programu bibliotecznego;
- udział w programie Wirtualna Biblioteka Nauki.

Dodatkowymi informacjami w rejestrze są dane kontaktowe (adres, telefon, e-mail, adres strony internetowej), godziny otwarcia.

Ogólnodostępna baza na temat działalności badawczo – rozwojowej jednostek naukowych przedstawia informacje o zasobach badawczych jednostek naukowych i powinna być rozpropagowana wśród różnych interesariuszy regionalnego ekosystemu innowacji, a przede wszystkim wśród przedsiębiorców.



Rysunek 59 Witryna bazy Pol-on w zakładce: Działalność badawczo-rozwojowa jednostek naukowych

W zakładce „Działalność badawczo-rozwojowa jednostek naukowych” znajdują się informacje dotyczące:

- laboratoriów badawczych i aparatury;
- projektów naukowych;
- czasopism naukowych wydawanych przez jednostki naukowe;
- nieruchomości;
- infrastruktury;
- inwestycji.

W znalezieniu konkretnego laboratorium oraz szczegółnej aparatury ma pomóc wyszukiwarka, w której funkcja wyszukiwania odbywa się poprzez następujące kryteria:

Kryterium podstawowe – laboratorium

- nazwa laboratorium;
- profil działalności;
- instytucja – odbiorca ma 2 opcje znalezienia instytucji dla której poszukuje informacji o laboratoriach badawczych: Pierwsza z nich to opcja

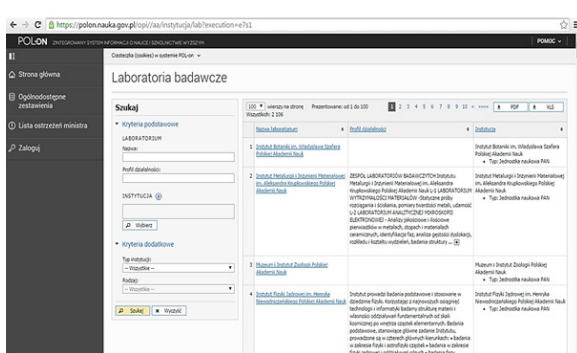
wyboru z listy instytucji, druga to wpisanie nazwy instytucji.

Kryterium dodatkowe

- typ instytucji, tj. uczelnie, jednostki naukowe, związki uczelni;
- rodzaj: uczelni i związku uczelni- publiczny, niepubliczny, kościelny.

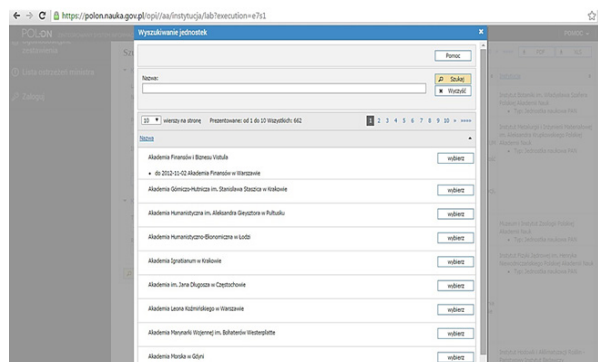
Minusem wyszukiwarki jest brak opcji wyszukiwania według województwa. Przy przeglądaniu przez potencjalnego odbiorcę informacji o laboratoriach badawczych w danym mieście podział na województwa byłby przydatny. Aktualnie zainteresowany odbiorca, nie znający dokładnej nazwy uczelni/jednostki naukowej, nie jest w stanie w łatwy sposób wyszukać potrzebnych dla niego informacji.

Wyszukiwanie laboratorium poprzez opcję: „Nazwa laboratorium”:



Rysunek 60 Witryna wyszukiwania laboratoriów poprzez Nazwę

Wyszukiwanie laboratorium badawczego poprzez opcję „Jednostka naukowa”:



Rysunek 61 Witryna wyszukiwania laboratorium badawczego poprzez opcję „Jednostka naukowa”

W bazie POL-on wpisanych jest 2107 laboratoriów badawczych w całej Polsce, przypisanych do jednostek naukowych, których w bazie zarejestrowanych jest 662.

Przykład:

Laboratoria badawcze Politechniki Łódzkiej

Do systemu wpisanych jest 179 laboratoriów badawczych Politechniki Łódzkiej, przypisanych do poszczególnych wydziałów.

Każde laboratorium opisane jest w następującej strukturze:

- Dane podstawowe – nazwa laboratorium, np.: Laboratorium Chromatograficznej Analizy Związków Bioorganicznych, pełna nazwa - np. Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności; Laboratorium Chromatograficznej - Analizy Związków Bioorganicznych, data założenia, organ nadzorujący, adres, dane kontaktowe oraz adres strony internetowej

- Status

- Dane laboratorium: profil działalności, poświadczenie uprawnień, wykaz procedur badawczych

- Aparatura: nazwa, typ urządzenia, amortyzacja, informacja czy aparatura wykorzystywana jest do celów dydaktycznych

Pod nazwą aparatury kryją się również dane szczegółowe, takie jak: nazwa własna, stan, dane producenta, dane techniczne, rok produkcji

Nazwa	Typ urządzenia	Amortyzacja	Wykorzystywana do celów dydaktycznych	Adres i dane kontaktowe
Laboratorium Chromatograficznej Analizy Związków Bioorganicznych	polimerowy autoklaw	Zarejestrowany	Nie	Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności; Laboratorium Chromatograficznej Analizy Związków Bioorganicznych
Chromatograf gazowy z detektorem płomieniowo-jonizacyjnym	Chromatograf gazowy z detektorem płomieniowo-jonizacyjnym	Zarejestrowany	Nie	Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności; Laboratorium Chromatograficznej Analizy Związków Bioorganicznych
Chromatograf gazowy z detektorem płomieniowo-jonizacyjnym	Chromatograf gazowy z detektorem płomieniowo-jonizacyjnym	Zarejestrowany	Nie	Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności; Laboratorium Chromatograficznej Analizy Związków Bioorganicznych
Chromatograf gazowy z detektorem	Chromatograf gazowy z detektorem	Zarejestrowany	Nie	Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności; Laboratorium Chromatograficznej Analizy Związków Bioorganicznych

Rysunek 62 Witryna Laboratorium Chromatograficznej Analizy Związków Bioorganicznych, Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności

Wyszukiwarka infrastruktury jest zaprojektowana na wzór wyszukiwarki laboratoriów badawczych.

Zadano 2 opcje wyszukiwania:

Według kryteriów podstawowych:

- infrastruktura – aparatura, sprzęt, wartości niematerialne i prawne, infrastruktura informatyczna;
- nazwa;
- jednostka – opcja wyboru jednostki.

Według kryteriów dodatkowych:

- typ instytucji, tj. uczelnie, jednostki naukowe, związki uczelni;
- rodzaj uczelni i związku uczelni- publiczny, niepubliczny, kościelny.

Baza infrastruktury POL-on jest bardzo obszerna i zawiera szczegółowe opisy :

- 7229 sztuk aparatury przypisanych do jednostek naukowych w całej Polsce;
- 1931 sztuk sprzętu;
- 1074 wartości niematerialnych lub prawnych;
- 1493 infrastruktury informatycznej.

Z rejestru inwestycji można dowiedzieć się, jakie są lub były realizowane inwestycje z przeznaczeniem dla instytucji/ jednostki naukowej.

Wyszukiwarka podobnie jak w poprzednich rejestrach ma 2 opcje wyszukiwania:

Kryteria podstawowe:

- nazwa inwestycji;
- status inwestycji (w realizacji, zrealizowane);
- termin realizacji inwestycji określający datę rozpoczęcia i zakończenia inwestycji;
- inwestycja z przeznaczeniem dla instytucji/jednostki – należy posłużyć się opcją wybierz.

Kryteria dodatkowe

- typ instytucji;
- rodzaj.

The screenshot shows the POL-ON website interface. The main heading is "Inwestycje w nieruchomości i infrastrukturę". On the left, there is a search sidebar with the following sections:

- Szukaj**
- Kryteria podstawowe**
 - Nazwa inwestycji: [input field]
 - Status inwestycji: [dropdown menu: Wszystkie]
 - TERMIN REALIZACJI INWESTYCJI [help icon]
 - od: [input field]
 - do: [input field]
 - INWESTYCJA Z PRZEZNACZENIEM DLA INSTYTUCJI/JEDNOSTKI [help icon]
 - [Wybierz button]
- Kryteria dodatkowe**
 - Typ instytucji: [dropdown menu: Wszystkie]
 - Rodzaj: [dropdown menu: Wszystkie]
 - [Szukaj button] [Wyczyść button]

The main content area displays a table of search results. The table has the following columns: Status inwestycji, Data rozpoczęcia inwestycji, Data zakończenia inwestycji, Nazwa inwestycji, and Instytucja z przeznaczeniem dla instytucji/jednostki. The table shows 8 results, all with a status of "W realizacji".

Status inwestycji	Data rozpoczęcia inwestycji	Data zakończenia inwestycji	Nazwa inwestycji	Instytucja z przeznaczeniem dla instytucji/jednostki
1 W realizacji	1989-07-07	2017-12-29	Centrum Kliniczne UM w Wrocławiu, ul. Bonaroka 212	• Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu
2 W realizacji	2003-01-01	2015-12-31	Kompleksowa modernizacja DO A204 "Serwiscentrum" w Krakowie przy ul. Pilsudskiego 55	• Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
3 W realizacji	2004-01-01	2015-09-30	Robudowa infrastruktury dydaktycznej LOK - II etap budowy Campusu Uczelnianego	• Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach • Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach; Wydział Humanistyczny • Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach; Wydział Matematyczno-Przyrodniczy
4 W realizacji	2004-04-20	2016-09-30	Instytut Nauk Geologicznych	• Uniwersytet Jagielloński w Krakowie; Wydział Biologii i Nauk o Ziemi; Instytut Nauk Geologicznych
5 W realizacji	2004-10-20	2016-12-30	Wydział Chemii	• Uniwersytet Jagielloński w Krakowie; Wydział Chemii
6 W realizacji	2005-05-10	2018-06-30	Robudowa budynku Wydziału Prawa Uniwersytetu w Białymostku przy ul. A. Mickiewicza 1 w Białymostku	• Uniwersytet w Białymostku; Wydział Prawa
7 W realizacji	2006-01-01	2019-04-30	Nowa siedziba Szpitala Uniwersyteckiego UJ CM Kraków - Prokocim	• Uniwersytet Jagielloński w Krakowie; Collegium Medicum
8 W realizacji	2006-01-01	2016-03-14	Modernizacja budynku nr 81	• Instytut Techniczny Wojsk Lotniczych

Rysunek 63 Witryna wyszukiwania inwestycji w nieruchomości i infrastrukturę

W rejestrze widnieje 2369 szczegółowo opisanych inwestycji, z czego w realizacji jest 455, a w okresie 1995 rok – do dnia dzisiejszego, zrealizowanych 1914.

Z ciekawszych informacji istniejących w bazie należy wymienić:

- dane inwestycji: nazwa inwestycji, łączny koszt inwestycji, termin;
- dane dotyczące dotacji;
- wykaz nieruchomości i infrastruktury, powstałych w wyniku zrealizowania inwestycji.

W rejestrze nieruchomości znajduje się spis nieruchomości tj. budynków, działek, lokali, należących do instytucji/jednostek naukowych. Łącznie w bazie widnieje 14953 nieruchomości, przyporządkowanych do instytucji naukowych w całej Polsce.

Wyszukiwarka nieruchomości wg schematu poprzednich modułów jest wyposażona w:

Opcję kryterium podstawowe, takie jak:

- nieruchomości – typ nieruchomości, nazwa własna;
- pomieszczenia nieruchomości – stan na rok akademicki 2014/2015 oraz 2015/2016 oraz typ pomieszczenia (do wyboru: dydaktyczny, socjalny, badawcze, inne);
- instytucje – opcja wyboru.

Kryteria dodatkowe

- typ instytucji i rodzaj;
- położenie nieruchomości – lokalizacja (Polska, zagranica), jednostka administracyjna (województwo, powiat, gmina, miejscowość).

Niewątpliwym atutem wyszukiwarki jest funkcja odnosząca się do położenie nieruchomości. Zainteresowany wyszukiwaniem konkretnej nieruchomości, łatwo i w dość krótkim czasie może otrzymać potrzebne informacje.

Poniżej przedstawiony przykładowy wykaz nieruchomości znajdujących się w Łodzi.

Szukaj	Typ nieruchomości	Adres	Powierzchnia	Opis
1	BUDYNEK	BUDYNEK "I"	użytkowa: 623,00 m ² zabudowa: 274,00 m ²	Państwo: POLSKA, woj. Łódzkie, pow. Łódź, gm. Łódź, Łódź ul. TARGOWA 45/83 Pokoje: Szklana Szklana, Teleszkopowa i Teleszkopowa w Łodzi • Rodzaj: Publiczna • Typ: Lokalna • Status: Inwestycja
2	BUDYNEK	BUDYNEK "II"	użytkowa: 972,00 m ² zabudowa: 520,00 m ²	Państwo: POLSKA, woj. Łódzkie, pow. Łódź, gm. Łódź, Łódź ul. TARGOWA 45/83 Pokoje: Szklana Szklana, Teleszkopowa i Teleszkopowa w Łodzi • Rodzaj: Publiczna • Typ: Lokalna • Status: Inwestycja
3	BUDYNEK	BUDYNEK MEDYCYNY I OCHRONY STUDENTA	użytkowa: 852,70 m ² zabudowa: 278,70 m ²	Państwo: POLSKA, woj. Łódzkie, pow. Łódź, gm. Łódź, Łódź ul. PIOTROWSKA 191 Pokoje: Szklana Szklana, Teleszkopowa i Teleszkopowa w Łodzi • Rodzaj: Publiczna • Typ: Lokalna • Status: Inwestycja
4	BUDYNEK	BUDYNEK "C"	użytkowa: 3 206,40 m ² zabudowa: 1 933,00 m ²	Państwo: POLSKA, woj. Łódzkie, pow. Łódź, gm. Łódź, Łódź ul. TARGOWA 45/83 Pokoje: Szklana Szklana, Teleszkopowa i Teleszkopowa w Łodzi • Rodzaj: Publiczna • Typ: Lokalna • Status: Inwestycja

Rysunek 64 Witryna z wykaz nieruchomości, należących do jednostek naukowych na terenie Łodzi

W bazie Pol-on udostępnione są informacje na temat 20836 projektów naukowych, naukowo-badawczych i dydaktycznych, w trakcie realizacji i zrealizowanych.

Wyszukiwarka w module „projekty naukowe” jest dość rozbudowana. Wyszukiwanie odbywa się za pomocą:

Kryteriów podstawowych:

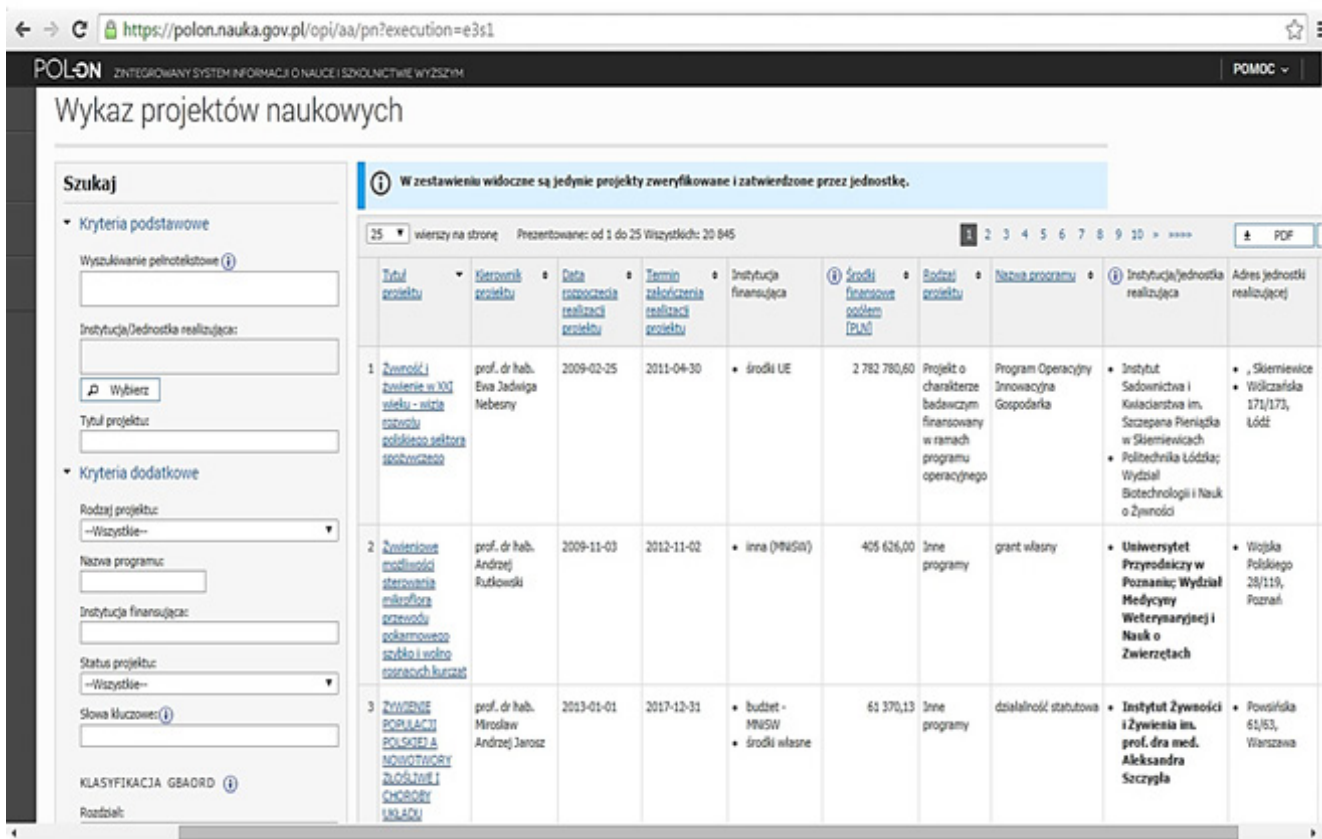
- wyszukiwanie pełnotekstowe (wyszukiwanie ciągu wyrazów);
- instytucja/ jednostka realizująca – opcja wybór;
- tytuł projektu.

Kryteriów dodatkowych:

- rodzaj projektu (projekt realizowany w ramach programu..., projekt finansowany...);
- nazwa programu;
- instytucja finansująca;
- status projektu;
- słowo kluczowe;
- klasyfikacja GBAORD (cele społeczno – gospodarcze). Wykaz klasyfikacji dostępny na stronie:

https://polon.nauka.gov.pl/dokuwiki/doku.php/pn/wykaz/klasyfikacja_gbaord.

Oprócz podstawowych informacji o projekcie, takich jak: łączna kwota przyznana na realizację projektu, cel projektu, instytucja finansująca, warto zauważyć są opisy efektów, będących rezultatem działań prowadzonych w ramach projektu takie jak: publikacje, patenty i prawa ochronne, wdrożenia, konferencje, efekty praktyczne, działania popularyzatorskie.



Rysunek 65 Witryna projektów naukowych w bazie Pol-on

Bardzo istotnym komponentem bazy Pol-on są dane na temat czasopisma naukowe wydawane przez jednostki naukowe. Wykaz obejmuje 931 czasopism.

Wyszukiwarka opiera się o następujące kryteria:

- tytuł;
- ISSN;
- status (opcja wyboru: wydawane, zawieszono/zakończono wydawanie);

- instytucja / jednostka- opcja wyboru;
- organ nadzorujący – opcja wyboru.

Ważną informacją jest adres strony internetowej, gdzie można znaleźć obszerną informację na temat czasopisma a także zapoznać się z kolejnymi jego wydaniem.

Przykład:

Czasopismo Acta Innovations

Nr ISSN: 23005599

Jednostka wydająca czasopismo: Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia

Języki w jakich wydawane jest czasopismo: polski, angielski

Periodyczność: kwartalnik

Strona www: <http://www.proakademia.eu/en/acta-innovations/>

Otwarty dostęp: tak

Czasopismo wydawane od: 2011-10-01

Czasopismo wydawane wyłącznie w wersji elektronicznej: tak

Status: wydawane

1.3.4. Informacje o zasobach kadrowych jednostek naukowych

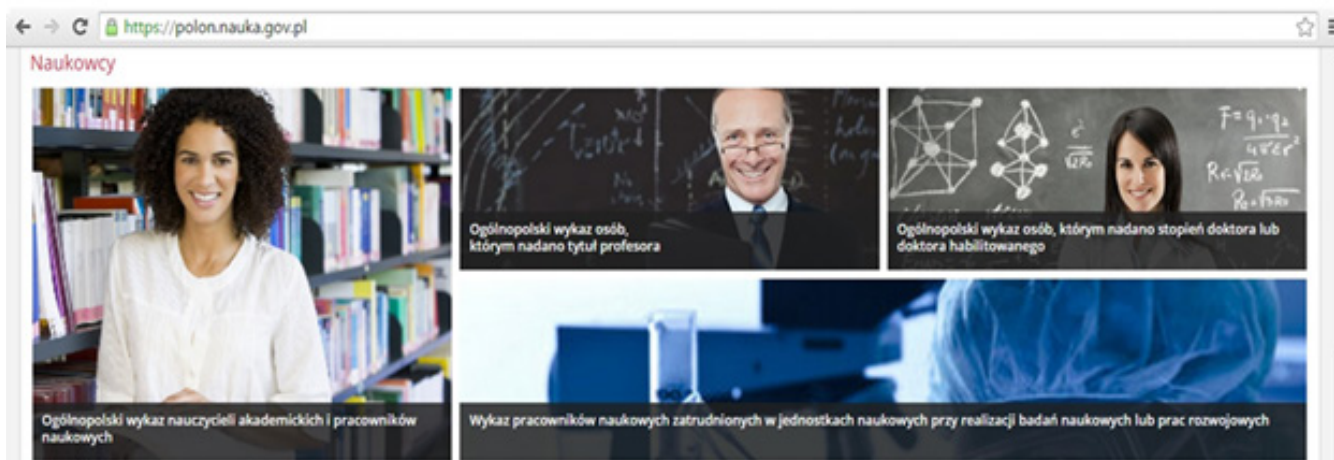
Obszernym zbiorem informacji w POL-onie jest rejestr pracowników naukowych i nauczycieli akademickich, który został opracowany w celu weryfikacji, czy jednostka naukowa spełnia następujące wymagania:

- minimum kadrowe wymagane na poszczególnych kierunkach studiów;

- posiadanie przez uczelnie uprawnień do nadawania stopni i tytułów naukowych.

W ogólnopolskim wykazie nauczycieli akademickich i pracowników naukowych zostało zarejestrowanych na dzień 07.08.2015r. było 103205 nauczycieli akademickich i pracowników naukowych.

Dane w zestawieniu są aktualizowane raz na dobę.



Rysunek 66 Witryna rejestru pracowników naukowych i nauczycieli akademickich

Wyszukiwarka dysponuje następującymi opcjami wyszukiwania:

- charakter wykonywanej pracy – opcja wyboru – nauczyciel akademicki, pracownik naukowy;
- imię i nazwisko wyszukiwanej osoby;
- tytuł zawodowy – opcja wyboru;
- stopień naukowy – opcja wyboru;
- tytuł naukowy- opcja wyboru;
- instytucja – opcja wyboru.

W wyszukiwarce brakuje opcji wyszukiwania wg kryterium „województwo”. Opcja ta stanowiłaby ułatwienie w wyszukiwaniu, przy założeniu, że zainteresowany ma na celu znalezienie kadry naukowej w danym województwie. W obecnej sytuacji jest zmuszony do wyszukiwania, korzystając z opcji „Instytucja”, a to oznacza przejście 662 pozycji.

W wykazie pracowników naukowych zatrudnionych w jednostkach naukowych przy realizacji badań nauko-

wych lub prac rozwojowych zarejestrowanych na dzień 07.08.2015r. było 46581 pracowników naukowych, zatrudnionych przy realizacji badań naukowych lub prac rozwojowych.

Wyszukiwarka posiada takie same opcje jak w wykazie nauczycieli akademickich i pracowników naukowych. Dodatkową funkcją wyszukiwania jest działalność badawczo- rozwojowa w dziedzinie, dyscyplinie – opcje wyboru: dziedzina, dyscyplina.

Należy zauważyć, że w wielu przypadkach, w rubryce z danymi pracownika, brakuje wpisu w jakiej dyscyplinie/dziedzinie naukowej dany pracownik jest specjalistą.

W ogólnopolskim wykazie osób, którym nadano tytuł profesora na dzień 01.10.2014 zarejestrowanych było 478 osób.

Wykaz pracowników naukowych zatrudnionych w jednostkach naukowych przy realizacji badań naukowych lub prac rozwojowych¹

Dane w zestawieniu aktualizowane są raz na dobę. Prezentowany jest stan danych na dzień 2015-10-07 przekazany do systemu przez uczelnię/jednostkę naukową.

50 wierszy na stronie Prezentowane: od 1 do 50 PDF XLS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	dr	Aleksander	Abelozew	- dr Instytut Fizyki Polskiej Akademii Nauk, 2003-12-04	Instytut Fizyki Polskiej Akademii Nauk (Pracownik badawczo-techniczny lub inżynierno-techniczny > Pracownik badawczo-techniczny) Działalność badawczo-rozwojowa w dziedzinie, dyscypliny - Brak danych				
2	dr	Irma	Abelozewa	- dr Instytut Fizyki Polskiej Akademii Nauk, 2001-06-21	Instytut Fizyki Polskiej Akademii Nauk (Pracownik badawczo-techniczny lub inżynierno-techniczny > Pracownik badawczo-techniczny) Działalność badawczo-rozwojowa w dziedzinie, dyscypliny - Brak danych				
3	prof. dr hab.	Adnan	Abbas	- prof., 2003-01-22 - dr hab. Uniwersytet Warszawski; Wydział Neofilologii, 1998-01-22 - dr Uniwersytet Jagielloński w Krakowie; Wydział Filologiczny, 1988-09-29	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (Nauczyciel akademicki > Pracownik naukowo-dydaktyczny) Działalność badawczo-rozwojowa w dziedzinie, dyscypliny - Brak danych				
4	dr	Qamar	Abbas	- dr Technische Universität Graz, 2011-08-17	Politechnika Poznańska (Nauczyciel akademicki > Pracownik naukowy)				

Rysunek 67 Witryna wykazu pracowników naukowych zatrudnionych w jednostkach naukowych przy realizacji badań naukowych lub prac rozwojowych

Opcje wyszukiwania:

- kryteria podstawowe – imię i nazwisko;
- kryteria dodatkowe – obszar, dziedzina – opcje wyboru.

W wykazie, nazwiska osób są ułożone w porządku alfabetycznym, z przypisaną datą nadania tytułu oraz dziedziną/obszarem zainteresowań.

W ogólnopolskim wykazie osób, którym nadano stopień

doktora lub doktora habilitowanego zarejestrowanych jest 45721 osób.

Opcje wyszukiwania są podobne jak w innych wykazach:

- kryteria podstawowe: imię i nazwisko, stopień naukowy – opcja wyboru, oraz jednostka, która nadała stopień- opcja wyboru;
- kryteria dodatkowe: obszar/dziedzina/dyscyplina/specjalność.

Baza Pol-on zawiera informacje na temat kierunków studiów, uprawnień jednostek oraz listę ostrzeżeń Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.



Rysunek 68 Witryna kierunków studiów

Zestawienie prowadzonych studiów na poszczególnych kierunkach jest pomocne głównie dla przyszłych studentów, którzy stoją przed wyborem uczelni i kierunku. Zawarte są tu takie informacje jak:

- nazwa kierunku;
- poziom kształcenia (jednolite magisterskie, pierwszego / drugiego stopnia);
- tytuł zawodowy (licencjat lub inny równorzędny, magister lub inny równorzędny);
- forma kształcenia (stacjonarne, niestacjonarne), dyscyplina (obszar/dziedzina);
- instytucja/jednostka uprawniona do prowadzenia studiów na danych kierunkach.

Wyszukiwarka jest rozbudowana i przystosowana do szybkiego znalezienia interesującego kierunku na danej uczelni, wg następujących opcji:

kryteria podstawowe:

- nazwa kierunku;
- poziom kształcenia – opcja wyboru;
- profil kształcenia – opcja wyboru;
- tytuł zawodowy- opcja wyboru;
- forma kształcenia – opcja wyboru ogranicz do kształcenia w zakresie: studiów prowadzonych

w języku obcym, rekrutacji bez podziału na kierunki, studiów pomostowych, indywidualnych studiów międzyobszarowych, studiów interdyscyplinarnych;

- instytucja/ jednostka- opcja wyboru

Kryteria dodatkowe:

- typ;
- rodzaj;
- adres: kraj/ jednostka administracyjna/nazwa;
- obszar nauk;
- dziedzina;
- dyscyplina;

Atutem wyszukiwarki jest opcja znajdowania informacji wg adresu.

W rejestrze uprawnień jednostek do nadawania stopni naukowych widnieje 846 jednostek z prawem do nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego.

W wykazie zawarte są następujące informacje:

- nazwa jednostki uprawnionej do nadawanie stopnia naukowego;

- dziedzina, w której jednostka jest uprawniona do nadawania stopnia;
- dyscyplina, w której jednostka jest uprawniona do nadawania stopnia doktora;
- dyscyplina, w której jednostka jest uprawniona do nadawania stopnia doktora habilitowanego.

Atutem wyszukiwarki jest opcja wyszukiwania w kategorii województwo i miejscowość.

W województwie łódzkim 51 jednostek naukowych jest uprawnionych do nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego.

W bazie Pol-on zamieszczona jest lista ostrzeżeń Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, która zawiera następujące informacje:

- wykaz podstawowych jednostek organizacyjnych, które otrzymały negatywną ocenę programową na prowadzonych kierunkach studiów – lista obejmuje wyłącznie dane dotyczące oceny wystawionych po 30.09.2014;
- informacje o zawieszeniu i cofnięciu uprawnień uczelni do prowadzenia studiów - lista obejmuje wyłącznie dane dotyczące decyzji wydanych w postępowaniach wszczętych po 30.09.2014;
- informacje o wygaśnięciu uprawnień uczelni do prowadzenia studiów - lista obejmuje wyłącznie dane dotyczące decyzji wydanych w postępowaniach wszczętych po 30.09.2014;
- informacje o cofnięciu pozwolenia na utworzenie uczelni niepublicznej - lista obejmuje wyłącznie dane dotyczące decyzji wydanych w postępowaniach wszczętych po 30.09.2014; wydana decyzja nie jest jeszcze ostateczna. Uczelnia nadal prowadzi działalność

- informacja o wydaniu zgody na likwidację uczelni niepublicznych- lista obejmuje wyłącznie dane dotyczące decyzji wydanych w postępowaniach wszczętych po 30.09.2014;
- wykaz uczelni niepublicznych postawionych w stan likwidacji - lista obejmuje wyłącznie dane dotyczące decyzji wydanych w postępowaniach wszczętych po 30.09.2014.

W bazie POL-on zamieszczone są również pozostałe systemy, które przekierowują nas na strony internetowe:

- kompleksowej oceny jednostek;
- polskiej Bibliografii Naukowej;
- ogólnopolskiego Repozytorium Prac Dyplomowych;
- portalu o kierunkach studiów prowadzonych przez uczelnie wyższe w Polsce.

Kierunek	Status	Data	Instytucja/Jednostka
26 Filozofia (Studia licencjackie)	Drugiego stopnia	Następnym, Stażowym	• Uniwersytet Łódzki Wydział Filozoficzny
27 Filozofia (Studia licencjackie)	Drugiego stopnia	Następnym, Stażowym	• Uniwersytet Łódzki Wydział Filozoficzny
28 Filozofia (Studia licencjackie)	Drugiego stopnia	Ogólnokadenski Rezydent lub inny równorzędny	• Wydział Humanistyczny (Obszar nauk humanistycznych) • Katedra Kulturoznawstwa (Obszar nauk humanistycznych) • Instytut Historiografii (Obszar nauk humanistycznych) • Instytut Historii (Obszar nauk humanistycznych)
29 Filozofia (Studia licencjackie)	Drugiego stopnia	Ogólnokadenski Rezydent lub inny równorzędny	• Uniwersytet Łódzki Wydział Filozoficzny

Rysunek 69 Witryna prowadzonych studiów na kierunkach

1.3.5. Podsumowanie analizy systemu POL-on

Analiza bazy Pol-on pod kątem potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców, poszukujących wsparcia dla rozwoju innowacji prowadzi do następujących wniosków:

po pierwsze:

Zintegrowany System Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym stanowi rozbudowaną bazę informacji o polskiej nauce. Wartość informacji gromadzonych w systemie polega głównie na tym, że dane znajdujące się w nim pochodzą bezpośrednio od jednostek naukowych. System skierowany jest głównie do środowisk naukowych – studentów i pracowników naukowych, ale również może dostarczyć niezbędnych informacji dla przedsiębiorców, którzy chcą osiągnąć przewagę konkurencyjną na rynku poprzez m.in. rozwój różnego rodzaju innowacji i wprowadzenie na rynek nowych produktów, usług, technologii lub wdrożyć nowe systemy organizacyjne czy marketingowe.

po drugie:

System Pol-on oferuje przedsiębiorcom następujące korzyści, jakie wynikają z dostępu do zestawień informacji:

1. możliwość wyszukania w rejestrze instytucji szkolnictwa wyższego oraz w rejestrach jednostek naukowych odpowiedniego partnera do współpracy;
2. zgromadzenie kompleksowych danych na temat zasobów, jakimi dysponuje analizowana jednostka naukowa;
3. ułatwienie nawiązania współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi dzięki szczegółowym informacjom o kompetencjach i doświadczeniu osób, specjalizujących się w interesującej dziedzinie;
4. zapoznanie się z tematyką projektów naukowo-ba-

dawczych, realizowanych przez jednostkę naukową, w dziedzinie atrakcyjnej dla firmy, co może być inspiracją i zachętą;

5. zdobycie wiedzy na temat wyposażenia laboratoriów badawczych i konkretnej aparatury, którą dysponują jednostki naukowe i którym przedsiębiorca może zlecić m.in. komercyjne badania.

po trzecie:

Z punktu widzenia interesów przedsiębiorcy i rozwoju biznesu poprzez innowacje, w systemie Pol-on jest kilka słabszych punktów.

- Wyszukiwarka bazy laboratoriów badawczych jest mało przydatna i nieprzejrzysta dla potencjalnego odbiorcy. Nie posiada ważnej funkcji wyboru jaką jest województwo. Chcąc znaleźć w swoim mieście lub województwie potrzebne laboratorium jesteśmy zmuszeni wiele czasu poświęcić na ich wyszukiwanie. Baza jest bardzo rozbudowana co dodatkowo, przy źle zaprojektowanej wyszukiwarce, jest niewątpliwie słabą stroną systemu.
- Minusem systemu jest brak rejestru sparametryzowanych jednostek naukowych. Stanowi to w pewnym stopniu utrudnienie w znalezieniu odpowiedniego partnera do współpracy w przyszłych projektach badawczo-naukowych.

Zintegrowany System Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym jest znakomitym narzędziem, które właściwie wypromowane i wykorzystane przez wszystkich interesariuszy ekosystemu innowacji ma wszelkie szanse przyczynić się do zwiększenia innowacyjności polskiej gospodarki.

Jako źródło informacji – ogólnodostępne, rzetelne, aktualne, kompleksowe o zasobach materialnych, kadrowych

i doświadczeniu polskich jednostek naukowych może stymulować współpracę nauki i gospodarki.

Pol-on stwarza przedsiębiorstwom możliwość wdrożenia nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań oraz

umożliwia dostęp do najnowszej wiedzy, tworzy realne perspektywy dla przedsiębiorców na uzyskanie grantów czy dotacji na inwestycje pro-innowacyjne, które powstaną we współpracy z ośrodkami nauko-wo-badawczymi.

1.4. Czasopisma naukowe wydawane przez łódzkie jednostki – analiza pod kątem ich wartości informacyjnej dla przedsiębiorców

W Polsce wydawanych jest ponad trzy tysiące czasopism naukowych¹, czyli periodyków zawierających recenzowane artykuły o charakterze naukowym. Zgodnie z definicją Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego „za artykuł naukowy należy rozumieć artykuł prezentujący wyniki oryginalnych badań o charakterze empirycznym, teoretycznym, technicznym lub analitycznym, zawierający tytuł publikacji, nazwiska i imiona autorów, wraz z ich afiliacją, przedstawiający obecny stan wiedzy, metodykę badań, przebieg procesu badawczego, jego wyniki oraz wnioski, z przytoczeniem cytowanej literatury (bibliografię).

Do artykułów naukowych zalicza się także opublikowane w czasopismach naukowych opracowania o charakterze monograficznym, polemicznym lub przeglądowym, jak również głośy lub komentarze prawnicze². O poziomie i jakości czasopisma naukowego świadczy posiadana punktacja. 1234 polskich czasopism naukowych stanowią bazę czasopism punktowanych. Punktacja przyznawana jest w procesie ewaluacji, realizowanym przez MNiSW raz na dwa lata. Efekty ewaluacji prezentowane są w postaci list czasopism - A, B i C.

Tabela 65 Wykaz czasopism punktowanych

Wykaz czasopism punktowanych	
Część A	JCR- Journal Citation Reports – z IF
Część B	czasopisma nieposiadające IF wg. nowych zasad, tylko czasopisma krajowe
Część C	czasopisma indeksowane w bazie ERIH – European Reference Index for the Humanities

Źródło: Opracowanie CBI Pro-Akademia na podst. Aktualne zasady oceny czasopism naukowych w Polsce. Indeksowanie i rozwój periodyków, Seminarium, Warszawa 26.09.2015.

1 W najbardziej pojemnej polskiej bazie Arianta, skupiającej czasopisma naukowe i techniczne, znajduje się 3.782 czasopism naukowych, stan na 08.08.2015, <http://arianta.pl/>

2 Komunikat MNiSW z dn. 29 maja 2013 w sprawie kryteriów i trybu oceny czasopism naukowych, http://ewaluacja.indexcopernicus.com/download/20130529_KO-MUNIKAT_w_sprawie_kryteriow_i_trybu_oceny_czasopism_naukowych.pdf, [dostęp: 04.10.2015]

Lista A

Najbardziej prestiżowa - lista A - skupia czasopisma z określonym współczynnikiem wpływu – impact factor (IF), zestawione w bazie Journal Citation Reports (JCR).

IMPACT FACTOR danego czasopisma określa liczbę cytowań uzyskanych przez to czasopismo w roku bieżącym, dla artykułów opublikowanych w nim w ciągu określonej liczby poprzednich lat, najczęściej dwóch, podzieloną przez ogólną liczbę artykułów zamieszczonych w tym czasopiśmie w tych samych latach. Źródłami IF jest najbardziej ceniona we współczesnej ocenie czasopiśmiennictwa naukowego, baza amerykańskiego instytutu Thomson Reuters - Web of Science i znajdująca się w niej lista czasopism: Journal Citation Reports.

Odpowiedzią na IF jest wypracowana w MNiSW i powołanym przez Ministerstwo zespole ds. oceny czasopism, POLSKI WSPÓŁCZYNNIK WPŁYWU (PIW). Rola polskiego współczynnika wpływu ma rosnąć w kolejnych ewaluacjach czasopism, a jego wyliczenie będzie możliwe dzięki obowiązkowemu dodawaniu przez redakcje czasopism, zawartości bibliografii załączników do elektronicznego zestawienia czasopism punktowanych - systemu POL-Index. Istotne znaczenie dla pozycji czasopism naukowych ma także baza SCOPUS, która stanowi odpowiedź Wydawnictwa Elsevier na WEB OF SCIENCE (WOS) i obecnie jest najbardziej pojemną bazą publikacji. Podobnie jak WOS, gromadzi nie tylko czasopisma – ponad 24 tysiące czasopism - ale także książki, materiały konferencyjne czy patenty.

Lista B

Lista B przedstawia zestawienie czasopism naukowych nieposiadających współczynnika wpływu Impact Factor (IF).

Lista C

Lista C grupuje czasopisma naukowe znajdujące się w bazie European Reference Index for the Humanities (ERIH).

Biorąc pod uwagę wymagania, dotyczące oceny pracowników naukowych oraz kwestię parametryzacji jednostek naukowych, publikowanie artykułów w czasopismach gwarantujących punkty jest nie tylko jednym z podstawowych elementów pracy naukowej, ale także zapisanym ustawowo obowiązkiem naukowców. Bez publikacji nie ma możliwości utrzymania się na naukowym stanowisku oraz szansy na naukowy i zawodowy awans.

Zagadnienie wyjątkowego honorowania dokonań publikacyjnych w ocenie naukowców i stanowiących ich afiliacje jednostek, jest dyskutowane w środowisku naukowym od lat. Zważywszy na dziedziny i dyscypliny naukowe, kwestiom publikacji można przypisać różne wagi. Obowiązek publikacji w czasopismach punktowanych - punkty przyznawane są periodykom w Polsce od roku 1973 - dotyczy wszystkich naukowców, bez względu na reprezentowany obszar badawczy. W związku z rosnącą liczbą czasopism naukowych oraz łatwym dostępem do wiedzy, co wynika z zasobów elektronicznych, naukowcy mają do wyboru coraz więcej miejsc, w których mogą zamieszczać swoje artykuły. Jednak mimo otwierania się zasobów nauki, cyfryzacji i digitalizacji archiwalnych zbiorów, a także postępujących procesów globalizacji, które obejmują także sfery komunikowania w nauce, na aktualności nie traci następująca teza, postawiona przez brytyjskiego bibliotekarza, Samuela C. Bradforda, w latach 30. XX w.: „Jeżeli czasopisma uporządkuje się wg malejącej liczby artykułów na dany temat, można je podzielić na grupę czasopism podstawowych w określonej dziedzinie lub specjalności oraz na kilka grup czasopism zawierających taką samą liczbę artykułów co grupa podstawowa,

a wtedy liczba czasopism w poszczególnych grupach będzie rosła geometrycznie jak $1, n, n^2, \dots$ ³.

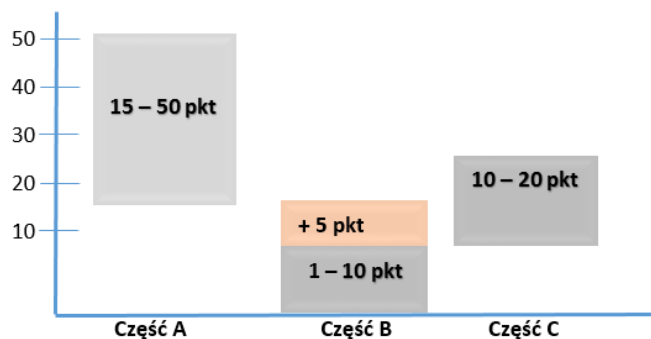
Bradford zauważył, że jest wąska grupa czasopism, które prezentują najbardziej wartościowe, odkrywcze, cenne artykuły w obszarze danej dyscypliny. W praktyce oznacza to, że rzeczywisty wpływ na rozwój danej dyscypliny naukowej mają publikacje zamieszczone w niewielkiej grupie czasopism (według Bradforda taki trzon literatury naukowej tworzy maksymalnie 1.000 czasopism). Reguła Bradforda w dzisiejszych czasach jak najbardziej przystaje do realiów naukowego świata. Jego współczesnym zastosowaniem jest wspomniane zestawienie czasopism z Listy A. Według obecnie obowiązujących w naszym kraju zasad oceny jednostek naukowych, w tym także oceny samych pracowników naukowych, duży nacisk położony jest na publikacje w prestiżowych czasopismach z Listy A, które posiadają od 15 do 50 punktów. Publikacje z listy B dysponują punktami od 1 do 15. Na podstawie zmian reguł oceny czasopism punktowanych, wprowadzonych w roku 2015, punktacja dla czasopism z grupy B została rozszerzona o dodatkowe 5 punktów, które będą przyznawane przez recenzentów w ocenie eksperckiej. Lista B w ocenie z 2015 roku będzie zawierała tylko polskie periodyki. Czasopisma z zakresu humanistyki mogą liczyć na punkty od 10 do 20. Rozkład punktów dla czasopism uwzględnionych na poszczególnych listach prezentuje rysunek 70.

Kwestie, związane z wagą publikacji w procesie awansu naukowego oraz oceny jednostek naukowych należy rozpatrywać w odniesieniu do konkretnych dyscyplin, co wymaga pogłębionej, trudnej analizy. Pozostając jednak w sferze wniosków wspólnych, nie ulega wątpliwości, że dla ludzi nauki publikacje mają zasadnicze znaczenie.

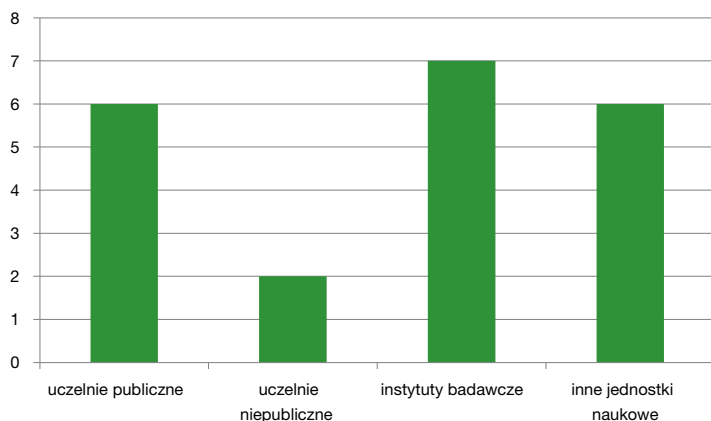
³ H.Dryzek, http://www.mini.pw.edu.pl/~dryzek/www/?S%B3ownik:Prawo_Bradforda, [dostęp: 05.08.2015]

Pozwalają budować dorobek, dzielić się ze światem własnymi dokonaniem, a w czasach otwartości w nauce, dają szansę na szybkie zaistnienie na międzynarodowym forum. W niniejszym opracowaniu poszukiwana jest odpowiedź na pytanie, czy publikacje w naukowych czasopismach, dedykowanych wąskiej grupie specjalistów, niekiedy ze względu na środowiskowe socjolekty i zrozumiały tylko dla tego niewielkiego grona, mogą stanowić cenną informację dla osób spoza świata nauki, np. dla przemysłu?

Wydaje się, że odpowiedź może być twierdząca, jeśli spojrzymy na czasopismo naukowe jako na produkt, na konkretny, dający się ocenić wytwór pracy. Aspektem, który należy wziąć pod uwagę w analizie czasopism naukowych jako produktów, jest ich dostępność dla zainteresowanych odbiorców. Ułatwieniem dostępu do informacji, zawartych w czasopismach naukowych jest obowiązujący od wielu lat na świecie, w Polsce obecnie na etapie wdrażania prawnych regulacji, otwarty dostęp do publikacji naukowych (ang. open access). Otwarty dostęp polega na takim upublicznieniu zasobów, by była możliwość pełnego, sprawnego i bezkosztowego zapoznania się z ich treścią. W przypadku czasopism, treść artykułów może być



Rysunek 70 Aktualne zasady punktowania czasopism w Polsce Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia



Rysunek 71 Struktura jednostek naukowych w województwie łódzkim
Źródło: opracowanie własne a podstawie Pol-on

udostępniana bezpośrednio na stronach internetowych wydawców/tytułów (tzw. „złota droga”) lub w otwartych repozytoriach (tzw. „zielona droga”). Podczas analizy wartości informacyjnej publikacji naukowych, publikowanych przez jednostki naukowe z województwa łódzkiego został dokonany przegląd tytułów czasopism, dostępnych na ich stronach internetowych. W badaniu uwzględniono zarówno główne jednostki – uczelnie, jak i podstawowe jednostki organizacyjne czyli wydziały. W tabeli 66 zaznaczono kolorem tu wpisać taki, jaki będzie zastosowany jednostki naukowe w województwie łódzkim, które wydają swoje czasopisma. Są to zeszyty naukowe, kwartalniki, półroczniki i roczniki.

Tabela 66 Jednostki naukowe wydające swoje czasopisma na tle wszystkich jednostek naukowych w województwie łódzkim

Lp	Nazwa jednostki naukowej
	Akademia Muzyczna w Łodzi
1	Akademia Muzyczna w Łodzi Wydział Wokalno-Aktorski
2	Akademia Muzyczna w Łodzi, Wydział Fortepianu, Organów, Klawesynu i Instrumentów Dawnych
3	Akademia Muzyczna w Łodzi, Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki, Rytmiki i Edukacji Muzycznej
4	Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, Wydział Instrumentalny
5	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wydział Grafiki i Malarstwa
6	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wydział Sztuk Wizualnych
7	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wydział Tkaniny i Ubioru
8	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz
9	Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Maszyn Włókienniczych "POLMATEX-CENARO"
10	Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia
11	Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk
12	Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii

Lp	Nazwa jednostki naukowej
13	Instytut \Centrum Zdrowia Matki Polki\
14	Instytut Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk
15	Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych
16	Instytut Medycyny Pracy im. prof. dr med. Jerzego Nofera
17	Instytut Ogrodnictwa
18	Instytut Przemysłu Skórzanego
19	Instytut Technologii Bezpieczeństwa MORATEX
20	Instytut Włókiennictwa
21	Muzeum Sztuki w Łodzi
22	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Wydział Aktorski
23	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi, Wydział Operatorski i Realizacji Telewizyjnej
24	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi, Wydział Organizacji Sztuki Filmowej
25	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi, Wydział Reżyserii Filmowej i Telewizyjnej
Politechnika Łódzka	
26	Politechnika Łódzka; Instytut Papiernictwa i Poligrafii
27	Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności
28	Politechnika Łódzka; Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska
29	Politechnika Łódzka; Wydział Chemiczny
30	Politechnika Łódzka; Wydział Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki
31	Politechnika Łódzka; Wydział Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej
32	Politechnika Łódzka; Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska
33	Politechnika Łódzka; Wydział Mechaniczny
34	Politechnika Łódzka; Wydział Organizacji i Zarządzania
35	Politechnika Łódzka; Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów
Spółeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi	
36	Spółeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Instytut Anglistyki
37	Spółeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Instytut Technologii Informatycznych
38	Spółeczna Akademia Nauk z siedziba w Łodzi; Wydział Zarządzania
Uniwersytet Łódzki	
39	Uniwersytet Łódzki; Wydział Biologii i Ochrony Środowiska
40	Uniwersytet Łódzki; Wydział Chemii

Lp	Nazwa jednostki naukowej
41	Uniwersytet Łódzki; Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
42	Uniwersytet Łódzki; Wydział Filologiczny
43	Uniwersytet Łódzki; Wydział Filozoficzno-Historyczny
44	Uniwersytet Łódzki; Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej
45	Uniwersytet Łódzki; Wydział Matematyki i Informatyki
46	Uniwersytet Łódzki; Wydział Nauk Geograficznych
47	Uniwersytet Łódzki; Wydział Nauk o Wychowaniu
48	Uniwersytet Łódzki; Wydział Prawa i Administracji
49	Uniwersytet Łódzki; Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
50	Uniwersytet Łódzki; Wydział
	Uniwersytet Medyczny w Łodzi
51	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Farmaceutyczny
52	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Lekarski
53	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego
54	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Nauk o Zdrowiu
55	Uniwersytet Medyczny w Łodzi; Wydział Wojskowo-Lekarski
56	Wyższa Szkoła Studiów Międzynarodowych w Łodzi

Źródło: opracowanie własne na podstawie Pol-on

Posiadanie prestiżowego, wysoko punktowanego czasopisma umacnia wizerunek jednostki w kręgu naukowym, świadczy o jakości zamieszczonych artykułów i ich znaczeniu dla rozwoju nauki.

W procesie oceny czasopism naukowych brana jest również pod uwagę strona internetowa czasopism. Dla MNiSW ważne jest, aby na stronie obowiązkowo były wyszczególnione takie elementy jak: lista recenzentów, procedura recenzji, wersje elektroniczne artykułów, itp.

W analizie stron internetowych czasopism, wydawanych przez łódzkie jednostki naukowe, przeprowadzonej na

potrzeby niniejszego opracowania, zasadniczy nacisk został położony nie tyle na kryteria wskazywane przez MNiSW, lecz na przesłanki istotne z punktu widzenia sektora gospodarczego.

W tabeli 67 zostały przedstawione przesłanki, przyjęte do oceny czasopism naukowych, istotne dla przedsiębiorców. Zostały one podzielone na dwie podstawowe grupy kryteriów – po pierwsze: kryteria odnoszące się do formy informowania o czasopiśmie i po drugie: kryteria, odnoszące się do treści i zawartości merytorycznej stron internetowych, poprzez które udostępniane są czasopisma.

Tabela 67 Kryteria oceny stron internetowych czasopism naukowych, wydawanych przez jednostki naukowe w województwie łódzkim

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony #Czy łatwo można znaleźć stronę internetową czasopisma poprzez stronę internetową wydającej je jednostki naukowej? #Czy stronę można łatwo znaleźć poprzez wyszukiwarkę Google? #Czy czasopismo posiada czynną stronę internetową?			
2	Przejrzystość strony #Czy strona jest spójna graficznie, czytelna? #Czy posiada dobry adres? (nawiązujący do tytułu czasopisma, intuicyjny, łatwy do zapamiętania)			
3	Atrakcyjność strony i jej formy #Czy layout jest nowoczesny, spójny kolorystycznie? #Czy zawiera elementy multimedialne, inne przyciągające uwagę odbiorcy, nierozpraszaające, ale wpływające korzystnie na odbiór			
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji #Czy informacje podane na stronie są aktualne, czy można łatwo znaleźć aktualne wydanie czasopisma?			
5	Kompletność informacji #Czy na stronie znajduje się zwarty, konkretny opis czasopisma, po którym czytelnik łatwo odpowie na pytanie, jaka jest tematyka czasopisma, do kogo jest adresowane, jak można zapoznać się z jego zawartością, czy czasopismo jest tytułem naukowym, jaki ma prestiż (np. informacja o punktacji)			
6	Komunikatywność przekazu #Czy informacje zawarte na stronie napisane są w jasnym, zrozumiałym, komunikatywnym stylu, dostępnym dla odbiorcy niebędącym fachowcem w danej branży? #Czy istnieje możliwość przejrzzenia pełnej wersji artykułów?			
7	Język – wersje językowe #Czy strona posiada wersje polską i angielską?			

8	<p>Użyteczność</p> <p>#Czy można zapoznać się z zawartością artykułów, ściągnąć je, zapisać, przejrzeć w dowolnym czasie</p> <p>#Czy jest dostęp do materiałów archiwalnych?</p> <p>#Czy można ściągnąć elementy graficzne, takie jak logo, okładka do pobrania?</p>			
9	<p>Kontakt</p> <p>#Czy na stronie znajduje się pełen kontakt do redakcji - adres korespondencyjny, e-mail, nr tel., ew. formularz kontaktowy?</p> <p>#Czy znajdują się opisy członków redakcji?</p> <p>#Czy jest możliwość identyfikacji i weryfikacji kompetencji osób pracujących przy powstawaniu czasopisma?</p>			
10	<p>Atrakcyjność treści</p> <p>#Czy prócz podstawowych informacji, na stronie znajdują się dodatkowe informacje, przyciągające uwagę odbiorcy, np. aktualne informacje o konferencjach, wydarzeniach, w których brała udział redakcja, inne zaskakujące, atrakcyjne elementy, ciekawe dla odbiorcy spoza konkretnej branży?</p>			
RAZEM				

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1. Szczegółowa analiza stron internetowych czasopism naukowych z punktu widzenia ich przydatności dla przedsiębiorców

1.4.1.1. Konteksty kształcenia muzycznego, czasopismo Akademii Muzycznej w Łodzi

Czasopismo jest półrocznikiem, wydawany pod tym tytułem od 2014 r.

Czasopismo nowe o charakterze naukowym, jeszcze nieuwzględnione w ocenie MNiSW.

Liczba punktów: 0

Tabela 68 Ocena strony internetowej czasopisma Konteksty kształcenia muzycznego

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			44	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1.2. Acta Innovations, czasopismo Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia

Czasopismo jest kwartalnikiem, wydawany od 2011 r.

Liczba punktów: 6

Czasopismo o charakterze naukowym, indeksowane w następujących bazach:

1. ARIANTA - Naukowe i branżowe polskie czasopisma elektroniczne;
2. BazEkon;
3. CEON Biblioteka Nauki;
4. Google Scholar;
5. World Catalogue of Scientific Journals, prowadzona przez Scientific Publishing House DARWIN;
6. Polska Baza Cytowań POL-index;
7. Index Copernicus Journals Master List;

Nadrzędną ideą Acta Innovations jest promocja interdyscyplinarności jako jednego z kluczowych czynników sprzyjających kreowaniu innowacji. Wiodącym obszarem naukowym Acta Innovations są nauki techniczne i społeczne (ekonomia, finanse i nauki o zarządzaniu), a publikowane artykuły koncentrują się wokół innowacji produktowych, usługowych, organizacyjnych, procesowych i marketingowych.

Tabela 69 Ocena strony internetowej czasopisma Acta Innovations

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe #Czy strona posiada wersje polską i angielską?	5		
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			47	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

Strona przygotowana pod kątem wymagań stawianych przez MNiSW w procesie ewaluacji czasopism. Dla odbiorców nieznających specyfiki tematu, czasopismo może wydać się zbyt przesycone informacjami. Brak okładek kolejnych wydań, które mogłyby być znakiem firmowym tytułu, szare fotografie – zdjęcia osób – nie pasują do dynamicznego layoutu.

1.4.1.3. Ecohydrology & Hydrobiology, czasopismo Europejskiego Regionalnego Centrum Ekohydrologii

Liczba punktów: 10

Czasopismo dostępne w dwóch miejscach: na podstronie Europejskiego Regionalnego Centrum Ekohydrologii i stronie wydawcy – Wydawnictwa Elsevier - jednego z największych międzynarodowych wydawnictw, specjalizującego się w wydawnictwach z nauk przyrodniczych, medycznych, ścisłych.

Wprowadza to pewien chaos informacyjny i zaburza atrakcyjność formy i treści (także dość chaotycznie podana). Trudność ze znalezieniem kontaktu. Pełne teksty – za opłatą.

Tabela 70 Ocena strony internetowej czasopisma Ecohydrology & Hydrobiology,

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy		2	
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			29	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1.4. Fibres & Textils in eastern Europe, czasopismo Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych

Czasopismo angielskojęzyczne, ze streszczeniami polskimi, poświęcone problemom naukowym i aplikacyjnym obejmującym szeroko pojęte dziedziny wytwarzania i przetwarzania polimerów włóknotwórczych, w tym biopolimerów, włókien, wyrobów włókienniczych, takich jak tkaniny, dzianiny i włókniny oraz włóknistych, takich jak m.in. papier, tektura.

Szczególną uwagę poświęca się zagadnieniom bio- i nano-technologii, biodegradacji i ochronie środowiska.

Liczba punktów: 20, Impact Factor: 0,667

Kontakt z redakcją czasopisma odbywa się wyłącznie przez formularz, co nie musi być jednoznacznym minusem.

Tabela 71 Ocena strony internetowej czasopisma Fibres & Textils in eastern Europe

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM		47		

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1.5. Medycyna pracy, czasopismo Instytutu Medycyny Pracy im, prof., dr med. Jerzego Nofera

Tematyka artykułów obejmuje medycynę pracy i zdrowie publiczne, w tym patologię zawodową, szkodliwości fizyczne, chemiczne i biologiczne, toksykologię i mutagenezę, politykę zdrowotną, zarządzanie i organizację ochrony zdrowia oraz badania epidemiologiczne.

W czasopiśmie publikowane są raporty z międzynarodowych i krajowych konferencji naukowych związanych tematycznie z medycyną pracy. Zamieszczane są również komentarze, listy, polemiki oraz aktualne wiadomości.

Liczba punktów: 15, Impact Factor: 0,397

Problem ze znalezieniem pełnej wersji artykułów w języku polskim. W opisie oraz bazach indeksujących, informacja o językach publikacji: polski, angielski. Nie ma problemu z pełnymi tekstami w języku angielskim, w języku polskim są tylko streszczenia

Tabela 72 Ocena strony internetowej czasopisma Medycyna pracy

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji		2	
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			41	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1.6. Journal of Horticultural Research, czasopismo Instytutu Ogrodnictwa

Journal of Horticultural Research jest półrocznikiem, następcą dwóch wcześniej wydawanych czasopism: Vegetable Crops Research Bulletin i Journal of Fruit and Ornamental Plant Research.

Liczba punktów: 9

Strona czasopisma wyłącznie w języku angielskim. Widoczne polskie menu, dotyczące Instytutu Ogrodnictwa powoduje niespójność i chaos komunikacyjny.

Tabela 73 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Horticultural Research”

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji)		2	
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			41	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1.7. Journal of Apicultural Science, czasopismo Instytutu Ogrodnictwa

Journal of Apicultural Science jest czasopismem wydawanym w języku angielskim, publikuje zarówno oryginalne artykuły naukowe, jak i referaty, dotyczące wszystkich aspektów życia pszczół i szeroko pojętego pszczelarstwa.

Główne obszary tematyczne obejmują:

- biologia i genetyka pszczół;
- hodowla pszczół;
- patologia i toksykologia;
- zapylenie i botanika;
- produkty pszczele;
- wzarządzanie, technologie i gospodarka pszczelarska.

Liczba punktów: 20

W przeciwieństwie do poprzedniego czasopisma Instytutu Ogrodnictwa, strona internetowa czasopisma Journal of Apicultural Science nie jest częścią witryny jednostki, lecz samodzielną stroną, co daje szansę na pełniejszą informację. Strona czasopisma jest spójna i atrakcyjna. Przydałby się krótki opis tytułu w języku polskim.

Tabela 74 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Apicultural Science

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM		47		

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1.8. Zeszyty Naukowe Instytutu Ogrodnictwa

Zeszyty Naukowe Instytutu Ogrodnictwa (ZNIO) są kontynuacją wydawanych do 2012 roku Zeszytów Naukowych Instytutu Sadownictwa i Kwiaciarstwa, których zakres tematyczny poszerzono o zagadnienia z dziedziny warzywnictwa, które wcześniej były przedmiotem publikacji w Nowościach Warzywniczych. ZNIO jest rocznikiem, w którym zamieszczane są prace naukowe w języku polskim, zawierające oryginalne wyniki badań oraz artykuły przeglądowe z zakresu sadownictwa, warzywnictwa i kwiaciarstwa.

Treść strony internetowej Zeszytów, mimo pełnej dostępności artykułów, jest mało atrakcyjna dla czytelników niezwiązanych z czasopiśmiennictwem naukowym z dziedzin będących specjalizacją Instytutu Ogrodnictwa. Brakuje kontaktu telefonicznego do redakcji.

Tabela 75 Ocena strony internetowej Zeszytów Naukowych Instytutu Ogrodnictwa

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			44	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1.9. Technologia i Jakość Wyrobów, czasopismo Instytut Przemysłu Skórzanego

Czasopismo publikuje wyniki prac badawczych, technologicznych oraz przeglądy literaturowe dotyczące wyrobów przemysłu barwnikarskiego, włókienniczego, skórzanego, tworzyw sztucznych, spożywczego oraz innych.

Czasopismo nie posiada swojej odrębnej strony internetowej, funkcjonuje w ramach strony jednostki. Na stronie nie ma pełnych informacji kontaktowych, a opis czasopisma jest dość zdawkowy, mało interesujący i nieatrakcyjny dla osób spoza branży.

Tabela 76 Ocena strony internetowej czasopisma Technologia i Jakość Wyrobów

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			38	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.1.10. Techniczne wyroby włókiennicze, czasopismo Instytut Technologii Bezpieczeństwa MORATEX

edyne czasopismo krajowe poświęcone problematyce technicznych wyrobów włókienniczych. Tematyka art. Skoncentrowana na wyrobach służących ochronie zdrowia i życia ludzi, pracujących na rzecz obronności kraju, utrzymania bezpieczeństwa wewnętrznego, straży pożarnej i granicznej.

Czasopismo nowe, obecnie nie posiada punktacji, w latach 2009-2010 – 2 pkt.

Strona czasopisma jest utrzymana w tonacji, która zmniejsza dynamizm i wpływa na archaiczność layoutu. Opis czasopisma jest przeładowany, bez „powietrza”, ciężko się czyta. Brak samodzielnej strony czasopisma - czasopismo funkcjonuje w ramach strony Instytutu. Strona czasopisma jest mało przejrzysta, mogłaby być nowocześniejsza i bardziej atrakcyjna zarówno pod względem wizualnym, jak i treści.

Tabela 77 Ocena czasopisma Techniczne wyroby włókiennicze

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy		2	
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			38	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2. Czasopisma naukowe Politechniki Łódzkiej

W przypadku Politechniki Łódzkiej należy zwrócić uwagę na dwutorowość wydawniczą.

Po pierwsze funkcjonuje uczelniane wydawnictwo, które odpowiada za wydawanie książek, podręczników skryptów i innych materiałów dla studentów, a także czasopism.

Po drugie, niektóre z wydziałów Politechniki Łódzkiej prowadzą własną działalność wydawniczą.

Na stronie głównej Politechniki Łódzkiej brakuje klarownej, jasnej informacji, dotyczącej publikacji, wydawanych przez poszczególne wydziały. Brakuje takiego zestawienia również na stronach wydawnictwa PŁ - nie ma także informacji dotyczącej niektórych tytułów czasopism, które są wydawane pod szyldem Uczelni. Nieśpójność i braki w informacji wprowadzają chaos i trudność w znalezieniu pełnych danych. Wprawdzie przy Politechnice Łódzkiej funkcjonuje repozytorium Cyrena i po wejściu na stronę repozytorium, można zapoznać się z wszystkimi publikacjami, jednak nie ma zestawienia czasopism w podziale na wydziały i pracowników Politechniki. Pomocą przy szukaniu danych na temat konkretnych publikacji jest baza Arianta, w której można znaleźć czasopisma poprzez Wydawcę, czyli Politechnikę Łódzką.

Pod szyldem PŁ ukazują się dziedzinowe Zeszyty Naukowe:

- Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej. Budownictwo – brak samodzielnej strony czy informacji na

str. Wydawnictw PŁ, dostęp w repozytorium;

- Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej. Elektryka;
- Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie;
- Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej. Chemia Spożywcza i Biotechnologia;
- Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej. Mechanika;
- Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej. Fizyka.

Wydawane przez PŁ i Instytut Maszyn Przepływowych: Ciepłe Maszyny Przepływowe – Turbomachiny.

Prócz Zeszytów Naukowych, pod szyldem Politechniki ukazują się wysoko punktowane, prestiżowe czasopisma, takie jak, np.: Autex Research Journal.

Generalnie czasopisma, wydawane przez Politechnikę Łódzką, wymagają przygotowania jednej rzetelnej i kompleksowej bazy, która byłaby zestawieniem wszystkich czasopism wydawanych w uczelni, z uwzględnieniem czasopism wydziałowych.

Brak takiej bazy nastęrcza trudności w wyszukiwaniu poszczególnych tytułów, zajmuje dużo czasu. W przypadku zainteresowania działalnością publikacyjną konkretnego wydziału, należy przejrzeć jego stronę internetową. Strony jednak nie zawsze zawierają informacje o publikacjach. Polecany jest kontakt telefoniczny, który jednak wydłuża cały proces dotarcia do czasopisma i uzależnia udostępnianie danych od godzin pracy Wydziałów. Utrudnienia informacyjne mogą zniechęcać do poszukiwań.

1.4.2.1 Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej. Elektryka

Liczba punktów: 2

Czasopismo nie ma swojej strony internetowej, brakuje danych kontaktowych, opisu, w bazie dostępne są tytuły do 2012.

Informacji o czasopiśmie trudno znaleźć, brakuje ich na stronie głównej Politechniki Łódzkiej oraz na stronie Wydziału. Dopiero osoba, która zna bazy naukowe i umie się nimi posługiwać, ma szansę dotrzeć do tytułu, np. poprzez Ariantę, która przekierowuje na stronę repozytorium Politechniki Łódzkiej, w którym zamieszczone są numery Zeszytów.

Tabela 78 Ocena strony internetowej Zeszytów Naukowych Politechniki Łódzkiej. Elektryka

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony		2	
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy		2	
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji		2	
5	Kompletność informacji		2	
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			20	

1.4.2.2 Zeszyty Naukowe. Ciepłe Maszyny Przepływowe – Turbomachiny, czasopismo Wydziału Mechanicznego, Instytutu Maszyn Przepływowych

Czasopismo jest jedynym wydawnictwem w skali kraju, które stanowi forum wymiany wyników naukowych doświadczeń w dziedzinie szeroko pojętej problematyki związanej z maszynami energetycznymi.

Liczba punktów: 2

Bardzo trudno jest odnaleźć czasopismo, a jeśli nie korzysta się z bazy Arianta, jest to niemal niemożliwe. Dopiero po dotarciu na stronę Instytutu Maszyn Przepływowych pojawia się informacja o czasopiśmie.

Dane na temat czasopisma dostępne są w repozytorium, ale brak informacji na stronie Wydawnictwa PŁ. Na stronie Instytutu nie ma możliwości zapoznania się z treścią artykułów zamieszczonych w czasopiśmie, nie działa przekierowanie do Baz-Techu.

Tabela 79 Ocena strony internetowej Zeszytów Naukowych Ciepłe Maszyny Przepływowe – Turbomachiny

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony			0
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy		2	
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji			0
5	Kompletność informacji			0
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			14	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.3 Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie, czasopismo Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej

Liczba punktów: 5

Czasopismo i jego zawartość można znaleźć poprzez stronę Wydziału Organizacji i Zarządzania. Dostępne są w pełni archiwalne i obecne wydania. Szata graficzna – spójna ze stroną, ale brak dodatkowych informacji – takich chociażby jak opis czasopisma, które uatrakcyjniłyby podstronę, ponadto brak dostępu do wersji w języku angielskim.

Tabela 80 Ocena Zeszytów naukowych. Organizacja i Zarządzanie

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony		2	
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy		2	
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji		2	
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			26	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.4 Autex Research Journal, czasopismo Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej

Czasopismo odgrywa wiodącą rolę w rozpowszechnianiu wyników badań naukowych i technologicznych w tematyce wzornictwa tekstyliów, publikuje oryginalne i innowacyjne recenzowane prace, gwarantujące wysoką jakość i doskonałość.

Liczba punktów: 20, Impact Factor: 0,618

Czasopismo posiada wyłącznie anglojęzyczną stronę, lecz trudno ją wyszukać przez strony Politechniki Łódzkiej, także przez stronę internetową Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów.

Tabela 81 Ocena czasopisma Autex Research Journal

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony		2	
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM		41		

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.5 Journal of Applied Analysis, czasopismo Instytutu Matematyki i De Gruyter

Czasopismo jest wydawane wspólnie przez Instytut Matematyki, Wydział Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej Politechniki Łódzkiej oraz De Gruyter, wydawnictwo naukowe o zasięgu międzynarodowym, specjalizujące się w literaturze naukowej.

Liczba punktów: 7

Journal of Applied Analysis jest czasopismem o międzynarodowym zasięgu, poświęconym zastosowaniom analizy matematycznej. Wśród nich są aplikacje dla ekonomii, w szczególności w zakresie finansów i ubezpieczeń, fizyki matematycznej, mechaniki i informatyki.

Strona internetowa czasopisma wyłącznie w języku angielskim jest trudna do odnalezienia.

Tabela 82 Ocena strony internetowej Journal of Applied Analysis

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony			0
2	Przejrzystość strony		2	
3	Atrakcyjność strony i jej formy		2	
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			33	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.6 Autex Research Journal, czasopismo Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej

Czasopismo jest nowe, ukazał się jeden numer – 1/2015.

Czasopismo funkcjonuje w ramach strony Wydziału Chemicznego, nie posiada swojej odrębnej strony internetowej. Tym niemniej podstrona czasopisma ma ciekawą formę graficzną, jest spójna ze stroną główną Wydziału, posiada interesujący layout okładki, aczkolwiek nie wiadomo, czy projekt okładki jest stały, czy będzie się różnił przy kolejnych numerach.

Brakuje możliwości znalezienia szybkiego kontaktu do redakcji, nie ma opisu czasopisma i wersji anglojęzycznej. Tytuł z potencjałem marketingowym - przyciąga uwagę, może być atrakcyjny formalnie i treściowo dla osób spoza świata nauki.

Tabela 83 Ocena strony internetowej czasopisma Eliksir

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji		2	
6	Komunikatywność przekazu		2	
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			32	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.7 Przedsiębiorczość i Zarządzanie, czasopismo Społecznej Akademii Nauk

„Przedsiębiorczość i Zarządzanie” jest miesięcznikiem o ciągłej numeracji zeszytów w obrębie tomu (roku), wydawanym od 1999 roku. Od 2004 roku znajduje się na ministerialnej liście czasopism punktowanych.

Od początku swego istnienia skupia wokół siebie kadrę wybitnych naukowców z Uczelni oraz spoza niej, związanych z szeroko pojętą dziedziną zarządzania.

Liczba punktów: 8

Strona czasopisma jest łatwa do odnalezienia ze strony głównej, spójna i przejrzysta, czytelna, jasna, w pełni dostępna. Do pobrania są całe numery, jednak bez podziału na artykuły.

Tabela 84 Ocena strony internetowej czasopisma Przedsiębiorczość i Zarządzanie

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			50	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.8 Journal of Intercultural Management, czasopismo Społecznej Akademii Nauk

Czasopismo anglojęzyczne (kwartalnik) o zasięgu międzynarodowym, ukazujące się od 2008 roku. Od 2011 roku znajduje się na ministerialnej liście czasopism punktowanych.

Misją periodyku jest nie tylko promowanie badań w dyscyplinie zarządzania międzykulturowego, ale również edukacja i trening w tej dziedzinie.

Liczba punktów: 10

Strona przygotowana w panelu IC Publisher, zdecydowanie pod kątem oceny MNiSW, inna w layoutcie od strony głównej, choć w podobnej tonacji kolorystycznej. Naukowy styl nie wpływa na dostępność dla odbiorców spoza branży, w interesujący sposób opisana misja czasopisma i profil filozoficzny.

Tabela 85 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Intercultural Management

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			50	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.9 Pedagogika Rodziny, czasopismo Społecznej Akademii Nauk

W kwartalniku są publikowane artykuły, komunikaty z badań i recenzje książek, których treści dotyczą rodziny w szerokim tego słowa znaczeniu. Czasopismo zachęca badaczy rodziny do publikacji swoich przemyśleń, rezultatów badawczych oraz teoretycznych analiz z obszaru pedagogiki rodziny.

Liczba punktów: 6

Mimo, że strona różni się w kolorystyce od strony głównej jednostki, to nie burzy to właściwego odbioru, a wręcz przeciwnie – podkreśla i umacnia jej autonomiczność.

Tabela 86 Ocena strony internetowej czasopisma Pedagogika rodziny

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność	5		
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			50	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.10 Journal of Applied Computer Science Methods (ACSM), czasopismo Społecznej Akademii Nauk

Anglojęzyczne czasopismo (kwartalnik) z dziedziny informatyki o zasięgu międzynarodowym.

Liczba punktów: 4

Strona niedostępna od 11.10.2014.

Tabela 87 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Applied Computer Science Methods” (JACSM)

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony			0
2	Przejrzystość strony			0
3	Atrakcyjność strony i jej formy			0
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji			0
5	Kompletność informacji			0
6	Komunikatywność przekazu			0
7	Język – wersje językowe			0
8	Użyteczność			0
9	Kontakt			0
10	Atrakcyjność treści			0
RAZEM			32	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.11 Kwartalnik Neofilologiczny, czasopismo Społecznej Akademii Nauk

Kwartalnik wydawany wspólnie przez Zakład Neofilologii PAN i Społeczną Akademię Nauk.

Liczba punktów: 10

Strona czasopisma właściwa dla środowiska naukowego, dla odbiorców spoza grona mało atrakcyjna. Brakuje opisu tytułu, wersja w języku angielskim tylko w instrukcjach dla autorów.

Społeczna Akademia Nauk wydaje jeszcze niepunktowany periodyk „Working Papers”, którego jednak nie można znaleźć pod wskazanym na stronie linkiem wydawnictwa.

Tabela 89 Ocena strony internetowej Kwartalnika Neofilologicznego

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			32	

1.4.2.12 Journal of Artificial Intelligence and Soft Computing Research” (JAISCR), czasopismo Społecznej Akademii Nauk

Czasopismo anglojęzyczne (kwartalnik) o zasięgu międzynarodowym z dziedziny informatyki.

Liczba punktów: 3

Strona czasopisma w całości w języku angielskim. Możliwość pobrania całego wydania, bez podziału na artykuły.

abela 88 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Artificial Intelligence and Soft Computing Research” (JAISCR)

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM		50		

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.2.13 Kwartalnik Neofilologiczny, czasopismo Społecznej Akademii Nauk

Kwartalnik wydawany wspólnie przez Zakład Neofilologii PAN i Społeczną Akademię Nauk.

Liczba punktów: 10

Strona czasopisma właściwa dla środowiska naukowego, dla odbiorców spoza grona mało atrakcyjna. Brakuje opisu tytułu, wersja w języku angielskim tylko w instrukcjach dla autorów.

Społeczna Akademia Nauk wydaje jeszcze niepunktowany periodyk „Working Papers”, którego jednak nie można znaleźć pod wskazanym na stronie linkiem wydawnictwa.

Tabela 89 Ocena strony internetowej Kwartalnika Neofilologicznego

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe	5		
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści	5		
RAZEM			32	

1.4.3. Czasopisma Uniwersytetu Łódzkiego

W Uniwersytecie Łódzkim ukazuje się 60 czasopism:

1. Acta Physicae Superficierum
2. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Archaeologica
3. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Biologica et Oecologica
4. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Geographica Physica
5. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Geographica Socio-Oeconomica
6. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Germanica
7. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Historica
8. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Iuridica
9. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Librorum
10. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica
11. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica Rossica
12. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Polonica
13. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Rossica
14. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Mathematica
15. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Oeconomica
16. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Philosophica. Ethica - Aesthetica - Practica
17. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Psychologica
18. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Sociologica
19. Acta Universitatis Lodziensis. Kształcenie Polonistyczne Cudzoziemców
20. Analyses/Rereadings/Theories Journal
21. Annales. Etyka w Życiu Gospodarczym
22. Biuletyn Faunistyczny Polski Środkowej. Kręgowce
23. Biuletyn Szadkowski
24. Biuletyn Uniejowski
25. Bulletin of the Section of Logic
26. Carl und Gerhart Hauptmann Jahrbuch
27. Collectanea Philologica
28. Comparative Economic Research
29. Czytanie Literatury
30. Eastern Review
31. Ekonomia Międzynarodowa
32. e-Scripta Romanica
33. European Spatial Research and Policy
34. Finanse i Prawo Finansowe
35. Gavagai Journal
36. Gospodarka w Praktyce i Teorii
37. International Studies. Interdisciplinary Political and Cultural Journal
38. Internetowy Magazyn Filozoficzny Hybris
39. Lodz Papers in Pragmatics
40. Logica Trianguli
41. Mediaevalia Philosophica Polonorum
42. Multicultural Shakespeare
43. Niemcy, Austria, Szwajcaria
44. Old and New Concepts of Physics, The
45. Południowosłowiańskie Zeszyty Naukowe
46. Przegląd Nauk Historycznych
47. Qualitative Sociology Review
48. Replay. The Polish Journal of Game Studies
49. Research in Language
50. Rocznik Karla Dedeciusa
51. Space-Society-Economy
52. Studia Ceranea. Journal of the Waldemar Ceran Research Centre for the History and Culture of the Mediterranean Area and South-East Europe
53. Studia Dydaktyczne
54. Studia Indogermanica Lodziensia
55. Studia z Dziejów Państwa i Prawa Polskiego

56. Studia z Geografii Politycznej i Historycznej
57. Studia z Historii Społeczno-Gospodarczej XIX i XX Wieku
58. Turyzm
59. Zbiór Wiadomości do Antropologii Muzealnej
60. Zeszyty Wiejskie.

Po analizie stron uczelnianych można jednak sformułować ogólne wnioski, które mogą pomóc w poszukiwaniach konkretnych tytułów.

Jednostki uniwersyteckie bardzo dobrze eksponują wydawane przez siebie tytuły. Na stronach wydziałów można bez problemu znaleźć informacje na temat czasopism, zwykle rozwijając menu „Nauka”. Niekiedy, co może trochę zmylić odbiorcę, wydziały prezentują, opatrując zagadnienie hasłem „publikacje”, wykaz artykułów wydawanych przez swoich pracowników lub listy MNIŚW czasopism punktowanych. Taka informacja przydatna jest głównie pracownikom naukowym, w mniejszym stopniu przedsiębiorcom.

Informacje na temat czasopism wydawanych przez wydziały są należyście wyeksponowane i czytelne. Interesującym tematem, który pojawił się w czasopiśmiennictwie Uniwersytetu Łódzkiego są czasopisma opracowywane przez studentów.

Wydaje się, że ta sfera działalności akademickiej i wydawniczej może być interesująca i perspektywiczna dla przedsiębiorców.

1.4.3.1 Acta Universitatis Lodzensis. Folia Archaeologica, czasopismo UŁ

Semestralny biuletyn informacyjny.

Liczba punktów: 0

Stronę czasopisma stanowi podstrona witryny Uniwersytetu Medycznego. Layout strony jest nieco archaiczny. Niedostępna jest angielskojęzyczna wersja strony, podobnie jak ostatni numer Kronikarza.

Tabela 90 Ocena strony internetowej czasopisma Acta Universitatis Lodzensis. Folia Archaeologica

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji		2	
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt	5		
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			38	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.3.2 Clinical&ExperimentalMedicalLetters(CEML), czasopismo Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

W czasopiśmie publikowane są recenzowane artykuły dotyczące molekularnych i klinicznych aspektów chorób.

Liczba punktów: 0

Na stronie Uniwersytetu Medycznego jako aktualny udostępniany jest numer z 2011 roku. Po wejściu we wskazany link czytelnik natrafia na chaos informacyjny: nie wiadomo, jaki jest faktyczny tytuł czasopisma, jaki jest skład i kompetencje redakcji.

Tabela 91 Ocena czasopisma Clinical&ExperimentalMedicalLetters(CEML)

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy	5		
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji		2	
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			35	

1.4.3.3 Kronikarz, biuletyn informacyjny Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

Semestralny biuletyn informacyjny.

Liczba punktów: 0

Stronę czasopisma stanowi podstrona witryny Uniwersytetu Medycznego. Layout strony jest nieco archaiczny. Niedostępna jest angielskojęzyczna wersja strony, podobnie jak ostatni numer Kronikarza.

Uniwersytet Medyczny wydaje także Biuletyn poświęcony aktualnym wydarzeniom z życia uczelni. Taka publikacja może być szczególnie ciekawa dla osób spoza Uczelni, zainteresowanych naukami medycznymi, aby w przystępny sposób zapoznać się z działalnością UM w Łodzi.

Tabela 92 Ocena strony internetowej biuletynu Kronikarz

Lp.	Kryterium I: FORMA	Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
1	Dostępność strony	5		
2	Przejrzystość strony	5		
3	Atrakcyjność strony i jej formy		2	
Kryterium II: TREŚĆ		Tak 5 pkt.	Częściowo 2 pkt.	Nie 0 pkt.
4	Aktualność informacji	5		
5	Kompletność informacji	5		
6	Komunikatywność przekazu	5		
7	Język – wersje językowe		2	
8	Użyteczność		2	
9	Kontakt		2	
10	Atrakcyjność treści		2	
RAZEM			35	

Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

1.4.4. Podsumowanie analizy stron internetowych czasopism naukowych wydawanych w województwie łódzkim

Odnosząc się do procesu analizy oferty wydawniczej jednostek naukowych, w tym także jednostek podległych, takich jak wydziały, instytuty czy laboratoria należy zwrócić uwagę na fakt, że w dobie globalnej komunikacji, Internet jest podstawowym źródłem informacji, również na temat artykułów i czasopism naukowych. Stąd najważniejszym wymaganiem stawianym czasopismom naukowym, udostępnianym w wersji elektronicznej jest przygotowanie czytelnej, przyjaznej i komunikatywnej strony internetowej czasopisma w języku polskim i współczesnym lingua franca – języku angielskim.

Ważnym elementem w poszukiwaniu informacji w sieci jest krótki czas znalezienia danych. Dla użytkownika i czytelnika czasopisma istotne jest, by jak najszybciej dotrzeć do poszukiwanych informacji, które będą kompleksowe i rzetelnie zaprezentowane. Dla przedsiębiorców, którzy stanowią szczególną grupę odbiorców, wymaganie łatwego dostępu do konkretnych informacji ma absolutnie kluczowe znaczenie.

Analiza stron internetowych czasopism, wydawanych przez jednostki naukowe w województwie łódzkim, przeprowadzona na potrzeby niniejszego opracowania prowadzi do następujących wniosków:

- wydawane czasopisma są niedostatecznie zaprezentowane w sieci: na stronach internetowych jednostek naukowych brakuje informacji na temat czasopisma lub są one ukryte głęboko w zakładkach, które nie nawiązują bezpośrednio do aktywności powiązanej z czasopismem;
- strony niektórych czasopism stanowią część uczelnianego serwisu;
- w badaniu zidentyfikowano czasopisma, które dysponują stronami internetowymi, które są dedykowane wyłącznie danemu czasopismu. W takich przypadkach layouty stron, często ze względu na inny system, na którym strona jest zbudowana, na przykład wówczas, gdy strona bazuje na Open Journal System lub wtedy, kiedy administratorem strony jest jednostka zewnętrzna, różnią się od wyglądu strony głównej jednostki. Często te różnice są na korzyść strony czasopisma, jednak rodzi to poczucie rozdzielności czasopisma i jednostki naukowej.
- w przypadku kilku czasopism brakuje podanych w prosty sposób podstawowych informacji, takich jak profil tematyczny, czy czego dotyczą publikowane w czasopiśmie artykuły;
- charakterystyczną cechą stron internetowych czasopism jest przystosowanie ich zawartości do wymagań oceny ministerialnej. Redakcje dbają, aby na stronach znalazły się informacje, takie jak: lista recenzentów, procedura oceny, etyka redakcji czy informacje o wersji pierwotnej. Jest to oczywiście słuszne, a ze względu na ocenę, której podlegają czasopisma, wręcz niezbędne, jednak w kontekście komunikatywności z czytelnikiem spoza środowiska naukowego może zniechęcać zbyt wąsko wyspecjalizowanym językiem i stylem. Znalezienie balansu między tym, co stricte naukowe i co zapewni wysoką pozycję w ocenie, a tym, co użyteczne, przystępne i ważne dla różnych grup interesariuszy ekosystemu innowacji jest niezwykle trudne.

Redakcje czasopism powinny mieć świadomość potrzeb różnych grup interesariuszy, do których adresują

przekaz – czy są to ministerialni decydenci, środowisko akademickie, naukowe, autorzy i czytelnicy tekstów naukowych, czy przedsiębiorcy. Przeprowadzona analiza prowadzi do generalnego, niezbyt optymistycznego wniosku, że czasopisma wydawane przez jednostki naukowe w województwie łódzkim nie uwzględniają przedsiębiorców, jako swoich czytelników.

Aby zmienić tę sytuację i aby w grupie czytelników czasopism naukowych pojawiły się środowiska gospodarcze należałoby przemyśleć strategię komunikacyjną czasopisma, adresowaną do przedsiębiorców. Może to być:

- po pierwsze - opis czasopisma powinien być jasny, klarowny, zachęcający do lektury formą graficzną i prezentacją ciekawych kwestii naukowych w języku korzyści;
- -po drugie – należy dodać zakładkę, adresowaną do przedsiębiorców, w której warto popularyzować własną dziedzinę nauki;
- po trzecie – uzupełnienie strony internetowej świadczące o aktywności redakcji o informacje popularnonaukowe, np. poświęcone organizowanym konferencjom, wydarzeniom, którym patronuje czasopismo; doskonałym sposobem na zbudowanie relacji z odbiorcami, w tym z przedsiębiorcami, jest przygotowanie newslettera, informującego np. o nowym numerze, zapowiadającego interesujące artykuły, zachęcającego do kontaktu.
- po czwarte – konieczne jest uporządkowanie danych i artykułów, zestawienia ich w większe zbiory i bazy;
- po piąte - w nowoczesnej komunikacji naukowej, strona czasopisma nie może być tylko „wizytówką”, musi być całym systemem, poprzez który redakcja kontaktuje się z autorami, recenzentami, koordy-

nuje prace wewnętrzne, publikuje ich efekty i dzieli się nimi z czytelnikami. Niektóre z czasopism funkcjonują w ramach repozytoriów, czyli tytułów uczelnianych, tym niemniej, brakuje często jednej przestrzeni, z której możliwy jest import niezbędnych materiałów.

Z punktu widzenia zainteresowanych lekturą czasopism naukowych, bardzo korzystnym, rozwijającym się zjawiskiem w Polsce jest upowszechnianie się czasopism zgodnie z paradygmatem open access. Możliwość zapoznania się z pełnymi wersjami tekstów, bez ponoszenia kosztów i bez wychodzenia z domu, jest wyjątkowo atrakcyjna i komfortowa dla czytelników.

Przeptywowi wiedzy za pośrednictwem czasopism naukowych, koniecznej dla rozwijania innowacji sprzyjają dokonujące się zmiany w świecie polskiej nauki, takie jak rozwój Zintegrowanego Systemu Informacji o Nauce POL-on. Udostępnianie zasobów jednostek naukowych poprzez system Pol-on jest korzystne z punktu widzenia upowszechniania dostępu do wiedzy dla przedsiębiorców.

Jeśli tylko wszystkie jednostki będą systematycznie i rzetelnie wprowadzać dane do bazy Pol-onu, to system ten będzie doskonałym kompendium wiedzy obszarach działalności naukowej, w tym także o aktywności czasopiśmienniczej.

02

**IDENTYFIKACJA MOCNYCH
I SŁABYCH STRON AKTUALNIE
STOSOWANYCH W WOJEWÓDZTWIE
ŁÓDZKIM METOD INFORMOWANIA
O INNOWACJACH**

Analiza SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) nie jest metodą, która została wprowadzona do praktyki badawczej przez jednego twórcę lub jeden zespół badaczy. W rzeczywistości, metodologię opracowywano krok po kroku od lat 50-tych ubiegłego wieku, a jej ranga wzrastała w miarę upływu czasu, aby w latach 70-tych stać się dojrzałą techniką badawczą.

Genezą analizy SWOT było poszukiwanie odpowiedzi, dlaczego planowanie korporacyjne nie przynosi oczekiwanych rezultatów. Prace nad znalezieniem odpowiedzi zostały zlecone i sfinansowane przez 500 amerykańskich firm zespołowi badaczy ze Stanford Research Institute - Marion Doshier, dr Otis Benepe, Albert Humphrey, Robert Stewart i Birger Lie. Jednocześnie w wielu ośrodkach naukowych w Europie i Stanach Zjednoczonych podjęto prace nad wyjaśnieniem zależności strategicznych dla rozwoju firm.

W analizie SWOT definiowane są ważne relacje, takie jak wyzwania zewnętrzne i własne zdolności i atuty, którymi można pokonać zagrożenia i skorzystać z szans. Analiza pozwala dostrzec posiadane własne możliwości dla opracowania ram koncepcyjnych dla weryfikacji jasnego, strategicznego kontekstu i czynników środowiskowych, ale co jest bardzo ważne – należy ją postrzegać jako punkt wyjścia do opracowywania długofalowych planów i tendencji rozwojowych..

Określenie sił i słabości po swojej stronie czyli parametrów wewnętrznych, powinno być skorelowane ze zdiagnozowanymi parametrami zewnętrznymi: szansami i zagrożeniami. Analiza SWOT ma sugerować strategię firmy i jednocześnie dostarczać informacji do oceny alternatywnych strategii i prowadzić do wyboru optymalnego planu działania. Wraz z popularyzacją metody, zaczęła być ona wykorzystywana także w innych obszarach niż analizy biznesowe.

Silne strony metod informowania o innowacjach w województwie łódzkim

1. wszystkie jednostki naukowe w województwie łódzkim posiadają strony internetowe, które są na bieżąco aktualizowane;
2. większość stron internetowych jednostek naukowych posiada co najmniej jedną wersję w języku obcym – najczęściej jest to język angielski;
3. dobrze rozwinięta świadomość wśród interesariuszy ekosystemu innowacji i jednostek naukowych na temat znaczenia informowania o zdolności do kreowania innowacji;
4. obecność w regionie podmiotów, które oferują zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne;
5. obecność w regionie podmiotów – jednostek naukowych, które prowadzą politykę otwartych systemów informacyjnych o prowadzonych badaniach i mogą stanowić przykłady dobrych praktyk.

Słabe strony metod informowania o innowacjach w województwie łódzkim

1. zbyt wolno dokonujące się zmiany w systemie nauki w województwie łódzkim;
2. brak świadomości wśród jednostek naukowych, co do znaczenia własnych stron internetowych w kontekście rozwoju innowacji;
3. nieznamość i niekorzystanie z systemu Pol-on dla rozwijania innowacji;
4. w obecnie funkcjonujących systemach informacyjnych jednostek naukowych brak otwartości na kontakty z zewnętrznymi partnerami i wewnętrznymi procedurami przepływu i odpowiadania na zapytania i propozycje współpracy;
5. brak interaktywnych platform wymiany informacji pomiędzy jednostkami naukowymi a pozostałymi

interesariuszami ekosystemu innowacji;

6. słaby system promowania już istniejących zasobów badawczych.

Szanse zewnętrzne metod informowania o innowacjach w województwie łódzkim

1. otwartość partnerów zagranicznych na dzielenie się wiedzą w zakresie systemów informacyjnych z partnerami w województwa łódzkiego;
2. dynamiczny rozwój technologii telekomunikacyjnych i coraz bardziej dostępne urządzenia do rozwoju systemów informacyjnych – obniżające się ceny, małe gabaryty sprzętów, niskie koszty utrzymania systemów hardware i software'owych, przyjazne dla użytkownika rozwiązania programistyczne;
3. wsparcie, jakie można uzyskać z różnych źródeł na rozwój systemu informowania, sprzyjającego rozwojowi innowacji;
4. wymagania stawiane w programach dotacyjnych, aby uzasadniać projekty, z podaniem ich kontekstu czyli state of art., co zmusza do korzystania z różnych baz informacji.

Zagrożenia zewnętrzne metod informowania o innowacjach w województwie łódzkim

1. wymaganie wysokich kompetencji w zakresie narzędzi dla kreowania otwartych innowacji stawiane przez partnerów zagranicznych, a tym samym dla systemów informowania;
2. powiększający się dystans pomiędzy regionalnym systemem informowania o innowacjach a europejskimi i światowymi rozwiązaniami technologicznymi systemów informowania o zasobach naukowych;
3. brak systemowych bodźców do otwierania się na innowacje poprzez system informowania.

03

**DIAGNOZA OPINII MIESZKAŃCÓW
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA
TEMAT EFEKTYWNOŚCI METOD
INFORMOWANIA O INNOWACJACH
W REGIONIE**

Zadaniem przedmiotowej publikacji była realizacja szczegółowej analizy uwarunkowań przepływu informacji o kompetencjach i zasobach jednostek naukowych w kontekście pełnionej przez nie ważnej roli interesariusza regionalnego systemu innowacji. Prace nad powyższym zagadnieniem obejmowały następujące zakresy:

- Szeroką analizę danych zastanych z wykorzystaniem desk research oraz screeningu tematycznego obejmującą:
 - ocenę stron internetowych jednostek naukowo-badawczych jako podstawowego narzędzia komunikacji z otoczeniem ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorców jako potencjalnych adresatów;
 - ocenę dostępności czasopism naukowych łódzkich jednostek oraz uczelni z punktu widzenia poszukiwania informacji przez osoby niezwiązane ze środowiskiem naukowym, szczególnie przedsiębiorców;

- ocenę Pol-onu jako bazy informacyjnej o zasobach intelektualnych i technicznych parametryzowanych jednostek naukowych oraz uczelni w celu analizy benchmarkingowej.

- Badanie techniką „tajemniczego klienta mailowego” – w celu oceny przydatności aktualnie istniejącego elektronicznego systemu informacji o jednostkach naukowych w województwie łódzkim do nawiązywania współpracy z przedsiębiorstwami.
- Analizę SWOT – stanowiącą identyfikację mocnych i słabych stron aktualnie stosowanych w województwie łódzkim metod informowania o innowacjach.
- Badanie opinii mieszkańców województwa łódzkiego na temat efektywności metod informowania o innowacjach w regionie ze szczególnym uwzględnieniem roli jednostek naukowo-badawczych.

Ostatni punkt, czyli badanie opinii mieszkańców, zaprezentowane w niniejszym rozdziale, stanowi uzupełnienie dla analizy danych zastanych (obejmującej wymienione

zakresy w punktach 1-3), której wyniki zostały zaprezentowane we wcześniejszych rozdziałach.

Ta pogłębiona analiza, odniesiona do potrzeb regionalnej społeczności, pozwoliła na lepsze dopasowanie usług Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia, które zostały zaprezentowanych w następnym rozdziale niniejszej publikacji oraz w czterech powiązanych ekspertyzach wymienionych we Wstępie.

3.1. Założenia badania

Badanie „Diagnoza opinii mieszkańców województwa łódzkiego na temat efektywności metod informowania o innowacjach w regionie” zostało zrealizowane z wykorzystanie następujących technik badawczych:

1. Wywiad telefoniczny wspierany komputerowo (ang. Computer Assisted Telephone Interview - CATI) CATI stanowiło podstawowe narzędzie badania ilościowego, którym objęto grupę 1000 mieszkańców regionu łódzkiego. Założono responsywność na poziomie min.70%.. Jego osiągnięcie wymagało uzupełnienia badania techniką wspomagającą CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview - ankieta elektroniczna), zastosowaną w przypadkach respondentów, którzy chcieli wziąć udział w badaniu, ale nie mogli podjąć rozmowy telefonicznej, lub gdy wywiad musiał być przerwany. Dokonano losowego doboru próby grupy badawczej, operat do losowania został oparty o bazy, których właścicielem jest CBI Pro-Akademia - łącznie baza danych obejmowała 9844 rekordów.

2. Pogłębiony wywiad indywidualny (ang. Individual in - depth interview; IDI) IDI zostało zastosowane jako pogłębiające badanie jakościowe w stosunku do CATI/CAWI, jego celem była diagnoza opinii w przedmiotowym zakresie reprezentantów poszczególnych grup interesariuszy sytemu informacji o innowacjach w regionie łódzkim. Narzędziem wspierającym, podobnie jak w przypadku badania ilościowego, było TIDI - telefoniczny pogłębiony wywiad indywidualny – (ang. Telephone -in-depth-interview), zastosowany w przypadku badanych, którzy nie mogli stawić się na spotkanie, a wyrazili chęć udziału w badaniu. Dobór respondentów był celowy i odzwierciedlał główne grupy interesariuszy:

- jednostki naukowo-badawcze/uczelnie;
- instytucje otoczenia biznesu;
- przedsiębiorstwa;
- przedstawiciele młodych naukowców;
- jednostki samorządu terytorialnego.

W badaniu wzięło udział 16 respondentów – 8 IDI oraz 4 TIDI

3. Diada homogeniczna

Celem diady było zaobserwowanie wniosków w przedmiotowym temacie wynikających z dyskusji przedstawicieli różnych grup interesariuszy z reprezentantami jednostek naukowo-badawczych.

Dobór próby był celowy i odzwierciedlał się w następującym układzie par:

- Przedstawiciele jednostek naukowych;
- Przedstawiciel jednostki naukowej oraz instytucji otoczenia biznesu;
- Przedstawiciel jednostki naukowej oraz dużej firmy;
- Przedstawiciel jednostki naukowej oraz średniej firmy;
- Przedstawiciel jednostki naukowej oraz małej firmy;
- Przedstawiciel jednostki naukowej oraz mikrofirmy;
- Przedstawiciel jednostki naukowej oraz młody naukowiec;
- Przedstawiciel jednostki naukowej oraz jednostki samorządu terytorialnego.

W sumie zrealizowano 8 diad homogenicznych.

Powyższe techniki pozwoliły na zrealizowanie następujących celów szczegółowych badania:

- Poznanie opinii mieszkańców województwa łódzkiego na temat skuteczności obecnie funkcjonującego systemu informowania o innowacjach.
- Ocena poziomu wiedzy mieszkańców na temat zasobów regionalnych jednostek naukowych.
- Poznanie opinii mieszkańców na temat najbardziej

Tabela 91 Struktura respondentów IDI/TIDI

TYP JEDNOSTKI OBJĘTEJ BADANIEM	ILOŚĆ RESPONDENTÓW
Jednostki otoczenia biznesu	2
Instytucje otoczenia biznesu	2
Przedsiębiorstwa	8 (2 mikro, 2 małe, 2 średnie, 2 duże)
Przedstawiciele młodych naukowców	2
Jednostki samorządu terytorialnego	2
Razem	16

Źródło: opracowanie własne

skutecznych sposobów informowania o zasobach innowacyjnych w regionie.

Badanie zostało zrealizowane w okresie od grudnia 2014 r do września 2015 i składało się z następujących etapów:

- wyłonienie zespołu badawczego;
- opracowanie wstępnych założeń badania odzwierciedlających cele zakładane we Wniosku o dofinansowanie projektu „Rozwój Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia na rzecz zwiększenia potencjału innowacyjnego otoczenia biznesu w regionie łódzkim”;
- opracowanie raportu metodologicznego wraz z narzędziami i harmonogramem realizacji;
- przygotowanie bazy respondentów do poszczególnych technik badawczych;
- przygotowanie systemu realizacji CATI/CAWI;
- przeprowadzenie badania pilotażowego;
- weryfikacja założeń metodologicznych;
- realizacja badania ilościowego;

- opracowanie wstępnych wyników z badania ilościowego;
- realizacja badania jakościowego;
- opracowanie wyników z badania jakościowego;
- przygotowanie wstępnego raportu z badania;
- omówienie i odbiór wyników badania.

Badanie zostało zrealizowane z uwzględnieniem następujących założeń:

- indywidualne wywiady pogłębione i diady homogeniczne, zostały przeprowadzone przez doświadczonych ekspertów, dysponujących wiedzą

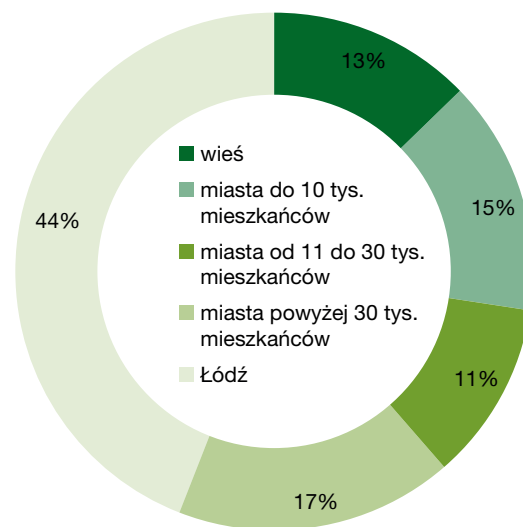
w zakresie przedmiotowym badania oraz doświadczeniem w realizacji wymienionych technik badawczych;

- badanie ilościowe było zrealizowane z wykorzystaniem zweryfikowanej bazy danych przez doświadczonych i sprawdzonych ankieterów pracujących w oparciu o sprawdzony system nadzoru i kontroli;
- zapewniono procedury poufności i bezpieczeństwa danych, zgodnie z Polityką bezpieczeństwa, obowiązującą w CBI Pro-Akademia i zgodną z ustawą o ochronie danych osobowych.

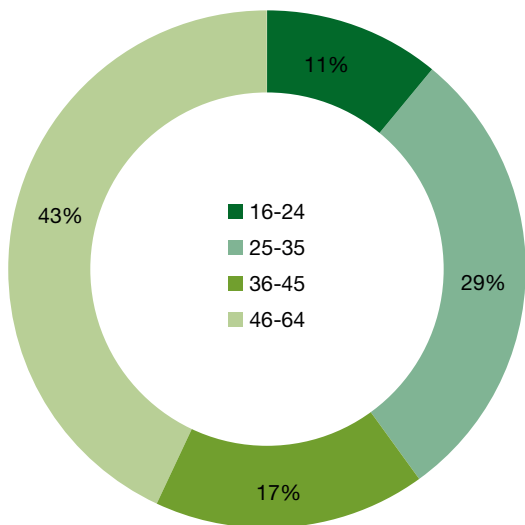
3.2. Wyniki badania

3.2.1. Wyniki CATI/CAWI

W badaniu ilościowym aktywny udział wzięło 715 osób spośród 1000 zaproszonych do badania. Kobiety stanowiły 47% respondentów, a mężczyźni 53%. Ze względu na miejsce zamieszkania najliczniej było reprezentowane miasto Łódź (44%) oraz miasta powyżej 30 tys. mieszkańców (17%), najmniejszą grupę stanowili respondenci z miast liczących od 11 do 30 tys. mieszkańców.



Wykres 5 Struktura respondentów wg miejsca zamieszkania (n=715)
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI/CAWI

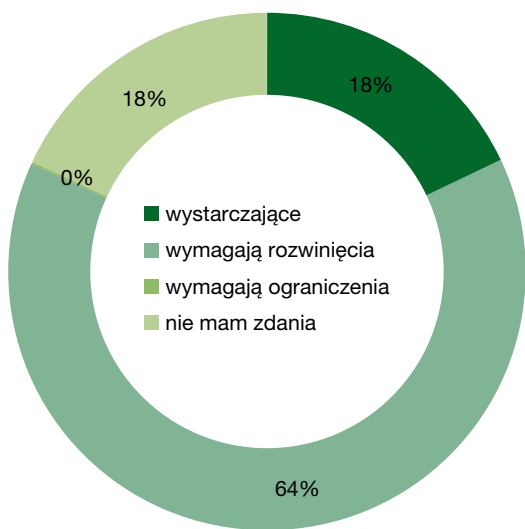


Wykres 6 Struktura respondentów wg wieku (n=715)
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI/CAWI

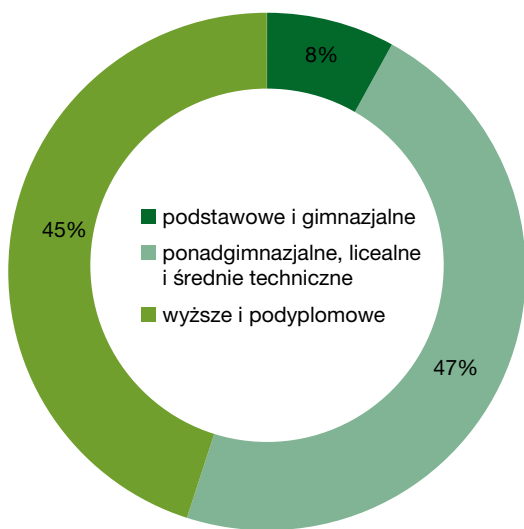
Mieszkańcy powyżej 46 roku życia najchętniej brali udział w badaniu i stanowili 43% odpowiadających, najmniej liczną grupę stanowiły osoby młode w wieku od 16 do 23 lat (11%).

Respondenci pod względem wykształcenia byli reprezentowani w podobnej proporcji przez osoby z wykształceniem ponadgimnazjalnym (47%) jak i wyższym (45%).

Badanie rozpoczęło się od ogólnego pytania oceniającego dotychczas stosowane metody informowania o innowacjach w regionie łódzkim. 64% badanych wybrało opcje odpowiedzi „metody wymagają rozwinięcia”, a jedynie 18% respondentów uznało je za wystarczające.



Wykres 7 Ocena metod informowania o innowacjach w regionie (n=715)
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI/CAWI

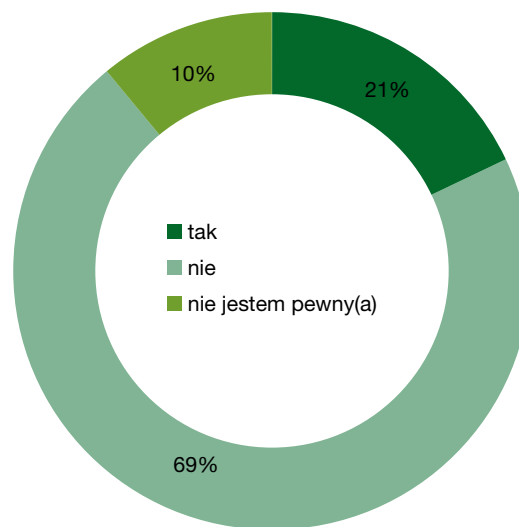


Wykres 8 Struktura respondentów wg wykształcenia
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI/CAWI

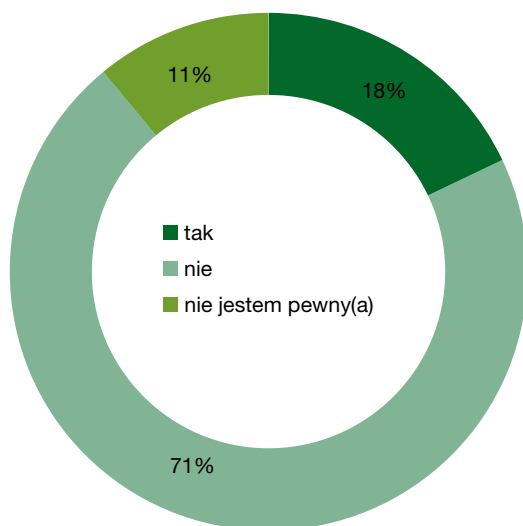
Powyższe opinie zostały zweryfikowane pytaniami pogłębiającymi. Respondenci spytani o znajomość stron internetowych, na których można znaleźć informacje na temat innowacji w regionie, w przeważającej ilości (71%) odpowiedzieli „nie”, jedynie 17% odpowiedziało pozytywnie.

Następnie badani zostali zapytani, czy wiedzą, gdzie mogą znaleźć dokumenty dotyczące rozwoju regionu łódzkiego, np. Regionalną Strategię Innowacji. W przypadku tego pytania wzrósł odsetek respondentów z pozytywną odpowiedzią i wyniósł 21%.

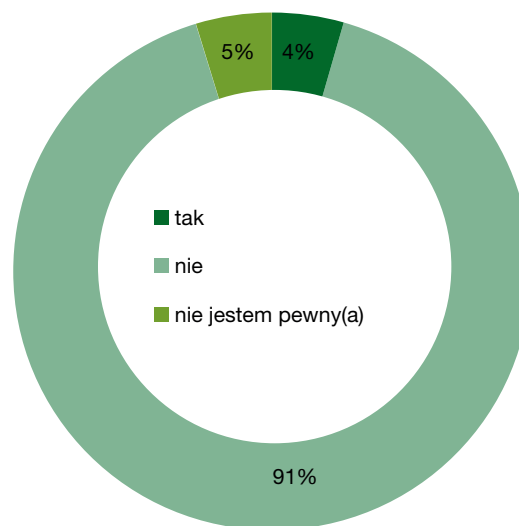
Mieszkańców regionu łódzkiego zapytano także, czy byli kiedykolwiek podmiotem konsultującym dokumenty strategiczne dotyczące rozwoju województwa. Jedynie 4% respondentów potwierdziło udział w takich wydarzeniach przy aż 91% z odpowiedzią negatywną.



Wykres 9 Znajomość źródła pozyskania dokumentów strategicznych dotyczących rozwoju regionu (n=715)
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI/CAWI



Wykres 10 Znajomość stron internetowych, na których można znaleźć informacje na temat innowacji w regionie (n=715)
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI/CAWI



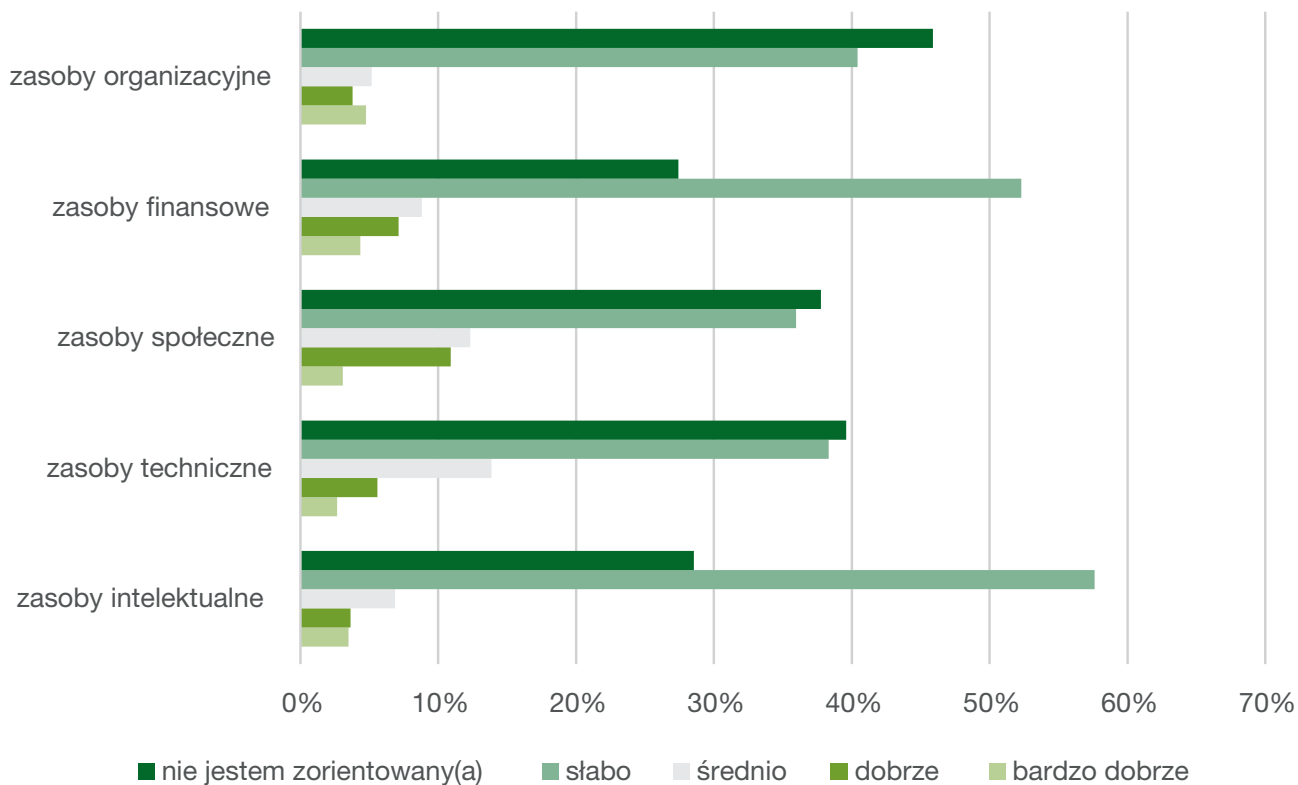
Wykres 11 Struktura odpowiedzi na pytanie o udział respondentów w konsultacjach społecznych dotyczących regionalnych dokumentów strategicznych
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI/CAWI

Tą część badania zakończono pytaniem o ocenę poziomu wiedzy na temat zasobów intelektualnych, technicznych, finansowych, społecznych i organizacyjnych posiadanych przez jednostki naukowo-badawcze. Respondentom postawiono następujące pytanie: „Jak dobrze czuje się Pan(i) zorientowany(a) w zakresie zasobów łódzkich jednostek naukowo-badawczych w poszczególnych zakresach?”

Zdecydowana większość pytaných deklarowała brak lub słabą wiedzę w zakresie zasobów jednostek naukowych, jedynie od 3% do 5% respondentów uznała się za bardzo

dobrze lub dobrze zorientowanych w przedmiocie. Biorąc natomiast pod uwagę odpowiedzi „średnio zorientowany(a)”, najwięcej wskazań otrzymały zasoby techniczne, a najmniej organizacyjne.

Wyniki odpowiedzi na powyższe pytania wskazują na niski poziom wiedzy mieszkańców regionu na temat podstawowych źródeł informacji na temat innowacji w regionie. Pytani nie byli zorientowani, gdzie mogą poszukiwać takich informacji, a wiedza na temat zasobów jednostek naukowych jest bardzo skromna.

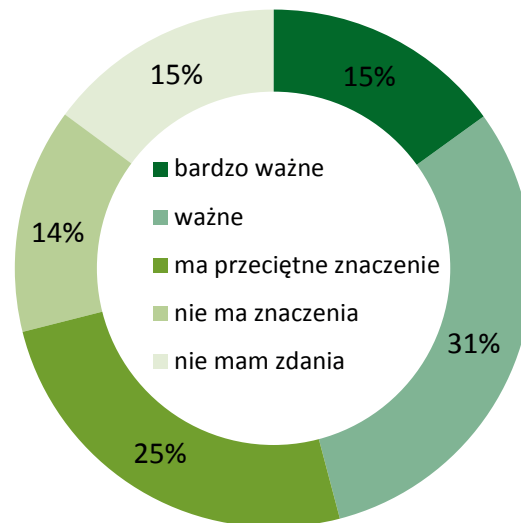


Wykres 12 Poziom zorientowania respondentów w zasobach posiadanych przez jednostki naukowo-badawcze w regionie łódzkim. (n=715)
 Uwaga: respondenci mieli możliwość wielokrotnego wyboru, z tego względu liczba wskazań nie sumuje się do 100%
 Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI/CATI

W drugim etapie badania, analizowano opinię respondentów na temat metod oraz rodzajów mediów, które uważają za najbardziej skuteczne jako nośniki informacji w przedmiotowym zakresie. Rozpoczęto od pytania: „Jakie znaczenie dla mieszkańców łódzkiego ma w Pana(i) opinii popularyzacja informacji dotyczących rozwoju innowacji w województwa?”. 45% badanych uznało, że ma bardzo duże (30%) i duże znaczenie(15%), przy 14% grupie, która stwierdziła, że nie ma znaczenia.

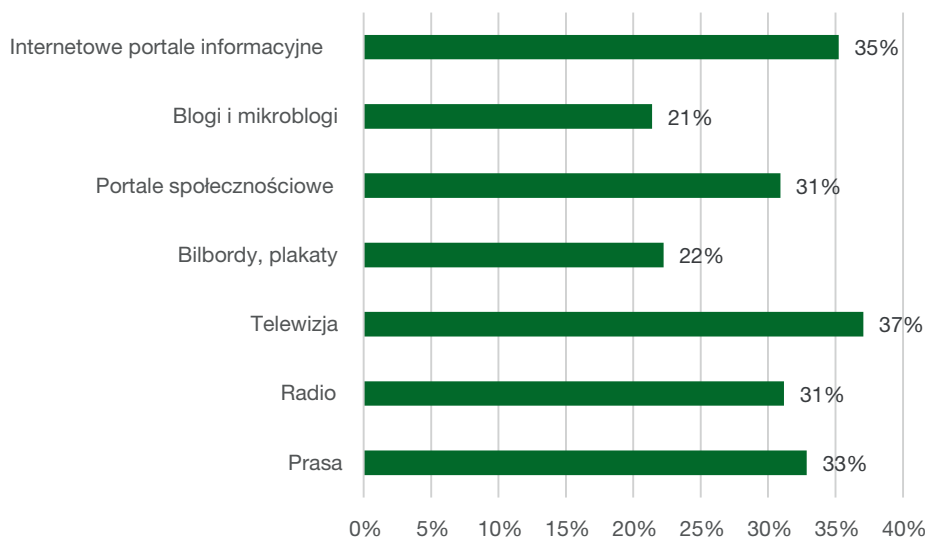
Kolejne pytanie dotyczyło mediów, które respondenci uważają za najbardziej skuteczne do informowania o działaniach strategicznych i innowacyjnych realizowanych w regionie.

Opinie pytanym rozkładały się równomiernie w odniesieniu do poszczególnych kategorii mediów, najwięcej wskazań otrzymała telewizja (37%) oraz internetowe



Wykres 13 Opinia respondentów, na temat znaczenia dla mieszkańców regionu popularyzacji informacji dotyczących rozwoju innowacji w regionie województwa (n=715)

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI/CATI



Wykres 10 Media uważane za najbardziej skuteczne do informowania o działaniach strategicznych i innowacyjnych realizowanych w regionie (n=715)

Uwaga: respondenci mieli możliwość wielokrotnego wyboru, z tego względu liczba wskazań nie sumuje się do 100%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI/CATI

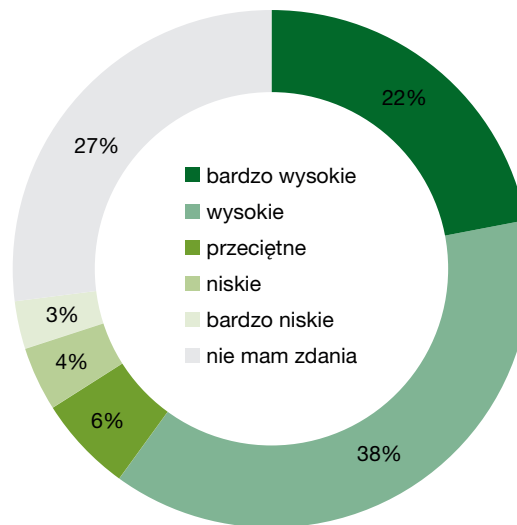
portale informacyjne (35%), a najmniej blogi i mikroblogi 21%).

Badanie zakończono pytaniem o wydarzenia, które najskuteczniej mogą popularyzować zagadnienia rozwoju i innowacyjności w regionie łódzkim.

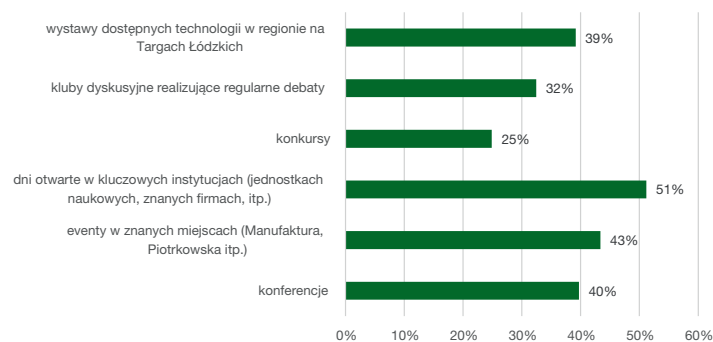
Aż 51% pytanym mieszkańców wskazało dni otwarte w kluczowych instytucjach regionu, a 43% eventy w znanych miejscach jako najskuteczniejsze formy upowszechniania informacji o zasobach innowacyjnych w województwie. Najmniejszą popularnością cieszyły się konkursy z 25% wskazań.

Badanie zostało zakończone pytaniem, w jakim stopniu respondenci byłiby zainteresowani osobiście informacjami na temat zasobów regionalnych instytucji naukowo-badawczych.

60% respondentów zadeklarowało bardzo wysokie i wysokie zainteresowanie tego typu informacjami, przy 27% osób, które nie mają zdania. Wynik ten można interpretować jako obecność bardzo pozytywnego środowiska społecznego dla wsparcia włączenia się jednostek naukowych w życie społeczno-gospodarcze regionu łódzkiego.



Wykres 15 Poziom zainteresowania respondentów informacjami na temat zasobów regionalnych jednostek naukowo-badawczych (n=715)
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI/CATI



Wykres 16 Wydarzenia, które w opinii respondentów mogą najskuteczniej popularyzować zagadnienia rozwoju i innowacyjności w regionie łódzkim (n=715)
Uwaga: respondenci mieli możliwość wielokrotnego wyboru, z tego względu liczba wskazań nie sumuje się do 100%
Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CAWI/CATI

3.2.2. Wyniki IDI/TIDI

Wszyscy respondenci uczestniczący w IDI/TIDI wyrazili opinię, że dotychczas stosowane metody informowania o innowacjach są niewystarczające.

Przedstawiciele jednostek naukowych podkreślili potrzebę integracji zasobów informacyjnych prezentujących ofertę naukową w regionie. Wyrazili przekonanie, że zadanie to powinno zostać zrealizowane na poziomie polityki regionalnej. Jako najbardziej efektywne działania popularyzujące wiedzę na temat zasobów jednostek uznano konferencje oraz organizację dni otwartych. Wskazano współpracę ze szkołami wszystkich szczebli jako dodatkowe narzędzie służące upowszechnianiu wiedzy w przedmiotowym zakresie. Zwrócono także uwagę na pozytywną rolę Uniwersytetów Trzeciego Wieku w popularyzacji informacji o innowacjach.

Przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu uznali eventy w popularnych miejscach Łodzi jako najbardziej efektywne działanie dla upowszechniania wiedzy o zasobach naukowych. Wydarzenia te powinny być poświęcane konkretnej tematyce i stanowić stałe działania regionalne, do których mieszkańcy województwa będą przyzwyczajeni i które będą wzmacniały wizerunek Łodzi jako miasta akademickiego. Podkreślono konieczność spopularyzowania Regionalnej Strategii Innowacji wśród przedsiębiorców, jako podstawę formułowania kierunków ich rozwoju. Wskazano kampanie informacyjne w lokalnych mediach jako najbardziej efektywny sposób dotarcia z informacją do firm.

Przedsiębiorstwa biorące udział w IDI, bez względu na swoją wielkość, posiadały zbliżony pogląd na badane zagadnienia. Wszyscy wskazali dni otwarte w kluczowych

instytucjach jako najbardziej efektywny sposób informowania o dostępnych zasobach badawczych w regionie. Podobnie jak w przypadku reprezentantów IOB-ów, zwrócono uwagę na konieczność powtarzalności i utrwalenia w świadomości mieszkańców wydarzeń służących rozpowszechnianiu informacji o potencjale rozwojowym dostępnym w regionie. Reprezentanci firm nie posiadali wiedzy na temat zasobów jednostek naukowo-badawczych i nie wiedzieli dokładnie, gdzie takie informacje mogą pozyskać, nie byli także w stanie wymienić funkcji Centrów Transferu Technologii. Natomiast wiedza badanych na temat Regionalnej Strategii Innowacji wynikała z doświadczeń związanych z aplikowaniem o fundusze unijne. Wszyscy respondenci podkreślali znaczenie stworzenia efektywnego systemu przepływu informacji na temat dostępnych zasobów badawczych w regionie łódzkim.

Młodzi naukowcy wskazali problem słabo funkcjonującej wymiany informacji między wydziałami, co ogranicza potencjał projektów interdyscyplinarnych. Badani, jako najbardziej efektywne medium służące rozpowszechnianiu informacji o zasobach jednostek naukowych, uznali platformy internetowe i wszelkiego rodzaju kampanie prowadzone w sieci. Wskazali na konieczność zintegrowania baz informacyjnych wszystkich jednostek naukowych. Reprezentanci młodych naukowców posiadali ograniczoną wiedzę na temat zakresu informacji wynikającego z funkcjonowania systemu Pol-on.

Przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego z entuzjazmem odnieśli się do idei organizacji lokalnych eventów poświęconych tematyce naukowej i badawczej w celu przybliżenia jej lokalnej społeczności oraz przedsiębiorcom. Podkreślono, że wydarzenia takie nie powinny ograniczać się do aglomeracji łódzkiej. Wskazano na

znaczącą rolę lokalnych władz we wspieraniu akcji promocyjno-informacyjnych w przedmiotowym zakresie. Zwrócono uwagę na konieczność integracji działań gmin i powiatów w tym zakresie oraz na potrzebę modernizacji stron internetowych JST pod kątem ich funkcjonalności jako źródła informacji o zasobach badawczo-rozwojowych w regionie dla lokalnych firm.

3.2.3. Wyniki diady homogenicznej

Przy realizacji diady kluczowym elementem były wnioski z dyskusji poszczególnych par w odniesieniu do sposobów upowszechniania informacji o zasobach jednostek naukowo-badawczych w konfrontacji z realnymi możliwościami tych podmiotów.

Wyniki diady przedstawicieli jednostek naukowych

W diadzie składającej się z przedstawicieli jednostek naukowych zwrócono szczególną uwagę na konieczność technicznej integracji baz poszczególnych jednostek jako kluczowego elementu warunkującego sprawny przepływ informacji o zasobach i możliwościach współpracy z różnymi typami interesariuszy. Za najbardziej skuteczne działania skierowane do przedsiębiorstw uznano dni otwarte oraz kampanie informacyjne w lokalnych mediach. Respondenci stwierdzili, że obecny system przepływu informacji jest niewydolny i wymaga szybkiej interwencji zarządzanej na poziomie regionalnym. Wskazano także na potrzebę wypromowania już dostępnych portali informacyjnych.

Wyniki 4 diad przedstawicieli firm z reprezentantem jednostki naukowej

Główne wnioski z diad składających się z przedstawicieli firm i jednostek naukowych to:

1. Konieczność wprowadzenia opisu możliwości zastosowania prowadzonych przez jednostki badań do konkretnych dziedzin gospodarczych wraz ze wskazaniem poziomu innowacyjności w skali Europy i świata;
2. Dostosowanie języka prezentacji badań naukowych do potrzeb przedsiębiorców;
3. Konieczność zadbania o możliwość łatwego zidentyfikowania osoby na uczelni/wydziale odpowiedzialnej za kontakty z biznesem, np. poprzez zamieszczenie pop-up'u na stronie danej jednostki;
4. Opracowywanie specjalnych wyciągów/streszczeń z publikacji naukowych dedykowanych firmom;
5. Stworzenie bazy wiedzy skierowanej do podmiotów gospodarczych z możliwością wielopoziomowego wyszukiwania.

Dyskusja w tej diadzie wskazała na poważną lukę komunikacyjną polegającą na braku działań upowszechniających informacje o już istniejących strukturach na uczelniach i jednostkach naukowych dedykowanych współpracy z firmami. Badani podkreślili konieczność nie tylko tworzenia nowych rozwiązań, ale przede wszystkim wykorzystania już istniejących poprzez ich promocję i dostosowanie do potrzeb regionalnych interesariuszy.

Wyniki diady przedstawiciela młodych naukowców z reprezentantem jednostki naukowej

W diadzie przedstawiciela jednostki naukowej oraz młodego naukowca, podobnie jak w IDI, zwrócono uwagę na konieczność tworzenia takiego systemu informacji o zasobach jednostek, aby umożliwić i inspirować projekty interdyscyplinarne. Respondenci zwrócili uwagę także na konieczność pewnej integracji systemu na poziomie nie tylko regionu, ale także kraju, aby wyeliminować powtarzanie badań, a dążyć raczej do ich pogłębienia.

Wyniki diady przedstawiciela jednostki samorządu terytorialnego z reprezentantem jednostki naukowej

Diada przedstawiciela jednostki naukowej oraz jednostki samorządu terytorialnego przyniosła wnioski w zakresie możliwych form współpracy i wzajemnego wsparcia. Za najbardziej efektywne działania upowszechniające wiedzę o zasobach badawczych na poziomie powiatu czy

gminy uznano współpracę ze szkołami oraz organizację specjalnych spotkań dla lokalnych firm.

Wszyscy partnerzy reprezentantów jednostek naukowych w diadach posiadali ograniczoną wiedzę na temat zasobów, dostępnych struktur organizacyjnych i technicznych jednostek.

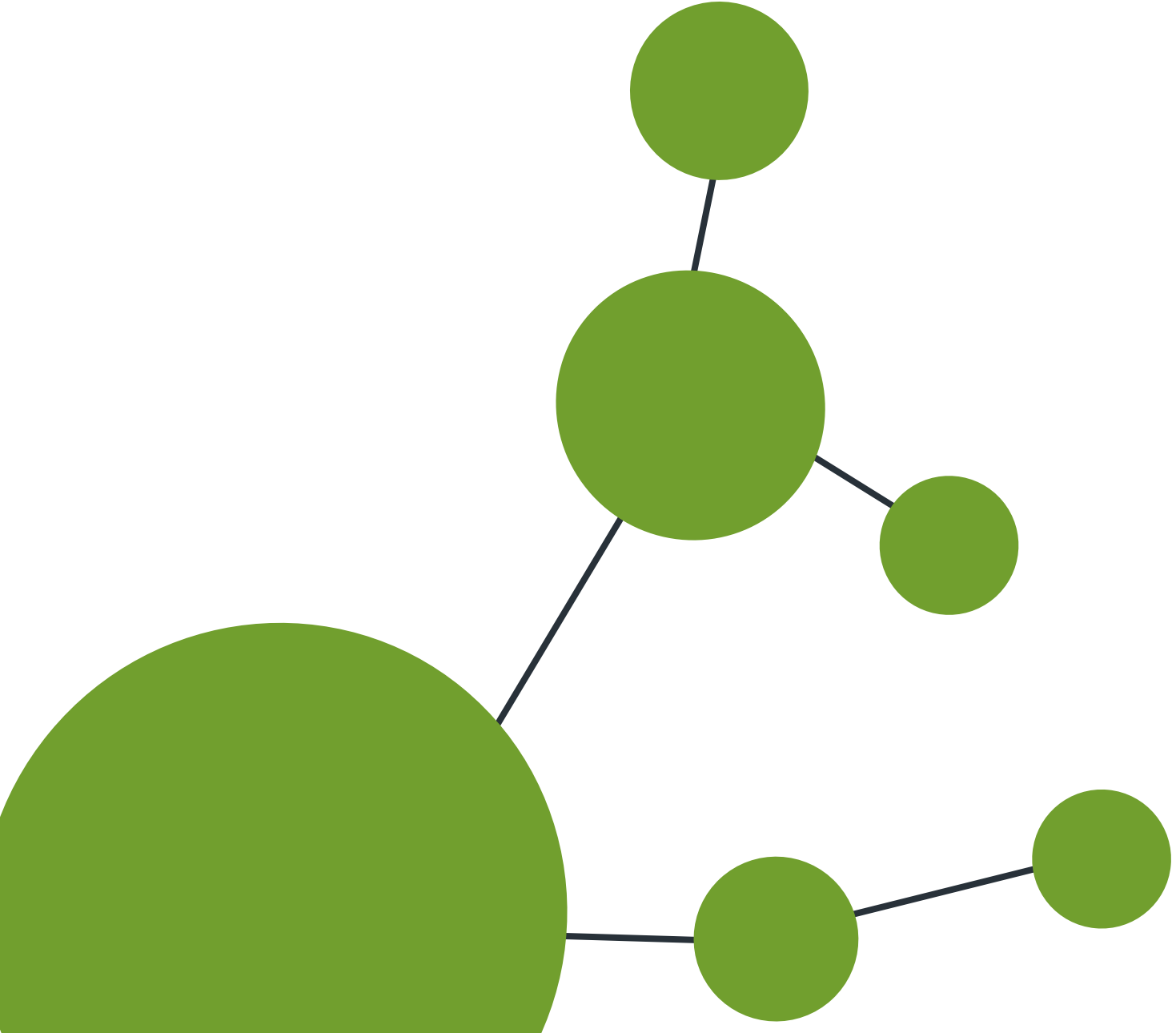
3.3. Podsumowanie

Zarówno badanie ilościowe opinii mieszkańców regionu łódzkiego z wykorzystaniem CATI/CAWI, jak i jakościowe badania pogłębiające, potwierdziły konieczność zbudowania efektywnego systemu przepływu informacji o zasobach jednostek naukowo-badawczych. Jednym z ważniejszych aspektów, na które wskazali respondenci, jest konieczność przeprowadzenia inwentaryzacji przedmiotowych zasobów a następnie upowszechnienie wyników w sposób odpowiedni dla poszczególnych grup adresatów. Działania te powinny uwzględniać szerokie grono interesariuszy, ze szczególną uwagą poświęconą firmom i ich potrzebom rozwojowym na tle Regionalnej Strategii Innowacji.

W kontekście ogólnie niskiego poziomu wiedzy w zakresie źródeł informacji na temat zasobów innowacyjnych w regionie, konieczne jest zaplanowanie odpowiedniej promocji zarówno instytucji jak i adekwatnych stron internetowych poświęconych tym zagadnieniom. Jako najbardziej efektywne medium wskazane zostały lokalne media, szczególnie telewizja. Mieszkańcy regionu postrzegają także portale internetowe jako efektywne źródło informacji, jednak zwracają uwagę na ich odpowiednie wypromowanie, zarówno poprzez tradycyjne

nośniki jak i kampanie internetowe. Dni otwarte w kluczowych instytucjach (jednostkach naukowych, znanych firmach, itp.) oraz eventy w znanych miejscach (Manufaktura, Piotrkowska itp.) zostały wskazane jako wydarzenia wspierające popularyzację wiedzy o dostępnych innowacjach i działaniach rozwojowych w regionie łódzkim. Zwrócono także uwagę na potrzebę realizacji tego typu wydarzeń nie tylko w Łodzi i większych miastach, ale także na poziomie gmin. Tutaj jako efektywne działania wskazano współpracę jednostek naukowych ze szkołami jako lokalnymi miejscami integrującymi mieszkańców, w tym przedsiębiorców.

Należy także zwrócić uwagę na konieczność upowszechnienia wiedzy na temat źródeł publikacji dokumentów strategicznych dotyczących rozwoju regionu łódzkiego jako bazy do współpracy interesariuszy i podstawy formułowania założeń dla systemu wymiany informacji. Pozytywnym zjawiskiem jest wysoki poziom akceptacji wśród mieszkańców regionu dla wszelkich działań rozwojowych i innowacyjnych podejmowanych lub planowanych w województwie, co wynika zarówno z przedmiotowego badania jak i badań zrealizowanych w ramach ekspertyz komplementarnych wymienionych we Wstępie opracowania.



04

**NARZĘDZIA DLA REALIZACJI NOWEJ
USŁUGI OTOCZENIA BIZNESU
W ZAKRESIE PROMOWANIA
OTWARTEJ DYFUZJI INNOWACJI
W BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI
PRZEDSIĘBIORSTW REGIONU
ŁÓDZKIEGO**

4.1. Narzędzie służące pogłębionej analizie efektywności stron internetowych dla przepływu informacji o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych

Korzystając z ekspertyzy, wypracowanej w projekcie pt. „InfoPro - Open Information processing within Innovation Networks” oraz wniosków ze zrealizowanych badań, CBI Pro-Akademia opracowała narzędzie badawcze, służące przeprowadzeniu pogłębionej analizy funkcjonalności strony internetowej jako najważniejszego środka, służącego przepływowi informacji o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych.

Projekt InfoPro był częścią większego projektu EURIS (European Collaborative and Regional Open Innovation Strategies, <http://www.euris-programme.eu/>), realizowanego w ramach programu INTERREG IVC.

Projekt nakierowany był na rozwój Regionalnych Strategii Innowacyjnych poprzez wymianę wiedzy, doświadczeń oraz dobrych praktyk. Wynikiem projektu był rozwój nowych modeli i polityk w obszarze regionalnych systemów innowacyjnych, czego efektem było opracowanie rekomendacji i ich wdrożenie na poziomie regionalnym.

Celami szczegółowymi projektu InfoPro, spójnymi z celami niniejszego opracowania było:

- Identyfikacja mocnych stron i szans, jak również luk do wypełnienia w różnych sieciach partner-

INFO
PRO

skich w zakresie przetwarzania informacji poprzez prowadzenie konkretnych analiz SWOT w oparciu o raporty i badania ich członków,

- Określenie najlepszych praktyk w zakresie przetwarzania informacji w sieciach w celu lepszego wsparcia otwartej innowacji w sieciach w kierunku ich członków,
- Organizowanie seminariów regionalnych w każdym uczestniczącym regionie w celu transferu rezultatów projektu,
- Tworzenie zaleceń dla partnerów innowacji w Europie w zakresie przetwarzania informacji,
- Ustanowienie „sieci sieci”.

Strony internetowe są jednym z najważniejszych i najłatwiej dostępnych kanałów informacyjnych, służących przepływowi danych o kompetencjach i zasobach łódzkich jednostek naukowo-badawczych, co potwierdzają wyniki badania, przedstawione w rozdziale trzecim niniejszej ekspertyzy.

CBI Pro-Akademia jako instytucja otoczenia biznesu wprowadziła więc do oferty usług dla interesariuszy łódzkiego ekosystemu innowacji usługę polegającą na podnoszeniu jakości stron internetowych, a zwłaszcza tych komponentów stron internetowych, które służą nie tyle do prezentacji kim jest instytucja, lecz do nawiązywania kontaktów z otoczeniem.

Zostało opracowane narzędzie badawcze, służące przeprowadzeniu pogłębionej auto-analazy funkcjonalności stron internetowych.

Narzędzie w formie arkusza kalkulacyjnego koncentruje się na następujących pięciu funkcjonalnościach stron internetowych:

- Dostępność
- Nawigacja
- Projektowanie
- Treści
- Bezpieczeństwo

Dla zdiagnozowania każdego z powyższych aspektów został przygotowany zestaw szczegółowych pytań, właściwych dla każdego z zagadnień, takich jak:

Ad. A: Dostępność

- Czy zawartość strony jest strukturalnie oddzielona od elementów nawigacyjnych?
- Czy strona jest dostępna dla różnych przeglądarek? (Firefox, IE, Opera, Chrome)
- Jak zgodna jest strona ze standardem kodowania W3C? Czy kod HTML/CSS jest prawidłowy?
- Czy występują alternatywne opisy tekstowe dla obrazków lub innych multimediów, opisujące ich zawartość i wyświetlane np. w przypadku problemów technicznych z załadowaniem obrazka?
- Czy dostępne są różne wersje językowe strony?
- Czy użytkownik może współtworzyć treść strony?
- Czy strona zawiera forum dyskusyjne?
- Czy na stronie są linki do sieci społecznościowych?

Ad. B: Nawigacja

- Czy linki zapewniają wyraźne informacje, dokąd prowadzą?
- Jaka jest maksymalna liczba kliknięć potrzebna, aby dotrzeć do najgłębszych pokładów strony?
- Czy elementy „klikalne” wyraźnie wskazują, że są „klikalne”?
- Jak intuicyjna jest nawigacja?
- Czy cele strony są oczywiste? (Oczywistość oznacza, że cel przekazu informacji na stronie jest jasny)

w ciągu kilku sekund czytania tekstu lub w ogóle bez czytania.);

- Czy jest dostępna logiczna mapa serwisu? Jeśli nie, to czy jest dostępna funkcja wyszukiwania słów kluczowych?

Ad. C. Projektowanie

- Czy strona jest zaprojektowana estetycznie?
- Czy barwy strony są harmonijnie i logicznie powiązane?
- Czy strona jest zaprojektowana stosownie do potrzeb szczególnych użytkowników, np. daltonistów lub osób niedowidzących?
- Czy projekt graficzny strony jest odpowiedni dla grupy docelowej?
- Czy został zaprojektowany wystarczający kontrast pomiędzy tekstem i jego tłem, aby ułatwić czytanie?

Ad. D. Treść

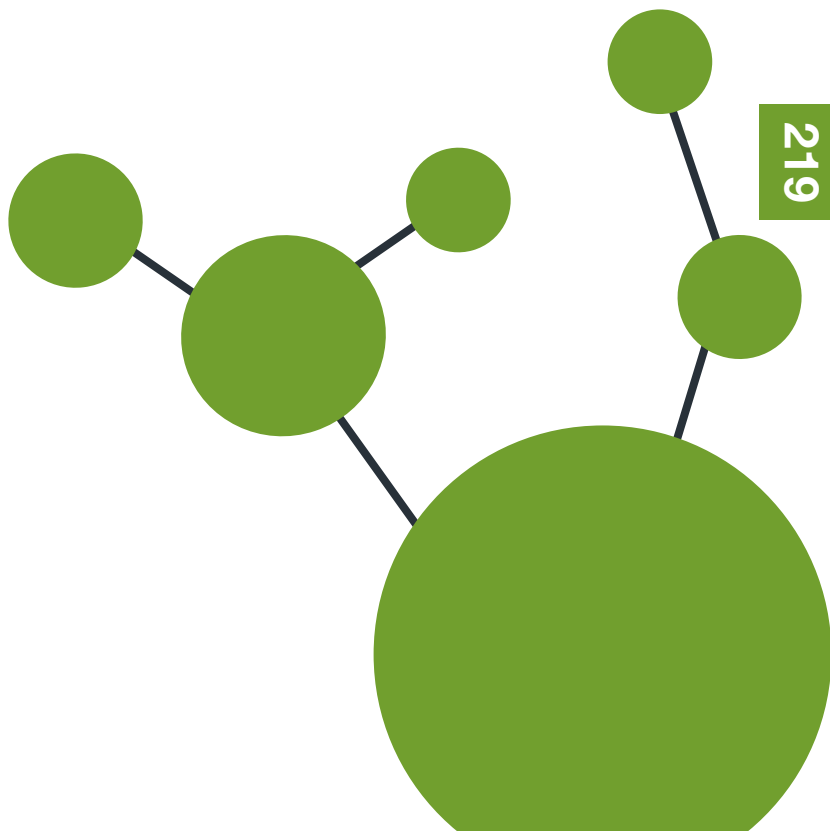
- Czy treść strony jest zwięzła i praktyczna?
- Czy jednostki tekstowe ograniczone są do < 80 znaków na linię?
- Czy tekst może zostać zmieniony za pomocą przeglądarki lub czy ustawienia CSS ograniczają zakres zmian?
- Czy tekst został podzielony na krótkie, czytelny kawałki i zaznaczony przy użyciu nagłówków i sub-nagłówków?
- Czy w artykułach pojawiają się linki do bardziej szczegółowych wyjaśnień, charakterystyki osób lub definicji, pojęć, żargonu?
- Czy występują komentarze typu „O stronie”, w których identyfikowany jest autor treści, odniesienia do źródeł, które nie zostały napisane przez samego właściciela witryny?

- Czy strona zawiera referencje? W jaki sposób są one publikowane?
- Czy strona jest regularnie aktualizowana?
- Czy udostępniane są bazy danych typu open?
- Czy wdrożona została wyszukiwarka treści?

Ad. E. Bezpieczeństwo

- Czy znaki specjalne (np. polskie znaki diakrytyczne) wyświetlają się w poprawny sposób?
- Czy występują prywatne katalogi zabezpieczone hasłem?

Narzędzie zostało opublikowane na stronie internetowej www.proakademia.eu w zakładce dla przedsiębiorców.



4.2. Interaktywna platforma informacyjna ułatwiająca przepływ informacji o pracach B+R łódzkich jednostek naukowo-badawczych

Analiza przeprowadzona nad systemem informowania o badaniach naukowych, prowadzonych w jednostkach naukowych w województwie łódzkim prowadzi do wniosku, że zauważalny jest brak interaktywnych i automatycznych narzędzi organizujących kontakty nauki i gospodarki, a istniejące bazy danych nt. badań naukowych są statyczne, rozproszone, pisane językiem zbyt specjalistycznym i hermetycznym, niedostępne dla pojedynczych naukowców np. doktorantów i w większości nieaktualizowane.

Na stronach internetowych instytutów naukowych, nawet tych, które znakomicie wypadły w ocenie parametrycznej MNiSW, brakuje wyraźnie oznaczonych plików informacyjnych, które byłyby adresowane do przedsiębiorców, do rzadkości należą strony, będące jednocześnie zaproszeniem dla polskich lub zagranicznych partnerów do współpracy naukowo-badawczej.

Na obecną chwilę przedsiębiorstwa nie mają stosownych narzędzi, za pośrednictwem, których mogłyby wpływać na prowadzone badania naukowe i prace B+R w województwie łódzkim.

Powyższe problemy oraz wnioski płynące z wcześniejszych rozdziałów niniejszego opracowania, prowadzą do następujących konkluzji:

1. województwie łódzkim brakuje zintegrowanej, kompleksowej bazy danych nt. prowadzonych badań w sektorach kluczowych dla gospodarki regionalnej, odpowiadających inteligentnym specjalizacjom regionalnym, zapisanym w Strategii rozwoju województwa łódzkiego na lata 2014-2020 oraz w Regionalnej strategii innowacji LORIS 2030;
2. brakuje narzędzi informatycznych typu „research and technology watch”, które byłyby zaprogramowane na permanentne przeszukiwanie portali internetowych łódzkich uczelni i instytutów naukowych, periodyków naukowych, materiałów konferencyjnych itp. w celu gromadzenia wiedzy nt. badań o charakterze aplikacyjnym;
3. zważywszy ogromne tempo zmian w strategicznych dla regionu łódzkiego dziedzinach gospodarczych, brak narzędzi internetowych, które pozwoliłyby na bieżąco monitorować prace B+R na świecie, w Unii Europejskiej, w Polsce, ale także w regionie przydatnych dla przedsiębiorstw, jest jedną z ważniejszych przyczyn niskiej innowacyjności województwa łódzkiego;
4. poważną słabością istniejących portali łódzkich jednostek naukowych jest ich rozproszenie – każdy ośrodek naukowy ma swoją autonomiczną bazę, a prezentowane na nich treści są adresowane do wąskiego grona odbiorców: zazwyczaj jedynie własnych i potencjalnych studentów lub pracowników;
5. funkcjonujące bazy postępują się hermetycznym, specjalistycznym językiem, niezrozumiałym dla przedsiębiorstw oraz pozostałych interesariuszy regionalnego ekosystemu innowacji: instytucji otoczenia biznesu, administracji lokalnej i organizacji społecznych;
6. funkcjonujące bazy innowacji nie pozwalają na

prezentację prowadzonych badań przez osoby fizyczne, m.in. doktorantów;

7. jeśli już na stronach internetowych jednostek naukowych pojawiają się informacje na temat prowadzonych badań naukowych, to instytuty naukowe nie definiują obszaru potencjalnych zastosowań, a tym bardziej nie wskazują dyscypliny gospodarczej, która mogłaby być nimi zainteresowana, używając jako klucza np. PKD i EKD;
8. prezentowane informacje na stronach jednostek naukowych nie zawierają mechanizmów ICT, które pozawalałyby na dokonywanie przez przedsiębiorstwa bieżącej, bezpośredniej i zwrotnej oceny prowadzonych prac B+R w jednostkach naukowych.

CBI Pro-Akademia jako nowoczesna instytucja otoczenia biznesu z jednej strony, a z drugiej jako jednostka naukowa nastawiona na badania o charakterze aplikacyjnym oraz prowadzenie prace B+R odpowiadających inteligentnym specjalizacjom regionalnym, postawiła sobie za cel wprowadzenie usługi polegającej na udostępnieniu interaktywnej platformy informacyjnej na temat innowacji, która będzie odpowiedzią na zarysowane wyżej problemy. Platforma będzie zaawansowanym technologicznie i programistycznie narzędziem dla realizacji nowej usługi otoczenia biznesu w zakresie promowania otwartej dyfuzji innowacji w bieżącej działalności przedsiębiorstw regionu łódzkiego.

Planowana platforma będzie spełniać trzy cele szczególne:

Cel I jako rozwiązanie następujących problemów:

- Funkcjonujące strony internetowe łódzkich jednostek naukowych i bazy danych na temat prac B+R są statyczne i wymagają, aby to przedsiębiorstwa śledziły informacje, dotyczące prowadzonych badań naukowych, co jest założeniem nierealnym.
- Przedsiębiorstwa nie korzystają z osiągnięć sfery B+R, ponieważ nie wiedzą, jakie badania prowadzone są w łódzkich jednostkach naukowych, a tradycyjne formy promocji są nieadekwatne i zbyt kosztowne;
- Informacje na temat badań naukowych i prac B+R są szczątkowe, niezrozumiałe, nie uwzględniają specyficznych potrzeb decyzyjnych przedsiębiorstw ani „języka korzyści”, są spóźnione.

Platforma będzie zawierać informatyczną zautomatyzowaną procedurę permanentnego rozsyłania newslettera z informacjami o prowadzonych pracach B+R w łódzkich jednostkach naukowych do przedsiębiorstw wg PKD i EKD, zgodnie z określonym przez naukowców potencjalnym obszarem zastosowań w języku zrozumiałym dla przedsiębiorców, z uwzględnieniem „języka korzyści”.

Cel I: Zwiększenie dostępu przedsiębiorstw do interaktywnej platformy, umożliwiającej wymianę informacji i aktywizację współpracy pomiędzy nauką i gospodarką, zgodnie z paradygmatem otwartych innowacji.

Cel II jako rozwiązanie następujących problemów:

- Odsetek innowacyjnych firm w Polsce jest bardzo niski, a województwo łódzkie zajmuje jedno z trzech ostatnich miejsc w Polsce pod tym względem.
- Nie prowadzi się kompleksowego systemu audytowania technologii i oceny możliwości jej absorpcji przez przedsiębiorstwa.
- Przyszli użytkownicy technologii nie są angażowani przez jednostki B+R na etapie ich projektowania i powstawania, ani nie uczestniczą w procesach audytowania procesów komercjalizacji.
- Brakuje metodyki wyceny prowadzonych badań i rozwiązań technologicznych w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji regionalnych.
- Procedury prognozowania efektywności ekonomicznej i wzrostu konkurencyjności, wynikające z wdrożenia innowacyjnych rozwiązań – innowacji technologicznych, procesowych, marketingowych, organizacyjnych i społecznych są mało znane i stosowane przez firmy.
- Procedury oceny ryzyka wdrożenia technologii są rzadko wdrożone do praktyki gospodarczej przedsiębiorstw.
- W łańcuchach wartości charakterystycznych dla przedsiębiorstw w województwie łódzkim rzadko uwzględnia się korzyści, wynikające z transferu technologii oraz z długookresowych powiązań sieciowych.

Platforma umożliwi opracowanie i przetestowanie innowacyjnego narzędzia do audytowania rezultatów prac B+R w jednostkach naukowych w województwie łódzkim pod kątem możliwości ich komercjalizacji i wdrożenia w powiązaniu z potencjałem i potrzebami przedsiębiorstw w regionie.

Cel II: Udostępnienie interesariuszom regionalnego ekosystemu innowacji narzędzi, umożliwiających ocenę innowacyjności i możliwości wdrożenia prac B+R w przedsiębiorstwach, gminach, miastach lub w społecznościach lokalnych w województwie łódzkim.

Cel III jako rozwiązanie następujących problemów:

- Mimo, że roczna wartość polskiego eksportu wysokotechnologicznego ciągle wzrasta, to polskie przedsiębiorstwa zajmują ostatnie miejsce w rankingu Unii Europejskiej pod względem eksportu produktów wysokiej technologii jako % eksportu ogółem (Innovation and Growth: Rationale for an Innovation Strategy, 2013).
- Ograniczone wsparcie krajowe i regionalne dla ekspansji eksportowej przedsiębiorstw dysponujących innowacyjnymi produktami lub usługami.
- Brakuje narzędzi służących ocenie nowych technologii w kontekście popytu na ich rezultaty – produkty lub usługi wysokotechnologiczne na rynkach zagranicznych.
- Nie ma analiz potencjalnych zagrożeń ze strony konkurentów ani identyfikacji szans dla rozwoju regionalnej gospodarki opartej o wiedzę, płynących z otoczenia.

Platforma pozwoli na pracowanie innowacyjnych, całym nowym narzędzi audytowania prac B+R oraz innowacyjnych produktów i usług, oferowanych przez

regionalne firmy, pod kątem ich konkurencyjności i możliwości eksportu na Jednolity Rynek Europejski i rynki poza unijne.

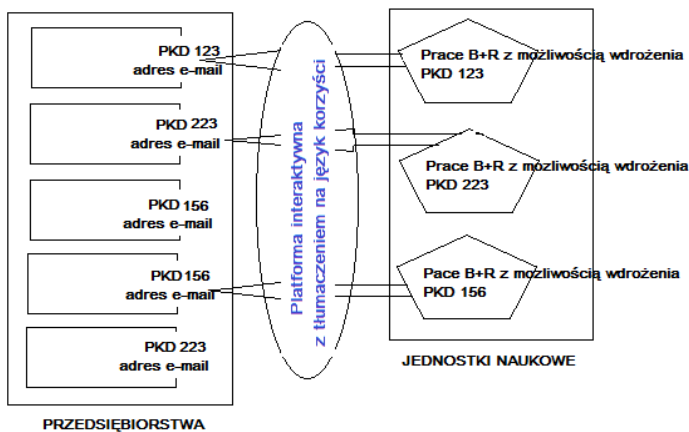
Cel III: Ułatwienie przedsiębiorcom ocenę konkurencyjności innowacyjnych produktów lub usług dzięki wykorzystaniu narzędzia audytującego oferowanego na platformie.

Interaktywna platforma będzie dysponowała narzędziami ICT, umożliwiającymi śledzenie informacji na stronach internetowych jednostek naukowych w województwie łódzkim, dotyczących prowadzonych prac B+R. Bardzo istotnym wymaganiami i warunkiem skuteczności planowanych funkcjonalności platformy jest bliska współpraca z administratorami stron internetowych poszczególnych instytutów naukowych. Administratorzy powinni posługiwać się po pierwsze słowami kluczowymi, rozpoznawalnymi przez system nawigacyjny platformy, takimi jak „badania aplikacyjne”, „prace rozwojowe”, „innowacje” itp. i po drugie – łączyć opisy na temat prowadzonych badań ze wskazaniem konkretnych dziedzin gospodarczych, gdzie mogą one znaleźć zastosowanie, operując kodami PKD (Polskiej Klasyfikacji Działalności).

Łącznikiem i istotą interaktywności platformy jest właśnie kod PKD: istniejącą bazę przedsiębiorstw z województwa łódzkiego bez trudności można posegregować wg kryterium PKD, dopasować badania z obszarów należących do dziedziny aktywności gospodarczej przedsiębiorstwa, a następnie przesłać newsletter z informacjami o toczących się pracach B+R na jego adres mailowy.

Ważnym, innowacyjnym komponentem platformy będzie narzędzie zarządzania semantyką bazy danych, stosownie do potrzeb i poziomu specjalizacji adresatów newsletterów. Zarządzanie semantyką bazy informacji oznacza poświęcenie uwagi związkowi pomiędzy wyrazem, formą, obrazem a rzeczywistą treścią. Semantyka jest nauką badającą, czy budowa wyrazu określa jego znaczenie i czy związki między wyrażeniami językowymi a przedmiotami, do których się odnoszą pomagają w zrozumieniu treści, które ze sobą niosą.

Interaktywna platforma dla przepływu informacji o pracach B+R łódzkich jednostek naukowo-badawczych jest oparta o współbieżną, relacyjną bazę danych. Relacyjne bazy danych (RDB), składające się z wielu zbiorów i baz danych, mogących współpracować ze sobą, posiadają wewnętrzne języki programowania (SQL), za pomocą których istnieje możliwość projektowania funkcji obsługi i konwersji danych. Projektując bazę należy już na wstępie



Rysunek 98 Idea działania interaktywnej platformy informacyjnej dla przepływu informacji o pracach B+R łódzkich jednostek naukowo-badawczych
Źródło: opracowanie CBI Pro-Akademia

nym etapie zadbać o aspekt współbieżności i przepustowości, które z uwagi na swoją obszerność oraz stopień skomplikowania, będą stanowić istotne czynniki determinujące szybkość działania całej platformy.

Proponowane rozwiązanie będzie oparte na nowej inteligentnej, semantycznej koncepcji, która pozwoli nie tylko wyszukiwać słowa kluczowe, ale również inteligentnie zestawiać i tłumaczyć specjalistyczne treści z platform jednostek B+R, na język korzyści, stosownie do możliwości i potrzeb przedsiębiorców. Semantyczne meta dane są to tablice charakteryzujące znaczenie danych, ich interpretację oraz możliwe transformacje na pojęcia oczekiwane przez użytkownika.

Planowana platforma internetowa, która będzie służyć do zautomatyzowanego przepływu informacji od jednostek naukowych do przedsiębiorców powinna posiadać „tłumacza” języka specjalistycznego na język popularno-naukowy. Podobnie jak wiele znanych tłumaczy/słowników języków obcych, np. googlowski translator <https://translate.google.com/#en/pl>.

Na platformie są zaplanowane narzędzia, umożliwiające zarządzanie bazami danych, tak aby sterować relacjami pomiędzy danymi i semantycznymi meta danymi. Tym samym możliwa będzie automatyczna translacja zawartości znaczeniowej dokumentów, udostępnionych przez jednostki B+R.

Opisując projektowaną w projekcie platformę, realizującą przekształcanie treści wybranych zasobów, warto wskazać istniejące rozwiązania internetowych wyszukiwarek semantycznych, których eksploracja kształtuje dwa podejścia: rozwiązanie analizujące wcześniej zaprojektowane strony semantyczne oraz budowę wyszuki-

warki, przeszukującej sieć oraz wykorzystującej semantyczne algorytmy automatycznej transkrypcji.

Rozwój platformy będzie zdeterminowany stosowaniem na stronach jednostek naukowych tzw. opisów semantycznych, tak, aby możliwe było zastosowanie jednej z wyszukiwarek, dedykowanych tego typu zadaniom. Wśród istniejących wyszukiwarek wykorzystujących metodę kluczy semantycznych są: Swoogle, Sindice oraz Powerset.

Kolejnym, ważnym rozwiązaniem, którego aplikacja w wielu punktach będzie spójna z projektowaną platformą, jest automatyczne przeszukiwanie sieci, wybranych baz danych lub wybranych portali, a następnie, poprzez zastosowanie inteligentnych algorytmów semantycznych, strumień danych wejściowych będzie przekształcany w informacje oczekiwane przez użytkownika końcowego.

Wykorzystywane obecnie, rozproszone bazy danych prowadzone przez jednostki naukowe będą podlegać procesom integracji. Wiele różnych, wąsko specjalizowanych baz łączy się w jedną wirtualną bazę w sposób niezauważalny dla użytkownika, który ma wrażenie, że korzysta z jednej dużej platformy informacyjnej.

Kluczowym wyzwaniem dla operowania złożonymi kompleksami danych jest System Zarządzania Bazami Danych, pozwalający na korzystanie z zasobów informacyjnych, pochodzących z różnych źródeł, pisanych w różny sposób, w różnych terminach itp. Rozbieżności pomiędzy różnymi źródłami danych – w przypadku jednostek naukowych z województwa łódzkiego – różnice w prezentacji informacji na ich stronach internetowych dotyczą nie tylko schematu danych, ale semantyki, tj.

dane na różnych stronach mimo tego samego znaczenia mogą być przedstawiane inaczej z uwagi na inny kąt obserwacji naukowych tych samych zjawisk.

System Zarządzania Bazami Danych opracowany dla interaktywnej platformy przepływu informacji o pracach B+R łódzkich jednostek naukowo-badawczych uwzględnia następujące różnice, występujące na stronach internetowych poszczególnych jednostek:

- po pierwsze: w typach danych;
- po drugie: w wartościach i jednostkach danych;
- po trzecie: w semantyce, języku i znaczeniach danych;
- po czwarte: w wartościach zaniechanych i pominiętych.

Platforma ma układ federacyjny, najbardziej odpowiedni dla postawionego zadania. Federacyjny System Baz Danych jest najprostszą architekturą informacyjną, użyteczną dla zintegrowania autonomicznych baz, zapewniając tzw. przezroczystość i niezależność informacji. Przezroczystość i niezależność oznaczają, że użytkownik jest nieskrępowany takimi szczegółami sieci informacji jak źródło powstawania informacji, miejsce przechowywania danych, nazwami, użytymi w systemie.

Przezroczystość baz danych w przypadku omawianej platformy oznacza:

- przezroczystość współbieżności, czyli jednoczesne korzystanie z bazy danych przez wielu użytkowników jednocześnie, bez zakłóceń dla pracy każdego z nich;
- przezroczystość skalowania, czyli dodawanie nowych elementów do bazy, bez wpływu na działanie Systemu;

- przezroczystość replikacji, czyli możliwość synchronizacji nowych zdarzeń, które powstają w różnych miejscach sieci danych;
- przezroczystość fragmentacji, czyli zdolność do dzielenia zapytania na fragmenty, które są kierowane w różne części bazy bez wiedzy użytkownika;
- przezroczystość awarii, czyli awarie, powstające w którejś części sieci nie mają wpływu na funkcjonowanie bazy jako całości;
- przezroczystość migracji danych, czyli przepływające, współbieżne dane są niewidoczne dla różnych użytkowników;
- przezroczystość wydajności, czyli dodawane kolejne bloki informacji nie obniżają przezroczystości dostępu, nie ma znaczenia lokalizacja danych, po które sięga użytkownik.

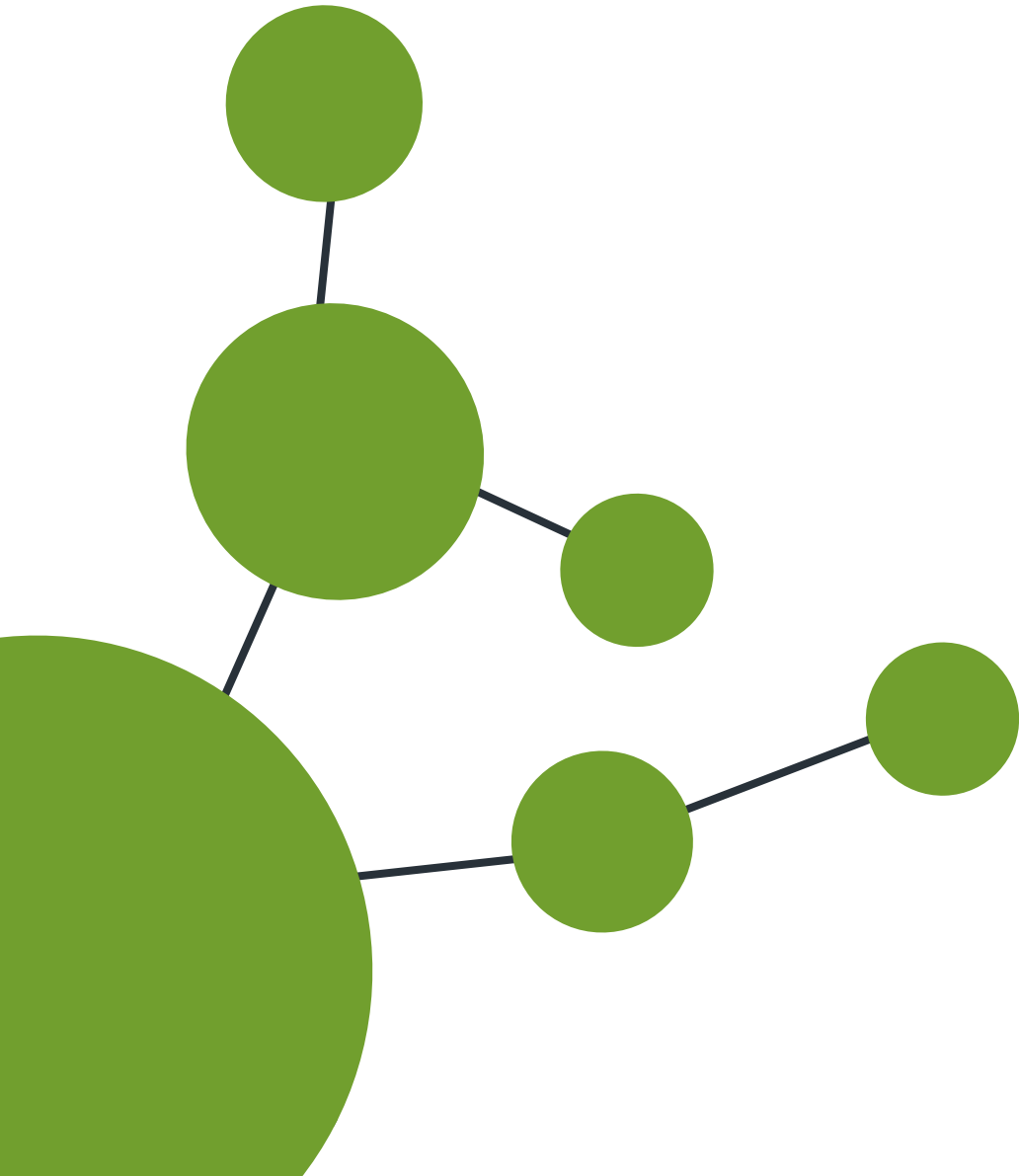
Platforma, korzystając z baz danych na stronach internetowych poszczególnych jednostek naukowych będzie respektować ich autonomiczność i heterogeniczność, lokalne priorytety, reguły własności, autoryzacje dostępu, czy bezpieczeństwa. Może się zdarzyć, że baza jednostki odrzuci zlecenie, jeśli zostaną naruszone jej wewnętrzne ograniczenia. Procedury integracyjne i zapytania o informacje muszą więc być poprawnie określone i właściwie adresowane.

CBI Pro-Akademia jako instytucja otoczenia biznesu, zarządzająca Federacyjnym Systemem Baz Danych, na które składają się strony internetowe łódzkich jednostek naukowych może pełnić funkcje tzw. mediatora. W regionalnym informacyjnym ekosystemie innowacji rola mediatora polega na ułatwianiu przedsiębiorstwom korzystania z Federacyjnej Bazy Danych środowiska naukowego.

Mediator nie posiada na tyle obszernych własnych danych, które byłyby wystarczające dla zaspokojenia potrzeb firm, rozwijających innowacje. Platforma jest więc ogniwem łączącym lokalne bazy danych poprzez opisane wyżej procedury funkcjonalności informatycznej z Federacyjną Bazą Danych.

Główne funkcjonalności platformy CBI Pro-Akademia jako mediatora polegają więc na:

1. permanentnym monitorowaniu i przeszukiwaniu baz lokalnych jednostek naukowych z województwa łódzkiego pod kątem stosownych badań naukowych;
2. tłumaczeniu wyszukanych informacji na pojęcia zrozumiałe dla ostatecznych adresatów czyli przedsiębiorstw;
3. identyfikowaniu i niwelowaniu różnic semantycznych, jakie zachodzą pomiędzy bazami danych na poszczególnych stronach internetowych jednostek naukowych;
4. wyborze właściwych informacji, które następnie będą przekazywane przedsiębiorcom;
5. doborze odpowiednich adresatów informacji, stosownie do zadanego kryterium wyboru (PKD);
6. wyszukiwaniu znaczących cech w danych, które zostały zaniechane, zmarginalizowane lub wręcz pominięte.



SPIS RYSUNKÓW, TABEL I WYKRESÓW

Spis rysunków

Rysunek 1 Obraz witryny internetowej Akademii Muzycznej w Łodzi

Rysunek 2 Obraz witryny internetowej Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Rysunek 3 Obraz witryny internetowej Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Maszyn Włókienniczych „POLMATEX

Rysunek 4 Obraz witryny internetowej Centrum Badan i Innowacji Pro-Akademia

Tabela 6 Ocena witryny internetowej Centrum Badan i Innowacji Pro-Akademia

Rysunek 5 Obraz witryny internetowej Centrum Badan Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii

Rysunek 6 Obraz witryny internetowej Europejskiego Regionalnego Centrum Ekohydrologii

Rysunek 7 Obraz witryny internetowej Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki

Rysunek 8 Obraz witryny internetowej Instytutu Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk

Rysunek 9 Obraz witryny internetowej Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych

Rysunek 10 Obraz witryny internetowej Instytutu Medycyny Pracy im. prof. dr med. Jerzego Nofera

Rysunek 11 Obraz witryny internetowej Instytutu Ogrodnictwa

Rysunek 12 Obraz witryny internetowej Instytutu Przemysłu Skórzanego

Rysunek 13 Obraz witryny internetowej Instytutu Technologii Bezpieczeństwa MORATEX

Rysunek 14 Obraz witryny internetowej Instytutu Włókiennictwa

Rysunek 15 Obraz witryny internetowej Muzeum Sztuki w Łodzi

Rysunek 16 Obraz witryny internetowej Wyższej Państwowej Szkoły Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi

Rysunek 17 Obraz witryny internetowej Instytutu Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej

Rysunek 18 Obraz witryny internetowej Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności Politechniki Łódzkiej

Rysunek 19 Obraz witryny internetowej Wydziału Architektury i Inżynierii Środowiska Politechniki Łódzkiej

Rysunek 20 Obraz witryny internetowej Wydziału Chemicznego Politechniki Łódzkiej

Rysunek 21 Obraz witryny internetowej Wydziału Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki Politechniki Łódzkiej

Rysunek 22 Obraz witryny internetowej Wydziału Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej Politechniki Łódzkiej

Rysunek 23 Obraz witryny internetowej Wydziału Inżynierii Procesowej o Ochrony Środowiska Politechniki Łódzkiej

Rysunek 24 Obraz witryny internetowej Wydziału Mechanicznego Politechniki Łódzkiej

Rysunek 25 Obraz witryny internetowej Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej
Rysunek 26 Obraz witryny internetowej Wydziału Technologii Materiałów i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej
Rysunek 27 Obraz witryny internetowej Instytutu Anglistyki Społecznej Akademii Nauk
Rysunek 28 Obraz witryny internetowej Instytutu Technologii Społecznej Akademii Nauk
Rysunek 29 Obraz witryny internetowej Wydziału Zarządzania Społecznej Akademii Nauk
Rysunek 30 Obraz witryny internetowej Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 31 Obraz witryny internetowej Wydziału Chemii Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 32 Obraz witryny internetowej Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 33 Obraz witryny internetowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 33 Obraz witryny internetowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 35 Obraz witryny internetowej Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 36 Obraz witryny internetowej Wydziału Matematyki i Informatyki Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 37 Obraz witryny internetowej Wydziału Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 38 Obraz witryny internetowej Wydziału Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 39 Obraz witryny internetowej Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 40 Obraz witryny internetowej Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 41 Obraz witryny internetowej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
Rysunek 42 Obraz witryny internetowej Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Rysunek 43 Obraz witryny internetowej Wydziału Lekarskiego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Rysunek 44 Obraz witryny internetowej Wydziału Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Rysunek 45 Obraz witryny internetowej Wydziału Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Rysunek 46 Ocena witryny internetowej Wydziału Wojskowo-Lekarskiego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Rysunek 47 Obraz witryny internetowej Wyższej Szkoły Studiów Międzynarodowych w Łodzi
Rysunek 48 Obraz witryny internetowej Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego

Rysunek 49 Obraz witryny internetowej Centrum Transferu Technologii Politechniki Łódzkiej

Rysunek 49 Obraz witryny internetowej Centrum Transferu Technologii Politechniki Łódzkiej

Rysunek 51 Obraz witryny internetowej Parku Naukowo-Technologicznego w Łodzi

Rysunek 52 Obraz witryny internetowej Bełchatowsko-Kleszczowskiego Parku Przemysłowo--Technologicznego

Rysunek 53 Witryna Zintegrowanego System Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym

Rysunek 54 Obraz witryny z rejestrami podmiotów naukowych, będących źródłem innowacji

Rysunek 55 Obraz witryny internetowej Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego w bazie Pol-on

Rysunek 56 Witryna Pracowni Badania Zanieczyszczeń Chemicznych Instytutu Ogrodnictwa w Skierniewicach w bazie POL-on

Rysunek 57 Witryna Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi w bazie Pol-on

Rysunek 58 Witryna Biblioteki Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

Rysunek 59 Witryna bazy Pol-on w zakładce: Działalność badawczo-rozwojowa jednostek naukowych

Rysunek 60 Witryna wyszukiwania laboratoriów poprzez Nazwę

Rysunek 61 Witryna wyszukiwania laboratorium badawczego poprzez opcję „Jednostka naukowa”

Rysunek 62 Witryna Laboratorium Chromatograficznej Analizy Związków Bioorganicznych, Politechnika Łódzka; Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności

Rysunek 63 Witryna wyszukiwania inwestycji w nieruchomości i infrastrukturę

Rysunek 64 Witryna z wykaz nieruchomości, należących do jednostek naukowych na terenie Łodzi

Rysunek 65 Witryna projektów naukowych w bazie Pol-on

Rysunek 66 Witryna rejestru pracowników naukowych i nauczycieli akademickich

Rysunek 67 Witryna wykazu pracowników naukowych zatrudnionych w jednostkach naukowych przy realizacji badań naukowych lub prac rozwojowych

Rysunek 68 Witryna kierunków studiów

Rysunek 69 Witryna prowadzonych studiów na kierunkach

Rysunek 70 Aktualne zasady punktowania czasopism w Polsce

Rysunek 71 Struktura jednostek naukowych w województwie łódzkim

Rysunek 72 Idea działania interaktywnej platformy informacyjnej dla przepływu informacji o pracach B+R łódzkich jednostek naukowo-badawczych

Spis tabel

- Tabela 1 Kryteria oceny witryn internetowych jednostek naukowych w województwie łódzkim
- Tabela 2 Jednostki naukowe z województwa łódzkiego, objęte oceną parametryczną Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w roku 2013
- Tabela 3 Ocena witryny internetowej Akademii Muzycznej w Łodzi
- Tabela 4 Ocena witryny internetowej Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
- Tabela 5 Ocena witryny internetowej Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Maszyn Włókienniczych „POLMATEX-CENARO”
- Tabela 6 Ocena witryny internetowej Centrum Badan i Innowacji Pro-Akademia
- Tabela 7 Ocena witryny internetowej Centrum Badan Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk
- Tabela 8 Ocena witryny internetowej Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii
- Tabela 9 Ocena witryny internetowej Instytutu/Centrum Zdrowia Matki Polki
- Tabela 10 Ocena witryny internetowej Instytutu Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk
- Tabela 11 Ocena witryny internetowej Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych
- Tabela 13 Ocena witryny internetowej Instytutu Ogrodnictwa
- Tabela 14 Ocena witryny internetowej Instytutu Przemysłu Skórzanego
- Tabela 15 Ocena witryny internetowej Instytutu Technologii Bezpieczeństwa MORATEX
- Tabela 16 Ocena witryny internetowej Instytutu Włókiennictwa
- Tabela 17 Ocena witryny internetowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi
- Tabela 18 Ocena witryny internetowej Wyższej Szkoły Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi
- Tabela 19 Ocena witryny internetowej Instytutu Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej
- Tabela 20 Ocena witryny internetowej Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności Politechniki Łódzkiej
- Tabela 21 Ocena witryny internetowej Wydziału Architektury i Inżynierii Środowiska Politechniki Łódzkiej
- Tabela 22 Ocena witryny internetowej Wydziału Chemicznego Politechniki Łódzkiej
- Tabela 23 Ocena witryny internetowej Wydziału Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki Politechniki Łódzkiej
- Tabela 24 Ocena witryny internetowej Wydziału Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej Politechniki Łódzkiej
- Tabela 25 Ocena Witryny internetowej Wydziału Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska Politechniki Łódzkiej
- Tabela 26 Ocena witryny internetowej Wydziału Mechanicznego Politechniki Łódzkiej
- Tabela 27 Ocena witryny internetowej Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej
- Tabela 28 Ocena witryny internetowej Wydziału Technologii Materiałów i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej
- Tabela 29 Ocena witryny internetowej Instytutu Anglistyki Społecznej Akademii Nauk
- Tabela 30 Ocena witryny internetowej Instytutu Technologii Społecznej Akademii
- Tabela 31 Ocena witryny internetowej Wydziału Zarządzania Społecznej Akademii Nauk
- Tabela 32 Ocena witryny internetowej Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego
- Tabela 33 Ocena witryny internetowej Wydziału Chemii Uniwersytetu Łódzkiego
- Tabela 34 Ocena witryny internetowej Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

Tabela 35 Ocena witryny internetowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 36 Ocena witryny internetowej Wydziału Filozoficzno-Historycznego Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 37 Ocena witryny internetowej Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 38 Ocena witryny internetowej Wydziału Matematyki i Informatyki Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 39 Ocena witryny internetowej Wydziału Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 40 Ocena witryny internetowej Wydziału Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 41 Ocena witryny internetowej Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 42 Ocena witryny internetowej Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 43 Ocena witryny internetowej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 44 Ocena witryny internetowej Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Tabela 45 Ocena witryny internetowej Wydziału Lekarskiego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Tabela 46 Ocena witryny internetowej Wydziału Nauk Biomedycznych i Kształcenia Podyplomowego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Tabela 47 Ocena witryny internetowej Wydziału Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Tabela 48 Ocena witryny internetowej Wydziału Wojskowo-Lekarskiego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi
Tabela 49 Ocena witryny internetowej Wyższej Szkoły Studiów Międzynarodowych w Łodzi
Tabela 40 Ocena witryny internetowej Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego
Tabela 51 Ocena witryny internetowej Centrum Transferu Technologii Politechniki Łódzkiej
Tabela 52 Ocena witryny internetowej Łódzkiej Platformy Transferu Wiedzy
Tabela 53 Ocena witryny internetowej Parku Naukowo-Technologicznego w Łodzi
Tabela 54 Ocena witryny internetowej Bełchatowsko-Kleszczowskiego Parku Przemysłowo-Technologicznego
Tabela 55 Ocena stron internetowych jednostek naukowych, parków technologicznych i centrów transferu technologii w województwie łódzkim pod kątem ich przydatności do rozwoju innowacji
Tabela 56 Obszary badawcze poddane analizie w badaniu „tajemniczy klient mailowy”
Tabela 57 Analiza benchmarkingowa liczby uczelni w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą uczelni w innych województwach
Tabela 58 Analiza benchmarkingowa uczelni w likwidacji lub zlikwidowanych w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą w poszczególnych województwach
Tabela 59 Analiza benchmarkingowa uczelni w likwidacji lub zlikwidowanych w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą w poszczególnych województwach
Tabela 60 Analiza benchmarkingowa jednostek naukowych, w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą jednostek naukowych w poszczególnych województwach
Tabela 61 Wykaz jednostek naukowych z województwa łódzkiego zarejestrowanych w systemie POL-on
Tabela 62 Analiza benchmarkingowa uczelni niepublicznych w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porównaniu z liczbą uczelni niepublicznych w innych województwach
Tabela 63 Wykaz uczelni niepublicznych w województwie łódzkim zarejestrowanych w systemie POL-on
Tabela 64 Analiza benchmarkingowa instytucji kościelnych w województwie łódzkim, zarejestrowanych w systemie POL-on, w porów-

naniu z liczbą instytucji kościelnych w poszczególnych województwach

Tabela 65 Wykaz czasopism punktowanych

Tabela 66 Jednostki naukowe wydające swoje czasopisma na tle wszystkich jednostek naukowych w województwie łódzkim

Tabela 67 Kryteria oceny stron internetowych czasopism naukowych, wydawanych przez jednostki naukowe w województwie łódzkim

Tabela 68 Ocena strony internetowej czasopisma Konteksty kształcenia muzycznego

Tabela 69 Ocena strony internetowej czasopisma Acta Innovations

Tabela 70 Ocena strony internetowej czasopisma Ecohydrology & Hydrobiology,

Tabela 71 Ocena strony internetowej czasopisma Fibres & Textils in eastern Europe

Tabela 72 Ocena strony internetowej czasopisma Medycyna pracy

Tabela 73 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Horticultural Research”

Tabela 74 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Apicultural Science Tabela 74 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Apicultural Science

Tabela 75 Ocena strony internetowej Zeszytów Naukowych Instytutu Ogrodnictwa

Tabela 76 Ocena strony internetowej czasopisma Technologia i Jakość Wyrobów

Tabela 77 Ocena czasopisma Techniczne wyroby włókiennicze

Tabela 78 Ocena strony internetowej Zeszytów Naukowych Politechniki Łódzkiej. Elektryka

Tabela 79 Ocena strony internetowej Zeszytów Naukowych Ciepłota Maszyny Przepływowe – Turbomachinery

Tabela 80 Ocena Zeszytów naukowych. Organizacja i Zarządzanie

Tabela 81 Ocena czasopisma Autex Research Journal

Tabela 82 Ocena strony internetowej Journal of Applied Analysis

Tabela 83 Ocena strony internetowej czasopisma Elik sir

Tabela 84 Ocena strony internetowej czasopisma Przedsiębiorczość i Zarządzanie

Tabela 85 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Intercultural Management

Tabela 86 Ocena strony internetowej czasopisma Pedagogika rodziny

Tabela 87 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Applied Computer Science Methods” (JACSM)

Tabela 88 Ocena strony internetowej czasopisma Journal of Artificial Intelligence and Soft Computing Research” (JAISCR)

Tabela 89 Ocena strony internetowej Kwartalnika Neofilologicznego

Tabela 90 Ocena strony internetowej biuletynu Kronikarz

Tabela 91 Ocena czasopisma Clinical&ExperimentalMedicalLetters(CEML)

Tabela 92 Ocena strony internetowej czasopisma Acta Universitatis Lodziensis. Folia Archaeologica

Tabela 93 Struktura respondentów IDI/TIDI

Spis wykresów

Wykres 1 Struktura przydatności stron internetowych jednostek naukowych, parków technologicznych i centrów transferu technologii w województwie łódzkim dla rozwoju innowacyjności

Wykres 2 Uczelnie publiczne, niepubliczne i kościelne w Polsce w podziale na województwa

Wykres 3 Jednostki naukowe różnych typów w województwach w roku 2014

Wykres 4 Uczelnie niepubliczne

Wykres 5 Struktura respondentów wg miejsca zamieszkania (n=715)

Wykres 6 Struktura respondentów wg wieku (n=715)

Wykres 7 Struktura respondentów wg wykształcenia

Wykres 8 Ocena metod informowania o innowacjach w regionie (n=715)

Wykres 9 Znajomość źródła pozyskania dokumentów strategicznych dotyczących rozwoju regionu (n=715)

Wykres 10 Znajomość stron internetowych, na których można znaleźć informacje na temat innowacji w regionie (n=715)

Wykres 11 Struktura odpowiedzi na pytanie o udział respondentów w konsultacjach społecznych dotyczących regionalnych dokumentów strategicznych

Wykres 12 Poziom zorientowania respondentów w zasobach posiadanych przez jednostki naukowo-badawcze w regionie łódzkim. (n=715)

Wykres 13 Opinia respondentów, na temat znaczenia dla mieszkańców regionu popularyzacji informacji dotyczących rozwoju innowacji w regionie województwa (n=715)

Wykres 14 Media uważane za najbardziej skuteczne do informowania o działaniach strategicznych i innowacyjnych realizowanych w regionie (n=715)

Wykres 15 Poziom zainteresowania respondentów informacjami na temat zasobów regionalnych jednostek naukowo-badawczych (n=715)

Wykres 16 Wydarzenia, które w opinii respondentów mogą najsukuteczniej popularyzować zagadnienia rozwoju i innowacyjności w regionie łódzkim (n=715)

BIBLIOGRAFIA

(2013). Innovation and Growth: Rationale for an Innovation Strategy. OECD.

(2010). Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego . Warszawa: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

(2013). Nauka i technika, Działalność badawczo-rozwojowa, Zatrudnieni w B+R . Warszawa: GUS, Bank Danych Lokalnych.

(2010). Polska 2030. Geografia i generacje rozwoju. Konstekst europejski. Warszawa: Kancelaria Prezesa rady Ministrów .

Publikacja jest bezpłatna, a opinie w niej wyrażone są
jedynie opiniami autora (autorów)
i w żadnym wypadku nie stanowią oficjalnego stanowiska
instytucji finansującej.



Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
oraz budżetu państwa